

GENERALVERSAMMLUNG

VEREIN BÜRCHEN TOURISMUS

hiä chusch ämbri

16. Februar 2022 | 19.00 Uhr
moosalpregion.ch



Protokoll ausserordentliche Generalversammlung, Bürchen Tourismus

Mittwoch, 16. April 2021

Protokollführer Fabrizio Gull

Protokoll der ordentlichen Generalversammlung des Vereines Bürchen Tourismus vom 16. April 2021

1. Begrüßung und Präsenzliste

Christian Lehner eröffnet die Stimmenauszählung der GV und begrüßt die Anwesenden im Sitzungszimmer der Moosalp Tourismus AG. Aufgrund der Coronapandemie wurde die Generalversammlung schriftlich abgehalten. Die Generalversammlung wurde im Voraus darüber informiert. Die Stimmabgabe bis zum 16. Februar 2021 erfolgte schriftlich (per Post, Mail oder durch persönliche Abgabe im Info Center in Bürchen). Es wurden 50 Abstimmungsformulare retourniert.

2. Wahl der Stimmenzähler

Das Anwesende Gremium bestehend aus Christian Lehner, Silvan Zurbriggen, Selina Döringer und Fabrizio Gull zählte die eingegangenen Abstimmungsformulare aus.

3. Protokoll der ausserordentlichen GV vom 16. Oktober 2020

Das Protokoll der ausserordentlichen Generalversammlung vom 16. Oktober 2020 lag schriftlich auf und konnte vorgängig verlangt werden. Es wird mit 48 Ja-Stimmen zu einer Nein-Stimme und einer Enthaltung genehmigt.

4. Geschäftsberichte 2019/2020

Jahresbericht des Präsidenten und der Geschäftsleitung

Die Geschäftsberichte vom Präsidium und der Geschäftsleitung wurden den Mitgliedern zusammen mit den Abstimmungsunterlagen mit gesendet.

Jahresrechnung

Die Jahresrechnung schloss mit einem zufriedenstellenden Gewinn von CHF 1'541.69. Das Vereinsvermögen erhöht sich dadurch auf die neue Bilanzsumme von CHF 43'703.97 per 31.10.2020.

Bericht der Revisionsstelle

Der Bericht der Revisionsstelle wurde von Stefan Lehner und Patric Bittel verfasst. Die Revisionsstelle hat die Buchführung und die Jahresrechnung für das abgeschlossene Geschäftsjahr geprüft, welche dem schweizerischen Gesetz und den Statuten entsprechen.

Genehmigung der Jahresrechnung

Die Jahresrechnung wird von der Generalversammlung mit 49 Ja-Stimmen und einer Enthaltung genehmigt.

5. Entlastung der Organe betreffend Geschäftsjahr 2019/2020

Die Organe werden von der Generalversammlung ebenfalls mit 49 Ja-Stimmen und einer Enthaltung entlastet.

7. Wahlen

Wahlen des Vorstandes

Es musste der gesamte Vorstand wieder gewählt werden und wurde entsprechend bestätigt. Christian Lehner wurde mit 49 Ja–Stimmen und einer Enthaltung wieder gewählt. Er wurde weiter mit 48 Ja–Stimmen und zwei Enthaltungen auch zum Vereinspräsidenten wiedergewählt. Silvan Zurbruggen wurde ebenfalls mit 49 Ja–Stimmen und einer Enthaltung wieder gewählt. Philipp Zenhäusern wurde mit 47 Ja–Stimmen, einer Nein–Stimme und zwei Enthaltungen wieder in den Vereinsvorstand gewählt.

Informationen Budget

Das Budget der Moosalp Tourismus AG wurde zur Information der Generalversammlung des Vereins Bürchen Tourismus im Abstimmungsbüchlein mitgesandt und prognostizierte einen Gewinn von CHF 396.

Die Versammlung wurde um 18.23 Uhr beendet.



Christian Lehner
Präsident



Fabrizio Gull
Protokollführer

Bericht des Präsidenten

Wie bei allen anderen Organisationen und Vereinen, war das Geschäftsjahr von Bürchen Tourismus geprägt von der Pandemie. Viele Sachen haben wir erlebt, welche wir uns vor der Pandemie nicht vorstellen konnten. Es hat sich jedoch gezeigt, dass wir als kleine Destination, ohne grossen Massenauflauf und Trubel relativ gut durch die Krisenzeit gekommen sind.

Der Winter startete mit ungewohnten Regeln, Masken tragen, Abstand halten – jedoch konnten wir unser Skigebiet öffnen. Die Einschränkungen in der Gastronomie hat sich natürlich auch auf den Skibetrieb ausgewirkt – unsere qualitativ hochstehende Gastrobetriebe konnten nur „über die Gasse“ oder neudeutsch „Takeaway“ die Gäste verwöhnen. Alle Betriebe haben sich jedoch etwas einfallen lassen und konnten so viel zur Zufriedenheit der Gäste beitragen – Herzlichen Dank dazu.

Der Sommer verlief trotz Pandemie hervorragend und wir konnten sehr gute Auslastungszahlen registrieren. An diversen Anlässen (Ride the Alps, Hiking-Sounds) konnten wir vielen Gästen unsere Region präsentieren und schmackhaft machen.

Stichwortartig möchte ich ein paar Hochs und Tiefs des Geschäftsjahres 2020/2021 aufführen:

NEGATIV:

- Skibetrieb mit Corona-Massnahmen und beschränktem Gastro-Angebot
- Fehlende ausländische Gäste
- Kündigung unserer Geschäftsleiter Selina und Fabrizio auf Ende September 2022

POSITIV:

- Sehr viele Gäste entdeckten zum ersten Mal die Moosalpregion im Sommer
- Top Anlässe in der Region (Ride the Alps, Hiking Sound etc.)
- Rekordergebnis im Minigolf

Zusammenfassend können wir sagen, dass wir die Corona-Krise gut gemeistert haben und in der Krise viele Vorteile unserer schönen Region nutzen konnten.

Bei dieser Gelegenheit möchte ich jetzt schon Selina und Fabrizio danken für ihren Einsatz für die Region – sie haben in den letzten Jahren der Destination Moosalpregion einen professionellen Auftritt verpasst und dafür gesorgt, dass die Moosalpregion auf der touristischen Landkarte sichtbar wurde.

Ich danke allen Gästen, Zweitwohnungsbesitzern und Einwohnern für ihre Mithilfe und wünsche allen, dass wir die Corona-Zeit in diesem Jahr hinter uns bringen und alles Gute was wir daraus lernen konnten weiter mitnehmen.

Herzlichen Dank auch der Geschäftsleitung und allen Mitarbeitern für Ihren grossartigen Einsatz.

Christian Lehner Präsident Bürchen Tourismus

Bericht der Geschäftsleitung, Moosalp Tourismus AG

Wir blicken auf ein bewegtes aber durchaus erfolgreiches Jahr zurück. Einerseits verkomplizierte die Corona-Pandemie weiterhin das touristische Geschehen im Winter mit geschlossenen Gastronomien. Andererseits machten die entsprechenden Lockerungen einen Eventsommer der Superlative möglich. Die grössten Auswirkungen der Covid-Krise verspürte nebst der Gastronomie auch das Ferienhaus in Törbel. So folgt nun bereits im zweiten Winter in Folge auf jede zögerliche Buchung sehr oft bald wieder eine Absage. Dies ist immer mit grossem Aufwand und ernüchternden Buchungszahlen verbunden. Dennoch können wir mit dem vergangenen Geschäftsjahr zufrieden sein und die Moosalpregion konnte sich erneut als Destination der Entschleunigung und der unberührten Natur in Zeiten vom Pandemiestress präsentieren.

Events Sommer

Trotz des kühlen und nassen Sommers und der Covid-Pandemie, konnten wir einen Eventsommer der Superlative erleben. Jeder Event konnte dabei ohne Einschränkungen und bei gutem Wetter durchgeführt werden. Als erstes Highlight fand auf der künftigen Tour de Suisse Strecke von Stalden auf die Moosalp das Ride the Alps statt, welches in Zusammenarbeit mit Ochsner Sport und R&D Cycling umgesetzt wurde. Rund 450 Teilnehmer nahmen dabei Anfang Juni den Weg von Stalden auf die Moosalp unter die Räder. Unter ihnen auch Olympia Sieger Didier Défago und Ex-Radprofi Steve Morabito sowie weitere Prominente.

Nach dem Ride the Alps folgte die mittlerweile traditionelle Nachtwanderung, welche die Teilnehmer jedes Jahr unter der Führung von Wanderleiter und Entertainer Peter Salzmann während einer ganzen Nacht durch die Moosalpregion führt. Dieses Jahr spannten wir mit unseren Nachbarn Unterbäch und Eischoll zusammen. Gestartet wurde die gemeinsam organisierte Wanderung mit der Sesselbahn in Eischoll, welche die Wandergruppe nach Eischoll Egga führte. Von dort ging es via Alp Tschorr, untere Eischoll-Alp und Brandalp oberhalb von Unterbäch in die Pizzeria Mama Mia nach Bürchen zum Frühstück.

Der Juli stand dann ganz im Zeichen des Migros Hiking Sounds, welches in letzter Minute in die Moosalpregion geholt werden konnte und an einem Wochenende rund 1'600 Gäste erfreute. Baschi, Adrian Stern, Oesch's die Dritten und z'Hansrüedi verwandelten die «Moostolle» ins schönst gelegene Openair-Gelände der Schweiz.

Während das Älplerfest auf der Moosalp erneut abgesagt werden musste, konnte die 1. August-Feier wie geplant mit dem Festredner Franz Ruppen in Zusammenarbeit der beiden Gemeinden Bürchen und Törbel auf der Moosalp stattfinden. Unter mystischen Wetterverhältnissen feierten viele Gäste und Einheimische den Geburtstag der Schweiz mit tollen Darbietungen der lokalen Musikvereine. Auch das Bärngüf konnte dieses Jahr nur in einer speziellen Form ausgetragen werden. Dabei konnte die Strecke individuell während drei Monaten mit guten Gedanken für Menschen mit einer Krebserkrankung bezwungen werden. Umrahmt wurde dieser Sondermodus mit Dekorationen am Strassenrand, einem neuen Laternenweg auf den Stand sowie Botschafterfahrten, bei welchen prominente Walliser mit kleinen Gruppen die Strecke befuhren. Unter anderen nahmen die Hockey-Profis Nico und Luca Hischier oder die Snowboarderin Patrizia Kummer den Weg zur Moosalp auf sich.

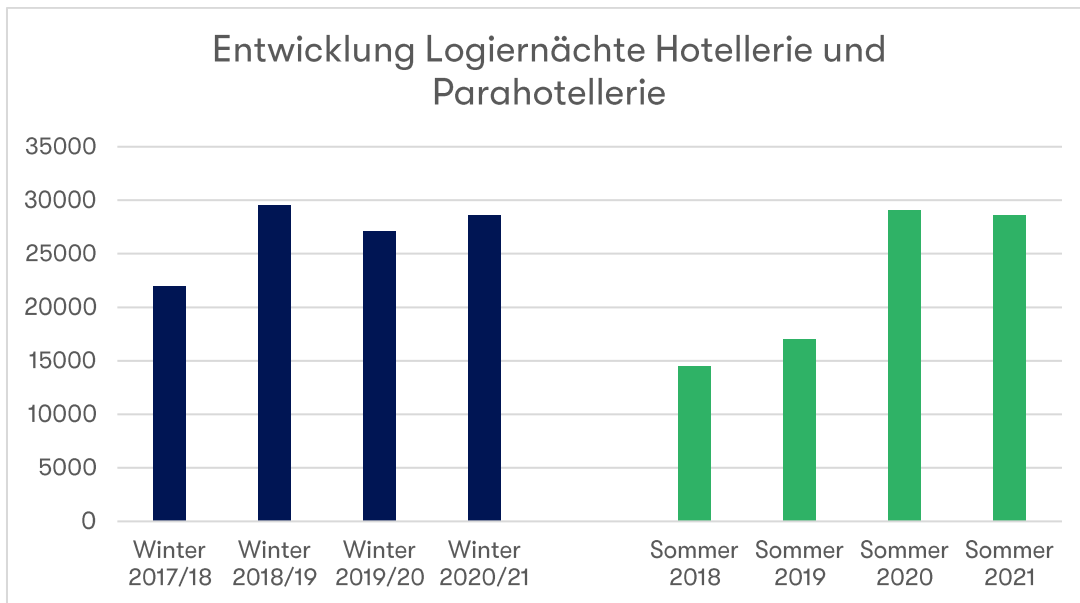
Nebst den Lowa-Testtagen fand im August auch der traditionelle Moosalp Markt statt, welcher viele Einheimische und Gäste für gemütliche Stunden auf die Moosalp lockte. Lokale musikalische Unterhaltung und eine Festwirtschaft rundeten den Anlass ab.

Alle diese Events brachten grosse mediale Aufmerksamkeit mit sich, welche sich positiv auf die ganze Tourismusregion auswirkt.

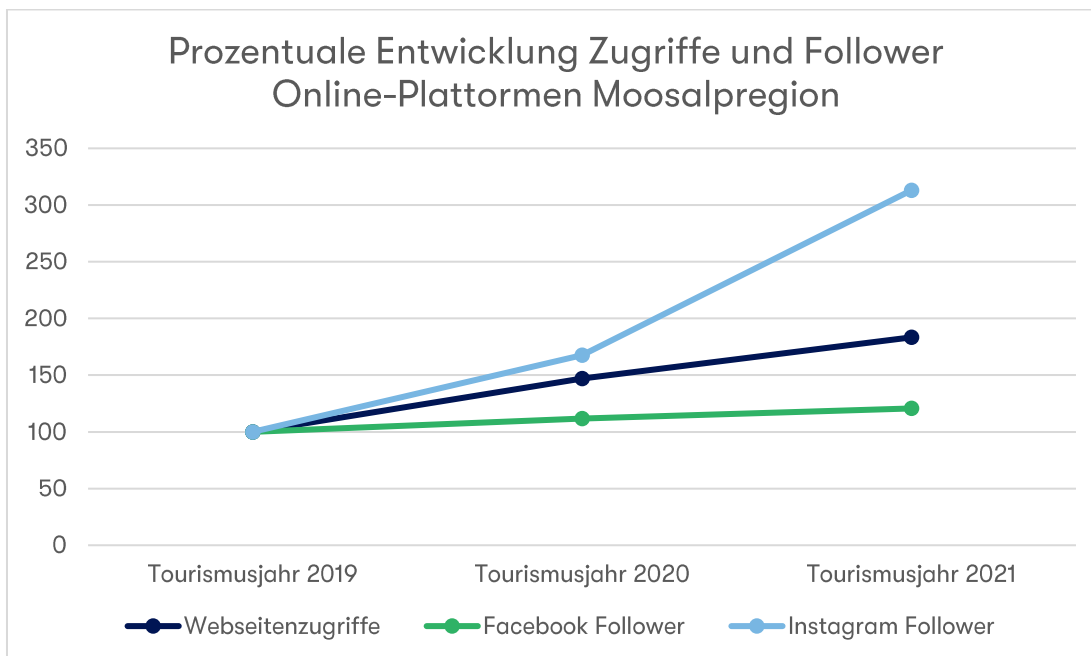
Logiernächte und andere Statistiken

Die Covid-Pandemie wirkte sich insgesamt positiv auf die Übernachtungszahlen der Moosalpregion aus. So waren wir eine jener Schweizer Destinationen, die insbesondere in den letzten beiden Sommersaisons von den Schweizer Gästen profitieren konnten. Diese Entwicklung ist bei den Logiernächte-Zahlen der Hotellerie am eindrucklichsten zu erkennen. Während die Logiernächte im Winter mit +/- 11% über die letzten Jahre relativ stabil blieben, nahmen die Logiernächte in den letzten zwei Sommersaisons mit 33 % und 37 % gegenüber dem Sommer vor der Pandemie deutlich zu.

Während die Logiernächte in den Gruppenunterkünften und insbesondere im Ferienhaus Törbel in den letzten zwei Wintern pandemiebedingt fast auf Null gefallen sind, konnten sich die Gruppenzahlen im ersten Pandemie-Sommer halten und im zweiten Pandemie-Sommer sogar von 921 (2019) auf 1'966 (2021) Logiernächte mehr als verdoppeln.



Auch die Webseite moosalregion.ch sowie die dazugehörigen Seiten auf Social Media (Instagram und Facebook) verzeichnen jedes Jahr zunehmende Zahlen. Die Besucherzahlen der Webseite konnten von 130'000 Zugriffe pro Jahr auf fast 250'000 Zugriffe pro Jahr gesteigert werden. Auf Instagram konnte nebst der Qualität des Contents auch die Zahl der Follower auf mittlerweile fast 1'900 Abonnenten stark gesteigert werden.



Neue Kneipp-Zone und Stellplatz

Im Bereich der nassen Pletschen, unterhalb der Bürchneralp wurde durch eine Gruppe von Freiwilligen eine wunderschöne Kneippzone mit Barfussweg und Kneipp-Teich errichtet, welche zum Erholen und Entschleunigen einladen. Etwas weiter unten wurde von der selben Gruppe eine Feuerstelle saniert und ebenfalls einen kleinen Teich mit Spielbrunnen für Kinder errichtet. Weiter konnte man in einer Testphase einen Camping-Stellplatz für bis zu vier Fahrzeuge in wunderschöner

Lage in den Bodmen errichten. Einen weiteren entstand beim Trieguhof in Zentriegen. Beide Anlagen wurden sehr gut genutzt und konnten dadurch zusätzliche Übernachtungsmöglichkeiten schaffen und weitere wertvolle Einnahmen für den Tourismus generieren. Auf die kommende Sommersaison soll das Angebot noch weiter verbessert werden.

Ausblick

Auch im kommenden Tourismusjahr wird uns einiges bewegen. Das Highlight bildet sicher die Tour de Suisse Ankunft am 17. Juni 2022 auf der Moosalp. Nach dem Start im Tessin werden sich die Radprofis zum Schluss der Etappe den Aufstieg von Stalden über Törbel hinauf auf die Moosalp in Angriff nehmen. Weiter wird auch das Migros Hiking Sounds Festival mit nationalen Musikgrößen auf die Moosalp zurückkehren. Auf dem Stand werden zudem die beiden Panorama-Tafeln durch neue ersetzt. Wir freuen uns bereits jetzt auf ein weiteres tolles Tourismusjahr in der Moosalpregion.

Dank

Zum Schluss möchten wir uns bei allen Personen bedanken, die sich tagtäglich in irgendeiner Art für den Tourismus in der Moosalpregion engagieren. Allen voran möchten wir uns herzlich beim gesamten Verwaltungsrat und allen Mitarbeitern bedanken, welche sich mit sehr grossem Engagement und viel Zeit und grossem Herzblut für den Tourismus in der Region einsetzen. Ein weiterer Dank gilt den Gemeinden Bürchen und Törbel für die gute Zusammenarbeit und die Unterstützung der touristischen Projekte. Zum Schluss bleibt ein grosses Dankeschön an alle Helfer hinter den Kulissen beim Wanderwegunterhalt oder dem Unterhalt des Ferienhauses, den Dorfvereinen und alle anderen Personen, welche sich in irgendeiner Weise an der Weiterentwicklung des Tourismus in der Region beteiligen. Herzlichen Dank.

Für die Moosalp Tourismus AG
Selina Döringer, CEO
Fabrizio Gull, stv. Geschäftsführer

Jahresrechnung

Erfolgsrechnung

Erfolgsrechnung in CHF
01.11.2020 bis 31.10.2021

BürchenTourismus 20/21

Seite: 1
24.01.2022 / 08:57

<u>Bezeichnung</u>	<u>Erfolgsrechnung</u>	<u>01.11.19 bis 31.10.20</u>
BETRIEBSERTRAG		
Ertrag Beiträge, Inerate, Spenden		
3100 Mitgliederbeiträge	14'200.00	14'850.00
Total Ertrag Beiträge, Inerate, Spenden	14'200.00	14'850.00
Total BETRIEBSERTRAG	14'200.00	14'850.00
AUFWAND		
BETRIEBSAUFWAND		
Aufwand Leistungen		
4200 Beiträge an Moosalp Tourismus	14'200.00	14'850.00
Total Aufwand Leistungen	14'200.00	14'850.00
Total BETRIEBSAUFWAND	14'200.00	14'850.00
Bruttoergebnis 1	0.00	0.00
Bruttoergebnis 2	0.00	0.00
Betriebsergebnis 1 (vor Finanzaufwand)	0.00	0.00
Betriebsergebnis 2 (vor Abschreibungen)	0.00	0.00
Betriebsergebnis 3 (vor Nebenerfolgen)	0.00	0.00
Neutraler Erfolg		
8000 Ausserordentlicher Ertrag	0.00	1'541.69
Total Neutraler Erfolg	0.00	-1'541.69
Total AUFWAND	14'200.00	13'308.31
Unternehmensgewinn	0.00	1'541.69
Gewinn	0.00	1'541.69

Bilanz

Bilanz in CHF
per 31.10.2021

BürchenTourismus 20/21

Seite: 1
24.01.2022 / 08:56

Bezeichnung	Bilanz	%	Vorjahr per 31.10.20
AKTIVEN			
Umlaufvermögen			
Flüssige Mittel			
1000 Kasse Bürchen	500.00		500.00
Total Flüssige Mittel	500.00		500.00
Vorräte			
1210 Kartenmaterial	1'203.97		1'203.97
Total Vorräte	1'203.97		1'203.97
Total Umlaufvermögen	1'703.97		1'703.97
Anlagevermögen			
Finanzanlagen			
1480 Beteiligung MTAG	42'000.00		42'000.00
Total Finanzanlagen	42'000.00		42'000.00
Total Anlagevermögen	42'000.00		42'000.00
Total AKTIVEN	43'703.97		43'703.97
PASSIVEN			
Eigenkapital			
Kapital			
2800 Eigenkapital	42'162.28		42'162.28
Total Kapital	42'162.28		42'162.28
Reserven, Bilanzgewinn			
2990 Gewinn- und Verlustvortrag	1'541.69		0.00
Total Reserven, Bilanzgewinn	1'541.69		0.00
Total Eigenkapital	43'703.97		42'162.28
Gewinn	0.00		1'541.69
Total PASSIVEN	43'703.97		43'703.97

Bericht der Revisionsstelle

Die beiden Revisoren Stefan Lehner und Patric Bittel haben die Rechnung (Bilanz- und Erfolgsrechnung) vom Verein Bürchen Tourismus für das Berichtsjahr 01.11.2020 bis am 31.10.2021 am 18.01.2022 geprüft und erstatten den folgenden Bericht:

- Die vorgelegte Jahresrechnung wurde im üblichen Rahmen geprüft und wir stellten fest, dass sie ordnungsgemäss geführt wurde und dem Gesetz sowie den Statuten des Vereins entsprechen.
- Die Buchungen stimmen mit den stichprobenweisen geprüften Belegen überein, die Rechnungsstellungen sind begründet und das Vermögen ist durch entsprechende Belege ausgewiesen.
- Die Rechnungsperiode schliesst mit einem Einnahmenüberschuss bzw. einem Gewinn von CHF 1'541.69 ab. Das Vereinsvermögen bleibt infolge des ausgeglichenen Ertrags/Aufwands gleich. Die Bilanzsumme beträgt CHF 43'703.97 per 31.10.2021.

Die Revisoren stellen der Mitgliederversammlung folgende Anträge:

- Die Jahresrechnung 2020/21 sei zu genehmigen und dem Vorstand sei unter Verdankung seiner engagierten und sauberen Buchführung entsprechend Décharge zu erteilen.
- Dem gesamten Vorstand sei für ihren Einsatz zum Wohle des Vereins Bürchen Tourismus Dank auszusprechen und ebenfalls entsprechend Décharge zu erteilen.

Bürchen, 18.01.2022

Die Revisoren:



Stefan Lehner



Patric Bittel

Informationen Moosalp Tourismus AG

Budget der Moosalp Tourismus AG zur Information der Generalversammlung des Vereins Bürchen Tourismus.

Budget Moosalp Tourismus AG – 2020/21

Budget Moosalp Tourismus AG			
Betriebsbudget			
Geschäftsjahr 2021/22			
			Budget 2021/22
300	Dienstleistungsertrag		449870
310	Ertrag Beiträge		11650
320	Ertrag Verkäufe		3000
330	Ertrag Partner		126180
340	Ertrag Angebote		73050
350	Ertrag Events		50500
360	Sonstiger Ertrag		5000
	TOTAL Betriebsertrag		719'250
400	Aufwand Angebote		43324
460	Events		76800
	TOTAL Betriebsaufwand		120'124
500	Lohnaufwand		356738
580	Personalbeschaffung		10340
59	Leistungen Dritter		-26000
	TOTAL Personalaufwand		341'078
600	Fremdmieten		3611
610	Unterhalt, Reparaturen Geschäftsräume		27880
620	Fahrzeug- und Transportaufwand		25810
630	Sachversicherungen, Abgaben, Gebühren, Bewilligungen		2785
640	Energie- und Entsorgungsaufwand		4700
650	Verwaltungsaufwand		9438
657	Informatikaufwand inkl. Leasing		29048
	TOTAL Allgemeiner Betriebsaufwand		103'272
661	Werbung, Drucksachen		17250
662	Sponsoring		11000
663	Multimedia		3200
664	Online-Marketing		13000
665	Public Relations		5700
	TOTAL Marketingaufwand		50'150
670	Sonstiger betrieblicher Aufwand		0
	TOTAL Sonstiger Aufwand		0
	EBITDA		104'626
680	Wertberichtigungen Finanzanlagen		70000
	TOTAL Wertberichtigungen		70'000
690	Finanzaufwand		17900
	TOTAL Finanzaufwand		17'900
810	Ausserordentlicher Aufwand		0
	TOTAL Ausserordentlicher Aufwand		0
890	Steuern		
	TOTAL Steuern		200
9	Abschluss		
	Reserve		10'000
9200	Jahresgewinn oder Jahresverlust		6'526

