

GENERALVERSAMMLUNG

VEREIN BÜRCHEN TOURISMUS

hät chusch ämbri

16. April 2021 | 18.00 Uhr
moosalpregion.ch



Protokoll ausserordentliche Generalversammlung, Bürchen Tourismus

Freitag, 16. Oktober 2020 | 18:30 Uhr | Gemeindesaal, Bürchen

Protokollführer Fabrizio Gull

1	Begrüssung und Präsenzliste Christian Lehner begrüsst pünktlich um 18.30 Uhr die anwesenden Funktionäre und das einzige anwesende Mitglied.	
2	Wahl der Stimmzähler Francis Corsa wurde als Stimmzähler vorgeschlagen und einstimmig gewählt.	
3	Geschäftsberichte 2018/2019 <ul style="list-style-type: none">• Jahresrechnung Christian Lehner präsentierte die Jahresrechnung, welche mit einem Verlust von CHF 1'541.69 abschloss. Er ging dabei nicht mehr auf die Details ein, da die Rechnung bereits an der ordentlichen Generalversammlung präsentiert wurde.• Bericht der Revisionsstelle Weiter wies Christian Lehner auf den Bericht der Revisionsstelle hin, welcher ebenfalls bereits durch den Revisor an der ordentlichen Generalversammlung präsentiert wurde.• Genehmigung der Jahresrechnung Die Jahresrechnung wurde gemäss Statuten zur Abstimmung gebracht und einstimmig angenommen.	
4	Entlastung der Organe Die Organe wurden gemäss Statuten einstimmig entlastet.	
5	Wortmeldungen Es gab keine Wortmeldungen. Christian Lehner beendete die Generalversammlung um 18:36 Uhr.	

Bürchen, 19. Oktober 2020



Der Präsident
Christian Lehner



Der Protokollführer
Fabrizio Gull

Bericht des Präsidenten

Das vergangene Geschäftsjahr geht mit Hochs und Tiefs in die Geschichte von Bürchen Tourismus ein.

Der Start in den Winter 19/20 war sehr verheissungsvoll und wir konnten bei guten Schneeverhältnissen unseren Gästen großartige Winterferien anbieten. Leider kam dann eine Woche vor Saisonschluss der erste Corona-Lockdown und wir mussten die Saison von einem Tag auf den anderen abbrechen.

Der Frühling und Sommer entwickelte sich dann doch sehr positiv und wir konnten sehr viele Schweizer Gäste in der Moosalpregion begrüßen. Die Zweitwohnung wurde auch vielfach für Home-Office genutzt und viele unserer Zweitwohnungsbesitzer wurden temporär zu "Zweiteinwohner" und haben die Freiheit und Weite unserer Region dem Homeoffice in der engen Stadtwohnung vorgezogen.

Stichwortartig möchte ich ein paar Hochs und Tiefs des Geschäftsjahres 2019/2020 aufführen:

NEGATIV

- Abruptes Saisonende im Winter
- Absagen diverser geplanter Anlässe (Zäpfurägu Wandrig, Moosalp-Markt)
- Wiederholung der GV auf Antrag zweier Vereinsmitglieder wegen eines Formfehlers (Auflage Rechnung 1 Tag zu spät...)

POSITIV:

- Sehr viele (Schweizer) Gäste entdeckten zum ersten Mal die Moosalpregion im Sommer
- Bundesgerichtsentscheid zur noch hängigen Klage betreffend pauschalisierten Kurtaxe -> Klage wurde abgewiesen
- Vergabe Tour des Suisse Etappenortes 2022 an die Moosalpregion – Bergankunft auf der Moosalp
- Milestone 2020-Gewinner Kategorie "Nachwuchs" durch unsere GL Selina Döringer und Fabrizio Gull – GRATULATION - ICH BIN STOLZ AUF EUCH!

Zusammenfassend können wir sagen, dass wir die Corona-Krise gut bearbeitet haben und in der Krise viele Vorteile unserer schönen Region nutzen konnten. Wie wir alle wissen, haben wir es noch nicht durchgestanden, doch bin ich positiv, dass wir gestärkt in die Zukunft gehen dürfen.

Ich danke allen Gästen, Zweitwohnungsbesitzern und Einwohnern für ihre Mithilfe und wünsche allen, dass wir die Corona-Zeit gut überstehen und daraus positive Entwicklungen für unsere Region mitnehmen.

Herzlichen Dank auch der Geschäftsleitung und allen Mitarbeitern für ihren grossartigen Einsatz.

Präsident Bürchen Tourismus

Christian Lehner

Bericht der Geschäftsleitung, Moosalp Tourismus AG

Ein intensives erstes Geschäftsjahr liegt hinter uns. Angefangen mit einer überdurchschnittlich guten Wintersaison, gefolgt von einem abrupten Saison-Ende mit Lockdown und Veranstaltungsabsagen und einem sehr erfolgreichen Sommer. Ein Jahr, das die Moosalpregion und wahrscheinlich auch jede andere Tourismusdestination noch nie erlebt hat. Weiter machen, Chancen nutzen und nicht in die Schockstarre verfallen lautete das Motto. Wir versuchten dabei insbesondere den ersten Lockdown dazu zu nutzen, um uns auf Projekte für die Wintersaison und das 2021 zu konzentrieren, was uns mit vielen Projekten auch gelang. Gleichzeitig war dieses turbulente Jahr aber auch das erste offizielle Geschäftsjahr der neu gegründeten Moosalp Tourismus AG und auf dieses möchten wir in diesem Jahresbericht zurückschauen.

Marketing

Im Bereich Marketing konnten die im Jahr zuvor erschaffenen Grundlagen mit der neuen Positionierung und der neuen Webseite genutzt werden, um den Auftritt weiterzuentwickeln und die Positionierung zu schärfen. Die Webseiten-Aufrufe haben gegenüber dem Vorjahr um fast 25 % zugenommen und stiegen während dieses Geschäftsjahres auf 80'000 Seitenaufrufe. Neben der Webseite wurde auch der gesamte Bereich des immer wichtiger werdenden Social Media konzeptionell aufgebaut und strukturiert. Auch hier verzeichneten wir starke Zunahmen der Follower-Zahlen von 13% auf Facebook und von unglaublichen 114% auf Instagram. Wir erleben dabei eine hohe Interaktion mit den Gästen und die Community wächst weiter. Diese Grundlagen im Bereich von Social Media und der Webseite konnte man dann während des Lockdowns flexibel und schnell nutzen, um eine sehr erfolgreiche Online-Sommerkampagne zu starten. Mit drei verschiedenen Kurzfilmen, welche drei verschiedene Zielgruppen ansprachen, konnte man bestehenden und neuen Gästen die Moosalpregion und ihre Vorteile der Freiheit, der Ruhe und der Natur in Corona-Zeiten näherbringen. Aus diesen Kampagnen entstand dann auch die überraschend erfolgreiche Vermietung der neu angeschafften Hot-Pots. Die drei Hot-Pots konnten dabei von Ende Juli bis im Oktober über 80 Tage lang vermietet werden. Dadurch konnten wir den Feriengästen das Gefühl von «hiä chusch ämbri» direkt in ihr Feriendomizil liefern – individuell und corona-sicher. Weiter nutzte man auch die Bekanntheit von unserem Botschafter Ramon Zenhäusern wieder mehrfach im Bereich Marketing. So zum Beispiel im Winter mit den Ramon Zenhäusern-Wochen, einem Pauschalangebot, welches mit Brack.ch durchgeführt werden konnte. Im Sommer lancierte man auf der Moosalp in Anlehnung an eben jenen Botschafter mit einem 2 Meter hohen Geschenk-Paket einen Sommerwettbewerb, mit welchem man aktiv Kundendaten sammelte, welche man in Zukunft wieder im Marketing einsetzen kann.

Events

Zu Beginn des Geschäftsjahres konnten viele tolle Events durchgeführt werden. So startete man anlässlich eines Show-Trainings mit Ramon Zenhäusern und über 100 Zuschauern in die Saison. Mit einem grossen Neujahrsapéro und vielen gut besuchten Gäste-Apéros in Bürchen und Töbel ging es weiter. Das Saison-Highlight war dann aber der NightFight presented by EnAlpin, der Nachtparallellalom mit grosser Feuershow und weiteren Programmpunkten. Über 100 Teilnehmer lieferten sich spannende Duelle unter Flutlicht am Riedhang. Mit besonderer Spannung wurden die Duelle der Promis beobachtet. So waren in dieser Kategorie unter anderem Pirmin Zurbruggen, Daniel Albrecht, Beat Rieder, Fränzi Aufdenblatten und die Bandmitglieder von Wintershome mit am Start. Packende Duelle, spannende Interviews und eine spektakuläre Show im Schnee boten Unterhaltung für die ganze Moosalpregion. Eine Woche später folgte dann mit dem 25-Jahr Jubiläum des Snowboard und Freeski Clubs Funriders und ihrer Special Trophy, dem verrücktesten Schlittelrennen der Schweiz, bereits das nächste Highlight. 400-500 Zuschauer genossen das Spektakel mit den selbstgebastelten Schlitten und genossen im Anschluss die grosse Sause im Iglu. Zwischen diesen beiden Gross-Events besuchte

auch noch Mike Müller mit seinem Programm «Heute Gemeindeversammlung» die Moosalpregion. Weniger als einen Monat später war es dann vorbei mit den Events. Alle Veranstaltungen während des Sommers mussten aufgrund der Corona-Pandemie abgesagt werden. Einzig die Nachtwanderung, welche von Embd, über Törbel bis nach Bürchen führte, konnte mit einer kleinen Gruppe durchgeführt werden. Umso mehr Freude herrschte dann im August 2020 als die Moosalpregion den Zuschlag für die Tour de Suisse Etappenankunft auf der Moosalp für den Juni 2022 bekam. Dies schürte Hoffnung und Vorfreude für die Zukunft nach der Pandemie und gibt dem Team wertvolle Energie, um die Destination vorwärtszutreiben.

Zusammenarbeit Törbel

Das erste Geschäftsjahr der Moosalp Tourismus AG stand auch ganz im Zeichen der Integration von Törbel Moosalp Tourismus in die Moosalp Tourismus AG. So mussten gemeinsame Prozesse in Törbel eingeführt, Events und Angebote übernommen und die Zusammenarbeit mit den Leistungsträgern intensiviert werden. Auch das Info Center in Törbel musste in die Moosalp Tourismus AG integriert werden. Mit Karin Kalbermatten wurde eine tolle Persönlichkeit gefunden, um Belinda Wyss, welche ihre Ämter aufgab, um sich vermehrt ihrer jungen Familie zu widmen, zu ersetzen. Zusammen mit den weiteren Verantwortlichen der Gemeinde Törbel und von Törbel Moosalp Tourismus konnte das touristische Geschehen in eine erste gemeinsame Richtung geleitet werden. Die Integration war sehr zeitintensiv und wird uns auch im aktuellen Geschäftsjahr weiter beschäftigen. Die bereits zusammengeführten Bereiche funktionieren sehr gut und es zeigt sich, dass diese Zusammenarbeit noch ein grosses Potential birgt, um den Tourismus in der gesamten Moosalpregion und damit verbunden die einzelnen Leistungsträger zu stärken. Wir freuen uns bereits jetzt auf die weitere Zusammenarbeit.

Schweizer Tourismuspreis MILESTONE

Zum Jahresabschluss, konnte die Geschäftsleitung der Moosalp Tourismus AG als weiteres Highlight den wichtigsten Schweizer Preis im Tourismus, den MILESTONE, in der Kategorie Nachwuchs gewinnen. Dieser wurde für das Destinations-Management, die neue Positionierung und die touristischen Fortschritte der Region verliehen. Durch diesen Gewinn ist die Moosalpregion in der gesamten Tourismusbranche auf die Landkarte gekommen und wird als aufstrebende Destination wahrgenommen. Wir hoffen, dass dieser Preis der ganzen Region einen weiteren Schub nach vorne verleiht und der Moosalpregion zur weiteren Bekanntheitssteigerung verhilft. Nebst der Moosalp Tourismus AG wurden auch weitere Leistungsträger wie das Restaurant Moosalp mit 14 GaultMillau Punkten prämiert und das Hotel Bürchnerhof wurde als eines der besten 25 Winterhotels mit 3 Sternen und von Schweiz Tourismus als offizielles «Snow Sports Hotel» ausgezeichnet. Herzliche Gratulation und weiterhin viel Erfolg und Energie. Mit Sophia und Gregor übernahm übrigens die nächste Generation im Familienbetrieb des Bürchnerhofs im Verlaufe des Sommers 2020 das Zepter. Wir wünschen ihnen viel Freude bei der neuen Aufgabe.

Strategie Moos-up

«Es muss sich etwas ändern, damit es in der Moosalpregion so schön bleibt, wie es ist»! Unter diesem Motto wurde mit «Moos-up» gegen Ende 2020 ein erster Teil der neuen Tourismusstrategie für die Moosalpregion auf einem digitalen Weg präsentiert. Die Strategie besteht aus 2 Pfeilern, wobei der eine Pfeiler die kurz- und mittelfristigen Projekte der Region beinhaltet, welche der Destination mit gezielten Investitionen einen ersten Aufschwung verleihen soll. Der zweite, aufgrund der Corona-Massnahmen noch nicht präsentierte Pfeiler, beinhaltet den langfristigen Plan, um der Moosalpregion nachhaltig einen Wettbewerbsvorteil zu verschaffen. Sobald es die Umstände zulassen und die Krise in einem ersten Schritt bewältigt ist, soll auch der zweite Pfeiler der Öffentlichkeit präsentiert werden.

Ausblick Sommer 2021

Aktuell steht bereits wieder der Sommer vor der Tür. Wir hoffen natürlich auf ein ähnlich hohes Gästeaufkommen wie 2020, jedoch bestehen noch immer sehr viele Unsicherheiten. Viele Events, wie die Zäpuräägu-Wanderung, die Nachtwanderung, das Bärgüf, erste Aktivierungen der Tour de Suisse und auch neue Events sind in Vorbereitung. Was, wann und in welchem Rahmen durchgeführt werden kann, steht aber weiterhin in den Sternen. Wir sind jedoch bereit, wenn es die Umstände zulassen sollten. Gewisse Projekte werden sicher verschoben werden müssen, andere in ihrer Ausführung abgeändert. Sicher wird es aber im Sommer 2021 wieder die Hot-Pot Vermietung geben und den Gästen ein individuelles Wellness-Erlebnis vor dem Walliser Berg-Panorama bieten – ganz nach dem Motto «hiä chusch ämbri».

Geschäftsführung Moosalp Tourismus AG

Selina Döringer & Fabrizio Gull

Jahresrechnung

Erfolgsrechnung

Erfolgsrechnung in CHF
01.11.2019 bis 31.10.2020
Bezeichnung

BürchenTourismus 19/20

Seite: 1
19.02.2021 / 14:47

	Saldo	Total
BETRIEBSERTRAG		
Ertrag Beiträge, Inerate, Sp enden		
3100 Mitgliederbeiträge	14'850.00	
Total Ertrag Beiträge, Inerate, Sp enden		14'850.00
Total BETRIEBSERTRAG		14'850.00
AUFWAND		
BETRIEBSAUFWAND		
Aufwand Leistungen		
4200 Beiträge an Moosalp Tourismus	14'850.00	
Total Aufwand Leistungen		14'850.00
Total BETRIEBSAUFWAND		14'850.00
Bruttoergebnis 1		0.00
Bruttoergebnis 2		0.00
Betriebsergebnis 1 (vor Finanzaufwand)		0.00
Betriebsergebnis 2 (vor Abschreibungen)		0.00
Betriebsergebnis 3 (vor Nebenerfolgen)		0.00
Neutraler Erfolg		
8000 Ausserordentlicher Ertrag	1'541.69	
Total Neutraler Erfolg		-1'541.69
Total AUFWAND		13'308.31
Unternehmensgewinn		1'541.69
Gewinn		1'541.69

Bilanz

Bilanz in CHF
per 31.10.2020

BürchenTourismus 19/20

Seite: 1
19.02.2021 / 14:46

Bezeichnung	Saldo	Total
AKTIVEN		
Umlaufvermögen		
Flüssige Mittel		
1000 Kasse Bürchen	500.00	
Total Flüssige Mittel		500.00
Vorräte		
1210 Kartenmaterial	1'203.97	
Total Vorräte		1'203.97
Total Umlaufvermögen		1'703.97
Anlagevermögen		
Finanzanlagen		
1480 Beteiligung MTAG	42'000.00	
Total Finanzanlagen		42'000.00
Total Anlagevermögen		42'000.00
Total AKTIVEN		43'703.97
PASSIVEN		
Eigenkapital		
Kapital		
2800 Eigenkapital	42'162.28	
Total Kapital		42'162.28
Total Eigenkapital		42'162.28
Gewinn		1'541.69
Total PASSIVEN		43'703.97

Revisorenbericht

Die beiden Revisoren Stefan Lehner und Patric Bittel haben die Rechnung (Bilanz- und Erfolgsrechnung) vom Verein Bürchen Tourismus für das Berichtsjahr 01.11.2019 bis am 31.10.2020 am 24.03.2021 geprüft und erstatten den folgenden Bericht:

- Die vorgelegte Jahresrechnung wurde im üblichen Rahmen geprüft und wir stellen fest, dass sie ordnungsgemäss geführt wurde und dem Gesetz sowie den Statuten des Vereins entsprechen.
- Die Buchungen stimmen mit den stichprobenweisen geprüften Belegen überein, die Rechnungsstellungen sind begründet und das Vermögen ist durch entsprechende Belege ausgewiesen.
- Die Rechnungsperiode schliesst mit einem Einnahmenüberschuss bzw. einem Gewinn von CHF 1'541.69 ab. Dadurch erhöht sich das Vereinsvermögen auf die neue Bilanzsumme von CHF 43'703.97 per 31.10.2020.
- Die Saldierungen / Übernahmen vom Verein Bürchen Tourismus zur Moosalp Tourismus AG am 01.11.2019 wurde unter der Führung vom Treuhandbüro Aproa durchgeführt und sind nicht Bestandteil des Revisorenberichtes.

Die Revisoren stellen der Mitgliederversammlung folgende Anträge:

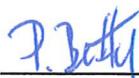
- Die Jahresrechnung 2019/20 sei zu genehmigen und dem Vorstand sei unter Verdankung seiner engagierten und sauberen Buchführung entsprechend Décharge zu erteilen.
- Dem gesamten Vorstand sei für ihren Einsatz zum Wohle des Vereins Bürchen Tourismus Dank auszusprechen und ebenfalls entsprechend Décharge zu erteilen.

Bürchen, 24.03.2021

Die Revisoren:



Stefan Lehner



Patric Bittel

Informationen Moosalp Tourismus AG

Budget der Moosalp Tourismus AG zur Information der Generalversammlung des Vereins Bürchen Tourismus.

Budget Moosalp Tourismus AG – 2020/21

Ertrag

BETRIEBSERTRAG	Budget 2020/21
Ertrag Kur- und Beherbergungstaxen	568'038
Ertrag Beiträge, Inserate, Spenden	13'850
Ertrag Partner	8'500
Verkäufe	12'000
Vermietungen	80'700
Events	42'500
Debitorenverluste	0
TOTAL BETRIEBSERTRAG	725'588

Aufwand

Total Betriebsaufwand	95'524
Total Personalaufwand	346'778
Total Allgemeiner Betriebsaufwand	82'157
Total Marketing	64'400
Total Projektaufwand	0
Total Ausserordentlicher Aufwand	1'500
Total Abschreibungen	91'000
Total Finanzaufwand	23'832
Total übriger Aufwand	20'000
TOTAL BETRIEBSERTRAG	725'192
JAHRESGEWINN	396