

GENERALVERSAMMLUNG

VEREIN BÜRCHEN TOURISMUS

hiä chusch ämbri

25. Februar 22 | 18:00 Uhr

moosalpregion.ch



**MOOSALP
REGION**

Protokoll der ordentlichen Generalversammlung des Vereines Bürchen Tourismus vom 16. Februar 2022

1. Begrüßung und Präsenzliste

Christian Lehner eröffnet die Stimmauszählung der GV und begrüßt die Anwesenden im Sitzungszimmer der Moosalp Tourismus AG. Aufgrund der Coronapandemie wurde die Generalversammlung erneut schriftlich abgehalten. Die Generalversammlung wurde im Voraus entsprechend darüber informiert. Die Stimmabgabe bis zum 16. Februar 2022 erfolgte schriftlich (per Post, Mail oder durch persönliche Abgabe im Info Center in Bürchen). Es wurden 27 Abstimmungsformulare retourniert.

2. Wahl der Stimmenzähler

Das Anwesende Gremium bestehend aus Christian Lehner (Präsident), Stefan Lehner (Revisor) und Fabrizio Gull (Protokollführer) zählte die eingegangenen Abstimmungsformulare aus.

3. Protokoll der ordentlichen GV vom 16. April 2021

Das Protokoll der ordentlichen Generalversammlung vom 16. April 2021 lag schriftlich auf und konnte vorgängig verlangt werden. Es wird mit 26 Ja-Stimmen zu einer Enthaltung genehmigt.

4. Geschäftsberichte 2020/2021

Jahresbericht des Präsidenten und der Geschäftsleitung

Die Geschäftsberichte vom Präsidium und der Geschäftsleitung wurden den Mitgliedern zusammen mit den Abstimmungsunterlagen mit gesendet.

Jahresrechnung

Die Jahresrechnung schloss mit einem neutralen Ergebnis ab. Das Vereinsvermögen bleibt dadurch mit einer Bilanzsumme von CHF 43'703.97 per 31.10.2021 gleich zum Vorjahr.

Bericht der Revisionsstelle

Der Bericht der Revisionsstelle wurde von Stefan Lehner und Patric Bittel verfasst. Die Revisionsstelle hat die Buchführung und die Jahresrechnung für das abgeschlossene Geschäftsjahr geprüft, welche dem schweizerischen Gesetz und den Statuten entsprechen.

Genehmigung der Jahresrechnung

Die Jahresrechnung wird von der Generalversammlung mit 26 Ja-Stimmen und einer Nein-Stimme genehmigt.

5. Entlastung der Organe betreffend Geschäftsjahr 2020/2021

Die Organe werden von der Generalversammlung ebenfalls mit 26 Ja-Stimmen und einer Nein-Stimme entlastet.

7. Wahlen

Wahlen des Vorstandes
Es standen keine Wahlen an.

Informationen Budget

Das Budget der Moosalp Tourismus AG wurde zur Information der Generalversammlung des Vereins Bürchen Tourismus im Abstimmungsbüchlein mitgesandt und prognostizierte einen Gewinn von CHF 6'526.

Die Versammlung wurde um 19.26 Uhr beendet.



Christian Lehner
Präsident



Fabrizio Gull
Protokollführer

Bericht des Präsidenten und der Geschäftsleitung, Moosalp Tourismus AG

1. Wechsel in der Geschäftsleitung

Nach 4 Jahren erfolgreicher Arbeit haben sich unser Geschäftsleitungspaar Selina Döringer und Fabrizio Gull entschieden, eine neue Herausforderung bei Zermatt Tourismus anzunehmen. Herzlichen Dank an Selina und Fabrizio für die Zeit, in welcher sie unsere Moosalpregion repräsentiert und in allen Belangen auf ein höheres Level gebracht haben.

2. Neuer Geschäftsleiter

Fürs neue Geschäftsjahr 22/23 hat die Moosalpregion einen neuen Geschäftsleiter. Der Berner Oberländer Tim Hess übernimmt ab November 2022 die Geschäftsleitung der Moosalp Tourismus AG und der Moosalp Bergbahnen AG. Hess folgt damit auf Selina Döringer und Fabrizio Gull, welche seit Sommer 2022 in der Geschäftsleitung von Zermatt Tourismus tätig sind. Die Moosalpregion hat mit Tim Hess einen topmotivierten Touristiker engagieren können, der die Branche von der Pike auf kennt. Zuletzt war der 38-Jährige in der Destination «Sattel-Hohstuckli» tätig: Im Sommer als Teamleiter für den Sommerbetrieb, im Winter als Pisten- und Rettungschef.

3. Fahnen Moosalp Dorfeingang Töbel

Die Moosalp Tourismus AG will den Auftritt der Moosalpregion Schritt für Schritt auch in Töbel umsetzen und so eine stärkere touristische Verankerung der Bevölkerung erzielen.

Dafür wurden beim Dorfeingang, Wieschi Abzweigung Hofmatte, am linken Strassenrand Fahnenmäste mit «Willkommensgruss» (analog Bürchen) aufgestellt.

4. Unterhalt Wanderwege und Sommer Infrastruktur

In diesem Jahr haben wir mit Yves Kunz einen Mitarbeiter angestellt, welcher für den Unterhalt der Wanderwege und die Sommerinfrastruktur verantwortlich ist. Im ersten Jahr gab es für Yves viel zu lernen (Routen, Örtlichkeiten etc.) – jedoch hat es sich bewährt, dass wir hier einen Mitarbeiter haben, welcher flexibel und auch kurzfristig einspringen kann. Diverse Feedbacks von Gästen unterstreichen das.

5. Moosalp Services GmbH

Nach drei Jahren und allen Versuchen haben wir leider feststellen müssen, dass ein rentables Führen eines solchen Ladens, als Tourismusorganisation nicht einfach ist und wir haben in den vergangenen Jahren doch sehr viel Ressourcen reingesteckt.

Wir haben mit jungen Bürchnern Gespräche geführt und ihren Willen gespürt, dass sie gewillt sind den Laden weiterzuführen und zusätzlich Dienstleistungen den Zweitwohnungsbesitzern anzubieten. Dies schien uns eine passende Gelegenheit die Moosalp Services GmbH zu veräussern.

Das neue Konzept sieht vor:

- a) längere Öffnungszeiten – auch in der Zwischensaison
- b) Zusatzangebote (Chaletvermietung, Kino, Billard etc.) anbieten

Wir kamen in VR zum Schluss, dass wir hier eine nachhaltige Lösung haben und der Gast bzw. Zweitwohnungsbesitzer unter dem Strich einen Mehrwert hat.

6. Husky Days

Am Wochenende vom 5. und 6. Februar 2022, fanden in der Moosalpregion Husky-Schlittenfahrten statt. Dabei ziehen die Huskys ihren Schlitten über die schönen Winterwege in der Oberen Hellela in Zeneggen.

Der Event wurde durch die Wild Swiss Adventure & Dog School GmbH in Zusammenarbeit mit der Moosalp Tourismus AG durchgeführt. Dabei werden zwei Musher mit ihren 11 Hunden und dem Holzschlitten anwesend sein. «Die Moosalpregion eignet sich perfekt für diesen Anlass, gerade die Strecke in der oberen Hellela ist für die Hunde wie auch für uns als Musher sehr spannend.», schwärmte Anja Nehrenheim, Schlittenhundeführerin und Geschäftsführerin. Alle Slots waren in kurzer Zeit ausgebucht.

7. Ride the Alps

Mit über 600 angemeldeten Teilnehmern verzeichnete das diesjährige Ride the Alps auf der Moosalp einen neuen Anmelde-Rekord. Die meisten mit dem Rennrad, aber auch eine grosse Gruppe mit Rollskiern, genossen am vergangenen Sonntag den verkehrsfreien Aufstieg auf die Moosalp. In Stalden gab es auf dem Sportplatz ein grosses Welcome-Village, auf der Moosalp dann ein Ziel Village, welche mit vielen Give-Aways auf die Teilnehmer warteten. Mit Kilian Frankiny und Steve Morabito waren auch zwei ehemalige Radprofis mit dabei, welche sich diesen Event nicht entgehen liessen. Sie gaben dem Radnachwuchs Tipps und tauschten sich mit den Teilnehmenden aus.



Abbildung 1: Ride the Alps mit Ex-Skirennfahrer Didier Defago

8. Tour de Suisse Abend-Velorennen

Als Einstimmung zur Tour de Suisse wurden im Vorfeld der Etappenankunft zwei Abendrennen für alle Radfahrer jeglichen Niveaus ausgetragen. Am 3. Juni von Stalden via Törbel auf die Moosalp und am 9. Juni von Bürchen auf die Moosalp. Initiiert wurden die beiden Rennen vom ehemaligen Ultra Cycling Weltmeister und OK-Mitglied Simon Ruff.

9. Tour de Suisse Etappenankunft Moosalpregion

Die Etappenankunft der Tour des Suisse war sicher der Höhepunkt im abgelaufenen Geschäftsjahr. Nach mehr als 3 Jahren Organisation konnte der Anlass endlich durchgeführt werden. Das OK hat eine tolle Arbeit geleistet und der Anlass geht als der Topanlass in die Annalen der Moosalpregion ein.

Eine Medienauswertung hat ergeben, dass die Werbewirkung dieses Anlasses für die Region enorm ist:

- 2'113 Meldungen (Online, Print; Social Media etc.)
- 232.5 Mio Reichweite (Online, Print, TV, Radio etc.)
- 802 Sendeminuten (TV und Radio)
- Diese Medienpräsenz hat total einen Wert von CHF 8'235'000



Abbildung 2: Etappenankunft auf der Moosalp mit vielen Zuschauern

Auch finanziell konnte der Anlass dank der Standortgemeinden Bürchen und Törbel sowie der Gemeinden der Region Stalden und den Sponsoren sowie Gönnern erfolgreich abgeschlossen werden.

Herzlichen Dank dem gesamten OK unter der Leitung von Fabrizio Gull und Selina Döringer für den grossartigen Einsatz sowie allen Helfern für ihre Unterstützung.

An der Abschluss-Sitzung des OK's am 3. August 2022 wurden die Feedbacks aller Resorts gesammelt, damit bei einer allfälligen weiteren Etappenankunft die Lehren gezogen werden können.

10. Verschiedene Wanderevents

Während im Juni in der Moosalpregion vorwiegend Rad gefahren wurde, stand der Juli und August ganz im Zeichen des Wanderns. Migros Hiking Sounds, Schweizer Nachtwanderung und der Wandertag der Pro Senectute Wallis wurden in der Moosalpregion ausgetragen. Die Nachtwanderung, an welcher die Teilnehmer eine ganze Nacht unter der Leitung von Peter Salzmann die Wanderwege rund um Bürchen und Töbel erkunden, fand bereits zum vierten Mal statt. Neu und einmalig wird dagegen die Austragung des kantonalen Wandertages der Pro Senectute Wallis, welcher immer ein Jahr im Unterwallis und ein Jahr im Oberwallis stattfindet. Dabei konnten gegen 800 Teilnehmer begrüsst werden, welche auf 3 verschiedenen Routen geführte Wanderungen erleben konnten. Das gemeinsame Mittagessen, serviert von den Restaurants Dorbia, Moosalp und Weisshorn, bot dann Gelegenheit, um sich auszutauschen und Freundschaften zu pflegen.

11. Lonza Sounds

Zum 125-Jahr Jubiläum der Lonza plante diese einen speziellen Event für die Mitarbeiter. Am Donnerstag und Freitag vor dem Migros-Hiking Sounds wurden alle Mitarbeiter zum Lonza-Sound eingeladen. Das Konzept war gleich wie der Migros-Anlass.

Wir konnten über 2'000 Lonza Mitarbeiter in der Region begrüßen. Diese Gelegenheit nutzten wir auch, um eine spezielle Marketingaktion zu starten. Mit einem Wettbewerb konnten wir über 2'000 Adressen sammeln, von Potentiellen Gästen der Region, um diesen dann Angebote für den Winter schmackhaft zu machen.



Abbildung 3: Lonza Mitarbeiter beim Start-Village beim Sessellift Bürchen



Abbildung 4: Auf der Breitmatte bei der Bühne Camp-Fire

12. Migros-Hiking Sounds

Das zweite Migros Hiking Sounds bot wieder musikalische Höhenflüge kombiniert mit einer schönen Wanderung durch die Oberwalliser Natur. Die rund 1'500 Teilnehmer über beide Tage starteten am Morgen in zwei Zeitslots in Bürchen und kamen dann am Nachmittag auf der Moosalp zusammen. Auf der Wanderung erwartete die Teilnehmer an zwei verschiedenen Orten ein OpenAir mit verschiedenen musikalischen Acts. Am Samstag waren DJ ZsuZsu und Zian die Moosalp dabei. Der Sonntag stand dann mit Sam Gruber und Stefanie Heinzmann ganz im Zeichen des Wallis.



Abbildung 5: Migros Hiking-Sounds mit Stargast Stefanie Heinzmann und Band

13. Moosalp-Markt

Auch dieses Jahr konnte der beliebte Moosalp-Markt durchgeführt werden. Unter der Organisation von Karin Kalbermatten und Adrian Seematter konnten viele Gäste und zufriedene Standbetreiber auf der Moosalp begrüsst werden. Die Verpflegung der Gäste wurde erstmals durch uns selber bereitgestellt – was sich auch finanziell positiv auch den Anlass auswirkte.

14. Gäste Apéros

Nach zwei Jahren Pandemie konnten diesen Sommer wieder die Gäste Apéros durchgeführt werden. Auf Seite Töbel sowie Bürchen konnten 4 Apéros mit guter Beteiligung durchgeführt werden. Immer wieder ein guter Anlass, um sich mit den Gästen und Zweitwohnungsbesitzern zu unterhalten.

15. Angebote

Alpuschnagger

Der Umsatz des Alpuschnagger konnte nach den schwierigen Covid-19 Jahren wieder gesteigert werden. Solange das Leasing jedoch noch die Rechnung belastet, wird dieses Angebot ein Minusgeschäft bleiben.

Durch gezieltes Marketing kann hier sicher noch mehr herausgeholt werden.

Minigolf - Spielbagger

Hier hatten wir in den Covid-19 Jahren einen sehr grossen Erfolg (Anlage draussen, Abstandhalten gut möglich). In diesem Geschäftsjahr ist der Umsatz leicht zurückgegangen, ist aber immer noch um einiges höher als vor der Sanierung der Anlage.

Ein ähnlicher Umsatzverlauf ist bei den Spielbaggern zu sehen.



Abbildung 6: Aufgrund des wenigen Schnees konnte die Anlage bereits zu Ostern geöffnet werden

Kugelbahn

Mit der ca. 22m langen Kugelbahn, welche durch unseren VR-Vizepräsidenten erbaut und gesponsort wurde, konnte unseren Kleinsten ein neues Angebot geschaffen werden. Die Anlage war bei den Kindern sehr beliebt und hat einen schönen Umsatz für die Moosalp Tourismus AG generiert.



Abbildung 7: Kugelbahn

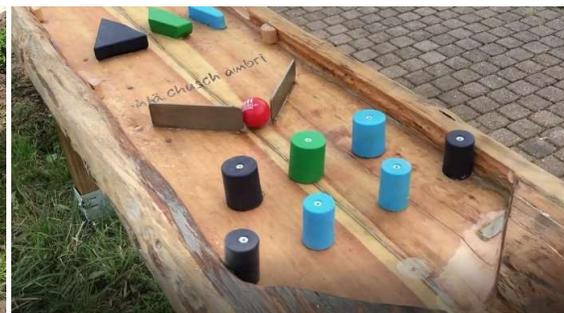


Abbildung 8: Kugelbahn Thema Moosalpregion

Stellplatz

Der Stellplatz war das erste Jahr während der ganzen Sommersaison in Betrieb. Auch hier zeigte sich, dass dies ein Angebot sehr geschätzt und genutzt wurde. Hier ist geplant, in den nächsten Jahren zusätzlich Duschen und ein Waschplatz für Geschirr zu installieren, damit der Platz noch attraktiver wird.



Abbildung 9: Stellplatz bei den Bodmen Bürchen

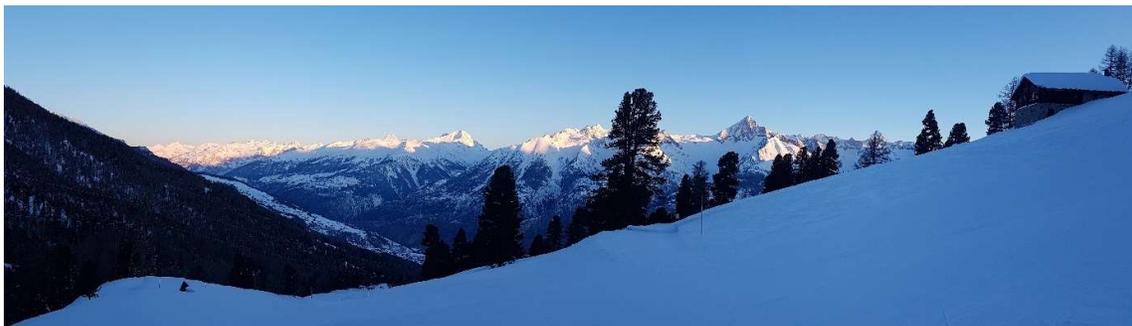


Abbildung 10: Winterstimmung - Bürchneralp Richtung Unterwallis

Dank

Das Team der Moosalp Tourismus AG bedankt sich herzlich bei allen Mitarbeitern, Einheimischen, Zweitwohnungsbesitzern, Gästen, Leistungsträgern, Partnern und Sponsoren für das tolle Geschäftsjahr 2021/2022.

Herzlichen Dank allen freiwilligen Helfern und auch Dorfvereinen, welche uns in irgendeiner Weise unterstützt und mitgeholfen haben.

Christian Lehner

VR Moosalp Tourismus AG

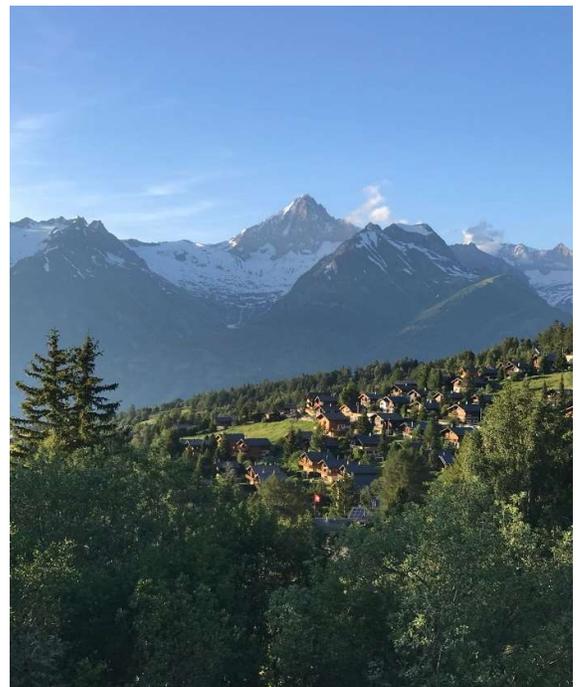


Abbildung 12: Chaletzone Bürchen



Jahresrechnung

Erfolgsrechnung

Erfolgsrechnung in CHF 01.11.2021 bis 31.10.2022		BürchenTourismus 21/22	Seite: 1 04.02.2023 / 13:42
Bezeichnung		Saldo	Total
BETRIEBSERTRAG			
Ertrag Beiträge, Inerate, Spenden			
3100	Mitgliederbeiträge	13'600.00	
Total Ertrag Beiträge, Inerate, Spenden			13'600.00
Total BETRIEBSERTRAG			13'600.00
AUFWAND			
BETRIEBSAUFWAND			
Aufwand Leistungen			
4200	Beiträge an Moosalp Tourismus	13'600.00	
Total Aufwand Leistungen			13'600.00
Total BETRIEBSAUFWAND			13'600.00
Bruttoergebnis 1			0.00
Bruttoergebnis 2			0.00
Betriebsergebnis 1 (vor Finanzaufwand)			0.00
Betriebsergebnis 2 (vor Abschreibungen)			0.00
Abschreibungen			
6900	Abschreibungen mobile Sachanlagen	1'203.97	
Total Abschreibungen			1'203.97
Betriebsergebnis 3 (vor Nebenerfolgen)			-1'203.97
Total AUFWAND			14'803.97
Unternehmensverlust			-1'203.97
Verlust			-1'203.97

Bilanz in CHF per 31.10.2022	BürchenTourismus 21/22	Seite: 1 04.02.2023 / 13:42
Bezeichnung	Saldo	Total
AKTIVEN		
Umlaufvermögen		
Flüssige Mittel		
1000 Kasse Bürchen	500.00	
Total Flüssige Mittel		500.00
Total Umlaufvermögen		500.00
Anlagevermögen		
Finanzanlagen		
1480 Beteiligung MTAG	42'000.00	
Total Finanzanlagen		42'000.00
Total Anlagevermögen		42'000.00
Total AKTIVEN		42'500.00
PASSIVEN		
Eigenkapital		
Kapital		
2800 Eigenkapital	42'162.28	
Total Kapital		42'162.28
Reserven, Bilanzgewinn		
2990 Gewinn- und Verlustvortrag	1'541.69	
Total Reserven, Bilanzgewinn		1'541.69
Total Eigenkapital		43'703.97
Verlust		-1'203.97
Total PASSIVEN		42'500.00