



## Medienmitteilung

Bürchen/Törbel, 20.08.2019

# Die Moosalpregion im neuen Kleid

**Mit der Gründung der Moosalp Tourismus AG legen die Tourismusvereine von Bürchen und Törbel und die Moosalp Bergbahnen einen wichtigen Grundstein für die Zukunft. Im Rahmen der Reorganisation präsentierten die Verantwortlichen heute den neuen Auftritt der Region.**

Vor einem Jahr wurde in der Moosalpregion eine touristische Reorganisation eingeleitet. Dafür spannen die Moosalp Bergbahnen mit der Tourismusorganisation zusammen und nutzen entsprechende Synergien. Mit einer neuen Geschäftsleitung wurde eine neue Positionierungs-Stossrichtung entwickelt, welche den naturnahen Erholungstourismus ins Zentrum stellt. Diese Veränderungen in Kombination mit der Sanierung der Webseite der Moosalpregion haben nun ein komplettes Update des Auftritts zur Folge. Dadurch soll eine neue Ära im Tourismus der Moosalpregion eingeläutet werden. Die Moosalpregion soll sich zu einer modernen, innovativen Destination entwickeln und die Herausforderungen der Zukunft in Angriff nehmen.

### **Neue Positionierung – neues Logo**

Der neue Auftritt umfasst ein neues Logo, einen Claim und die neue Webseite mit der entsprechenden Bildwelt. Das Logo setzt sich aus einem Bergketten-Symbol sowie einem Schriftzug zusammen. Die Bergkette wurde aus den Buchstaben M und A vom Wort MoosAlp(region) abgeleitet. Als Bergkette symbolisiert das Logo zudem die Walliser Bergwelt, in welcher sich die Moosalpregion befindet.

### **Hiä chusch ämbri**

Der neue Claim «hiä chusch ämbri» meint übersetzt, dass man sich in der Moosalpregion entspannen, entschleunigen und den Geist herunterfahren kann. Er soll die entspannende Natur und Ruhe der Moosalpregion widerspiegeln und die Positionierung verdeutlichen. Durch das Walliserdeutsch zeigt er zudem die Verbundenheit zur Heimat, der Bevölkerung und dem ganzen Kanton. Er bringt dadurch auch die urchigen Dorfkerne von Bürchen, Törbel, Zeneggen und Embd sowie die Kultur der Einwohner der Moosalpregion sprachlich zum Ausdruck.

### **Neue Webseite**

Mit dem neuen Auftritt wurde heute auch eine neue Webseite lanciert. Die Tourismusverantwortlichen zeigen sich zufrieden mit dem Resultat: „Ich bin mit dem Resultat sehr zufrieden. Wir können die Moosalpregion dadurch zeitgemäß präsentieren und den Service für den Gast weiter optimieren“, sagt Selina Döringer, CEO der Moosalp Tourismus AG. Durch die Einbindung einer Social Media Wall können die Gäste zudem aktiv an der Gestaltung der Webseite teilnehmen und ihre Momente mit dem Hashtag Moosalpregion teilen.



### Leistungsträger bereits einbezogen

Während den letzten Tagen wurden nach und nach Leistungsträger und andere Partner in den neuen Auftritt eingebunden. Dies stärkt den gesamtheitlichen Auftritt über die ganze Region. Innerhalb der Destination wird der neue Auftritt in den nächsten Tagen Schritt für Schritt umgesetzt.



*hiä chusch ämbri*

Bild 1: Das neue Logo und der Claim der Moosalpregion.

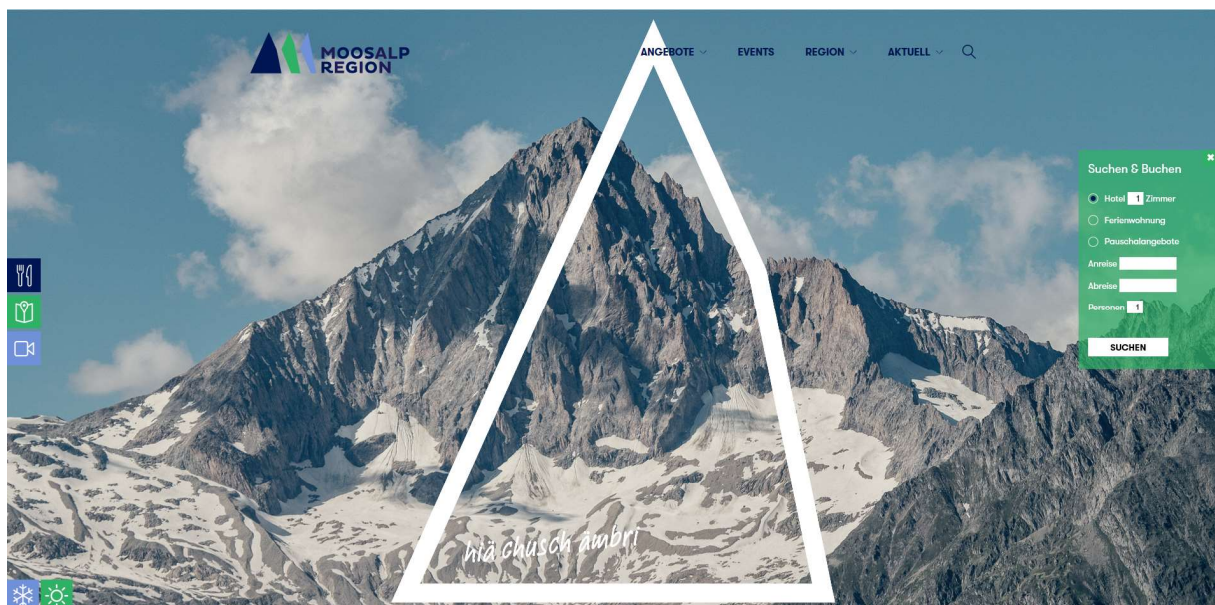


Bild 2: Screenshot des neuen Webauftrittes der Moosalpregion.

### Medienkontakt:

Fabrizio Gull

Leiter Tourismus

Moosalp Tourismus AG

Telefon: 079 755 35 81

Mail: [fabrizio.gull@moosalpregion.ch](mailto:fabrizio.gull@moosalpregion.ch)

**Moosalp Tourismus AG | Moosalp Bergbahnen AG**

Ronalpstrasse 38, CH-3935 Bürchen, T +41 27 934 17 16, [info@moosalpregion.ch](mailto:info@moosalpregion.ch), [moosalpregion.ch](http://moosalpregion.ch)



Die **Moosalpregion** liegt im Kanton Wallis in wunderschöner und sonniger Terrassenlage über dem Rhonetal und dem Knotenpunkt Visp. Dank der intakten Natur, ihrem eindrücklichen Bergpanorama, den atemberaubenden Aussichtspunkten und vielen Sommer- und Wintererlebnissen hat sich die Region zu einem empfehlenswerten Ferien- und Ausflugsziel entwickelt. Die Moosalp Bergbahnen AG verfügt über 9 Liftanlagen und 25 Pistenkilometer. Während der Wintersaison werden bis zu 60 Arbeitnehmer durch die touristischen Betriebe der Moosalpregion beschäftigt.  
Weitere Informationen und Fahrpläne: [www.moosalpregion.ch](http://www.moosalpregion.ch)

Weitere Informationen sowie Bilder und Geschäftsberichte stehen unter [www.moosalpregion.ch/medien](http://www.moosalpregion.ch/medien) zum Download bereit.