



GESCHÄFTSBERICHT MOOSALP  
TOURISMUS AG  
GESCHÄFTSJAHR: 2022/2023



MOOSALP TOURISMUS AG Ronalpstrasse 38, 3935 Bärchen

# Geschäftsbericht 22/23 Moosalp Tourismus AG

## 1. Inhaltsverzeichnis

1.	Inhaltsverzeichnis.....	1
2.	Organisation.....	2
3.	Organe der Gesellschaft.....	3
3.1.	Verwaltungsrat.....	3
3.2.	Geschäftsleitung.....	3
3.3.	Mitarbeiter .....	3
4.	Zahlen und Fakten .....	4
4.1.	Bilanz Moosalp Tourismus AG (in CHF) mit Vorjahresvergleich .....	4
4.2.	Erfolgsrechnung Moosalp Tourismus AG (in CHF) mit Vorjahresvergleich ...	6
5.	Entwicklung ausgewählte Kennzahlen .....	7
6.	Jahresbericht.....	9
6.1.	Geschäftsleitung.....	9
6.2.	Swing the world – Riesenschaukel auf dem Stand.....	9
6.3.	Unterhalt Wanderwege und Sommer Infrastruktur.....	9
6.4.	Husky Days .....	9
6.5.	Bärgüf-Event.....	10
6.6.	Nachtwanderung.....	10
6.7.	Migros-Hiking Sounds (Sa 16. und So 17. September 2023).....	10
6.8.	Moosalp-Markt.....	11
6.9.	Gäste Apéros .....	11
6.10.	Marketing .....	13
6.11.	Angebote .....	13
6.11.1.	Alpuschnagger .....	13
6.11.2.	Minigolf – Spielbagger - Kugelbahn.....	14
6.11.3.	Stellplatz .....	15
7.	Bericht der Revisionsstelle .....	16
8.	In eigener Sache.....	17
9.	Dank .....	17

## 2. Organisation

Nach dem Verkauf der Moosalp Services GmbH im sieht Organisation der Moosalp-Region folgendermassen aus:



### 3. Organe der Gesellschaft

#### 3.1. Verwaltungsrat

**Verwaltungsratspräsident**  
Christian Lehner, Bürchen

**Vizepräsident**  
Werlen Thomas, Bürchen

**Verwaltungsräte**  
Philipp Zenhäusern, Bürchen  
Urs Juon, Törbel  
Seematter Adrian  
Beat Ruppen, Bürchen



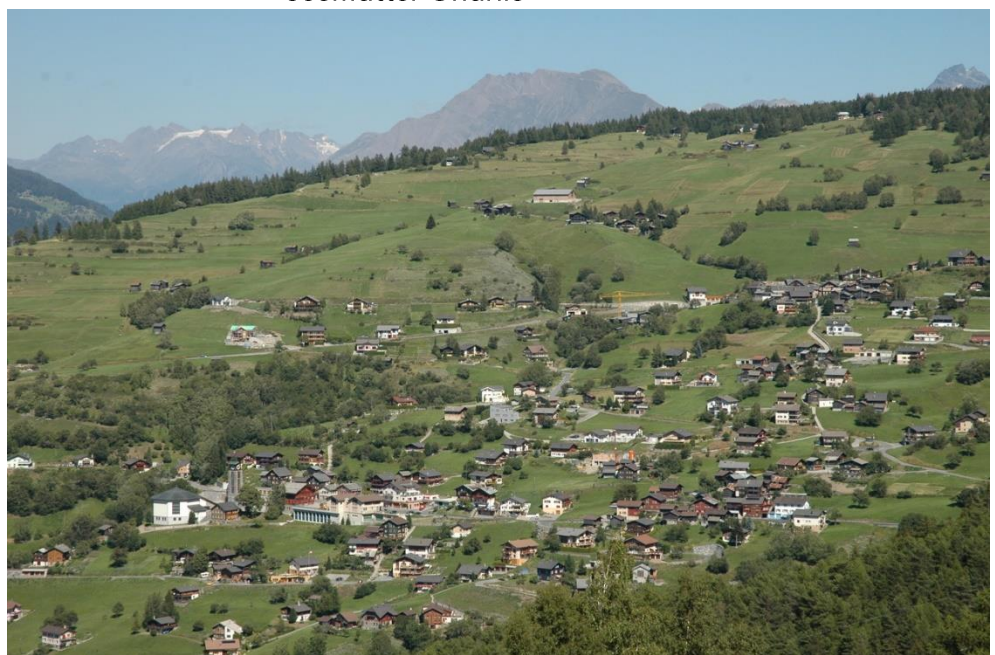
#### 3.2. Geschäftsleitung

Wird durch den VR abgedeckt

#### 3.3. Mitarbeiter

**Jahresmitarbeiter**  
Amacker Doris  
Andereggen Lara  
Kalbermatten Karin  
Kunz Yves  
Weissbrodt Mareika  
Oppliger Nadja

**Saisonangestellte**  
Gerber Kurt  
Seematter Charlie



## 4. Zahlen und Fakten

### 4.1. Bilanz Moosalp Tourismus AG (in CHF) mit Vorjahresvergleich

<b>Aktiven</b>	<b>2022/2023</b>		<b>2021/2022</b>	
Umlaufvermögen	CHF	143'001.79	CHF	146'925.84
Anlagevermögen	CHF	123'206.00	CHF	194'906.00
<b>Total Aktiven</b>	<b>CHF</b>	<b>266'207.79</b>	<b>CHF</b>	<b>341'831.84</b>

### Passiven

Kurzfristiges Fremdkapital	CHF	90'645.68	CHF	124'376.66
Langfristiges Fremdkapital	CHF	70'000.00	CHF	116'066.98
Eigenkapital	CHF	105'562.11	CHF	101'388.20
<b>Total Passiven</b>	<b>CHF</b>	<b>266'207.79</b>	<b>CHF</b>	<b>341'831.84</b>

<b>Aktiven</b>	<b>2022/2023</b>		<b>2021/2022</b>		<b>2020/2021</b>	
Umlaufvermögen	CHF	143'001.79	CHF	146'925.84	CHF	176'715.57
Anlagevermögen	CHF	123'206.00	CHF	194'906.00	CHF	294'305.00
<b>Total Aktiven</b>	<b>CHF</b>	<b>266'207.79</b>	<b>CHF</b>	<b>341'831.84</b>	<b>CHF</b>	<b>471'020.57</b>
<b>Passiven</b>						
Kurzfristiges Fremdkapital	CHF	90'645.68	CHF	124'376.66	CHF	212'605.54
Langfristiges Fremdkapital	CHF	70'000.00	CHF	116'066.98	CHF	157'268.37
Eigenkapital	CHF	105'562.11	CHF	101'388.20	CHF	101'146.66
<b>Total Passiven</b>	<b>CHF</b>	<b>266'207.79</b>	<b>CHF</b>	<b>341'831.84</b>	<b>CHF</b>	<b>471'020.57</b>

Das Anlagevermögen konnte dank der getätigten Abschreibungen stark reduziert werden, insbesondere der Alpuschnaager wurde auf einen angemessenen Wert reduziert. Durch die Rückzahlung von Darlehen sowie die ordentliche Amortisation des Leasings für den Alpuschnaager konnte der Bestand an Fremdkapital erfreulich reduziert werden.



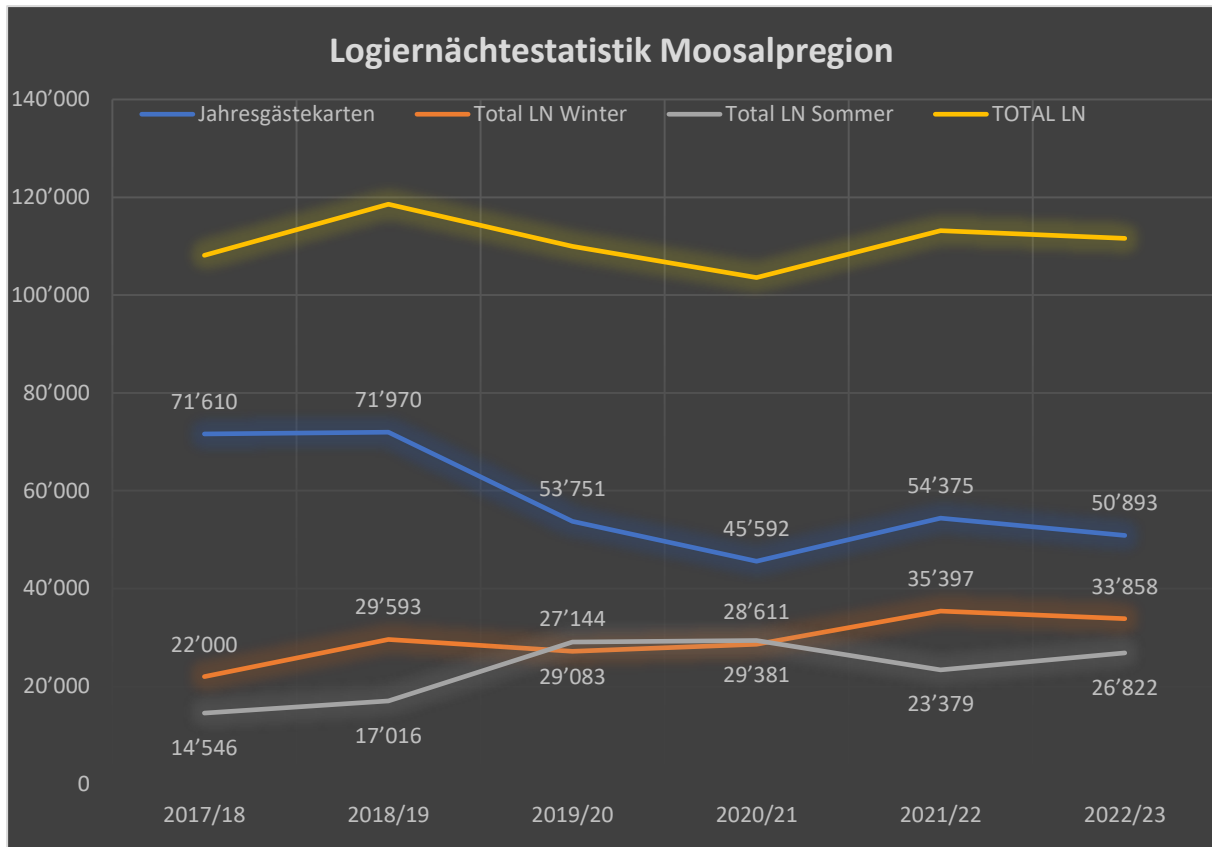
## 4.2. Erfolgsrechnung Moosalp Tourismus AG (in CHF) mit Vorjahresvergleich

Betrieblicher Ertrag aus Lieferungen und Leistungen	2022/2023		2021/2022		2020/2021	
	CHF	%	CHF	%	CHF	%
Ertrag Partner	CHF 124'500.00	17.2%	CHF 121'500.00	16.8%	CHF 122'097.15	18.2%
Dienstleistungsertrag (Kurtaxen/TFT/Beiträge)	CHF 454'423.50	62.8%	CHF 457'845.50	63.2%	CHF 447'839.75	66.9%
Beiträge, Inserate, Spenden und Verkäufe	CHF 28'021.28	3.9%	CHF 57'466.66	7.9%	CHF 39'361.61	5.9%
Ertrag Angebote und Events	CHF 62'100.78	8.6%	CHF 107'268.15	14.8%	CHF 76'990.70	11.5%
Ertragsminderungen	CHF -13'269.15	-1.8%	CHF -20'110.10	-2.8%	CHF -17'069.82	-2.6%
<b>Total betrieblicher Ertrag aus Lieferungen und Leistungen</b>	<b>CHF 655'776.41</b>	<b>100%</b>	<b>CHF 723'970.21</b>	<b>100%</b>	<b>CHF 669'219.39</b>	<b>100%</b>
<b>Aufwand</b>						
Aufwand Angebote	CHF -67'007.61	-9.3%	CHF -70'765.27	-9.8%	CHF -51'462.15	-7.7%
Aufwand Events	CHF -21'639.11	-3.0%	CHF -56'957.00	-7.9%	CHF -	0.0%
Personalaufwand	CHF -250'225.10	-34.6%	CHF -319'129.69	-44.1%	CHF -292'057.35	-43.6%
Raumaufwand	CHF -3'099.95	-0.4%	CHF -2'992.81	-0.4%	CHF -3'600.00	-0.5%
Unterhalt und Reparaturen / mobile Sachanlagen	CHF -79'274.56	-10.9%	CHF -59'838.63	-8.3%	CHF -86'098.90	-12.9%
Sachversicherungen / Abgaben / Gebühren / Bewilligungen	CHF -3'002.20	-0.4%	CHF -3'237.30	-0.4%	CHF -2'183.90	-0.3%
Energie und Entsorgungsaufwand	CHF -4'756.32	-0.7%	CHF -4'097.83	-0.6%	CHF -3'891.05	-0.6%
Verwaltungs- und Informatikaufwand	CHF -44'964.89	-6.2%	CHF -45'916.50	-6.3%	CHF -46'289.89	-6.9%
Marketingaufwand	CHF -72'040.14	-10.0%	CHF -68'156.49	-9.4%	CHF -62'943.05	-9.4%
Sonstiger betrieblicher Aufwand	CHF -3'911.12	-0.5%	CHF -2'170.93	-0.3%	CHF -4'768.57	-0.7%
<b>Betriebsergebnis 1</b>	<b>CHF 105'855.41</b>		<b>CHF 90'707.76</b>		<b>CHF 115'924.53</b>	
Wertberichtigungen Finanzanlagen / Abschreibungen	CHF -99'972.22	-13.8%	CHF -113'403.66	-15.7%	CHF -103'697.25	-15.5%
<b>Betriebsergebnis 2</b>	<b>CHF 5'883.19</b>		<b>CHF -22'695.90</b>		<b>CHF 12'227.28</b>	
Finanzerfolg	CHF -6'223.88	-0.9%	CHF -12'884.13	-1.8%	CHF -18'706.40	-2.8%
<b>Betriebsergebnis 3</b>	<b>CHF -340.69</b>		<b>CHF -35'580.03</b>		<b>CHF -6'479.12</b>	
Ausserordentlicher Erfolg / Betriebsfremder Ertrag	CHF 5'639.65	0.8%	CHF 36'593.07	5.1%	CHF 11'807.00	1.8%
<b>Unternehmenserfolg vor Steuern</b>	<b>CHF 5'298.96</b>		<b>CHF 1'013.04</b>		<b>CHF 5'327.88</b>	
Steuern	CHF -1'125.05	-0.2%	CHF -771.50	-0.1%	CHF -258.05	0.0%
<b>Unternehmenserfolg nach Steuern</b>	<b>CHF 4'173.91</b>		<b>CHF 241.54</b>		<b>CHF 5'069.83</b>	
<b>Total Erfolgsrechnung</b>	<b>CHF 4'173.91</b>	<b>0.6%</b>	<b>CHF 241.54</b>	<b>0.0%</b>	<b>CHF 5'069.83</b>	<b>0.8%</b>

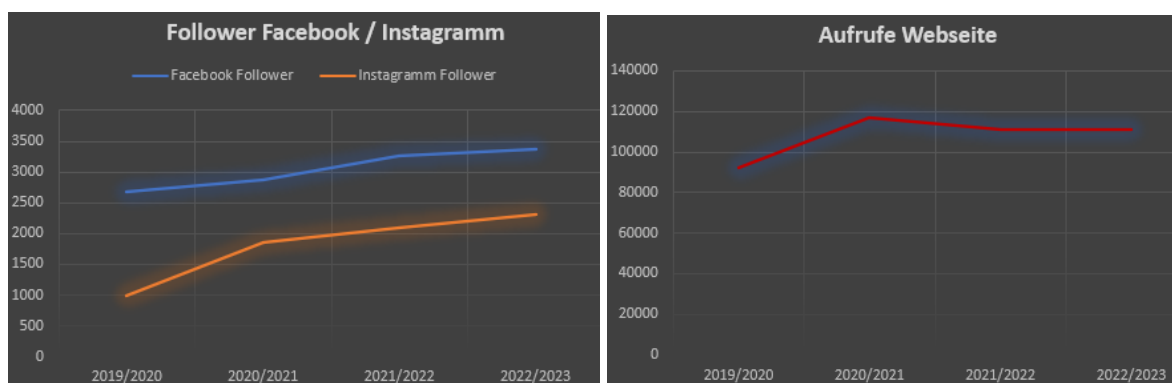
Die Erträge lagen ca. 10% unter dem Vorjahrswert. Infolge der schwierigen Schneeverhältnisse war der Umsatz des Alpenschnaagers deutlich tiefer als in einem ordentlichen Jahr. Die übrigen Erträge sind vergleichbar mit dem Vorjahr. Da die Stelle der Geschäftsleitung vorübergehend bewusst vakant geblieben ist, liegen die Personalkosten stark unter dem Vorjahr. Ein VR-Ausschuss hat die operative Leitung sichergestellt. Eine zwingende umfangreiche Revision hat zudem die Unterhaltskosten des Alpuschnaagers höher als gewohnt ausfallen lassen. Infolge der Schuldammortisationen liegen die Zinsen tiefer als in der Vorjahresperiode. Die übrigen betrieblichen Positionen sind ansonsten relativ stabil.

Insgesamt konnte das Geschäftsjahr mit einem kleinen Gewinn von 4'173.91 abgeschlossen werden.

## 5. Entwicklung ausgewählte Kennzahlen

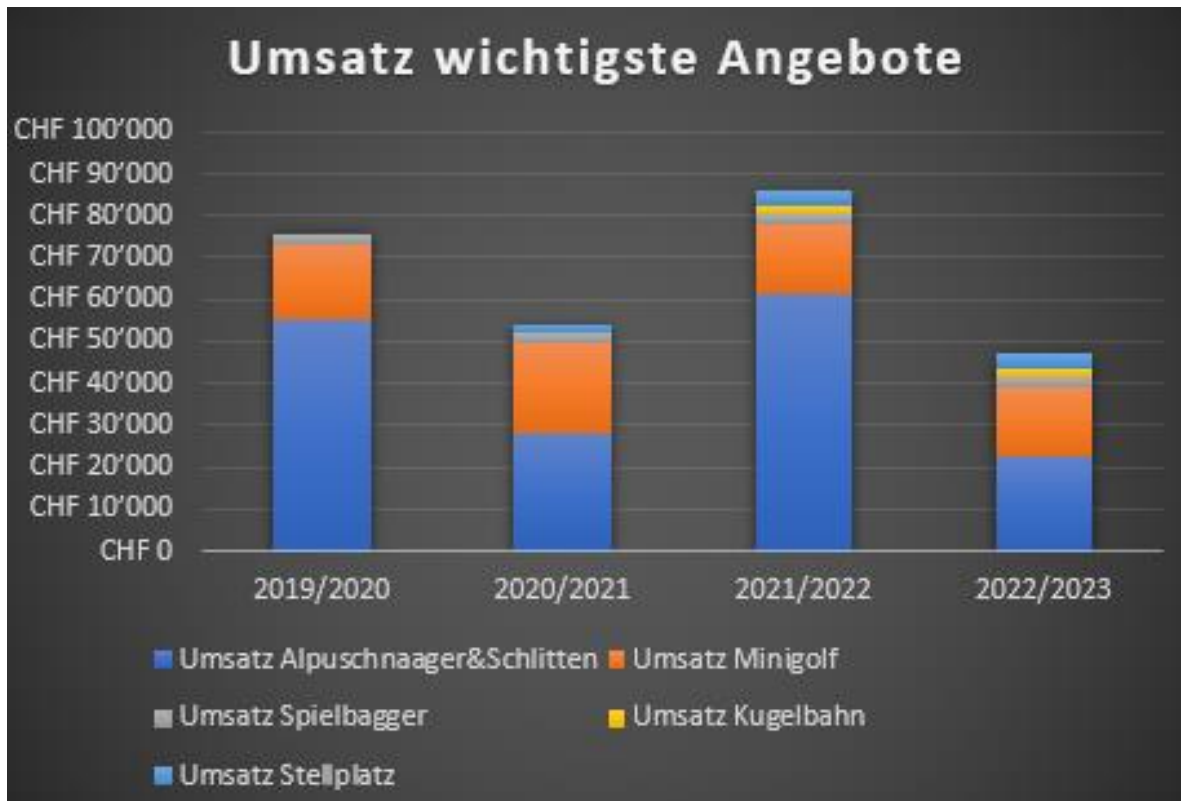


Nach einem Rückgang der Logiernächte in den Corona-Jahren 2020 und 2021 hat sich die Zahl der Logiernächte erholt, der leichte Rückgang von 21/22 auf 22/23 ist auf die Gästekarten und auch auf einen Rückgang im Winter zu erklären. Der Sommer nahm erfreulicherweise wieder zu.

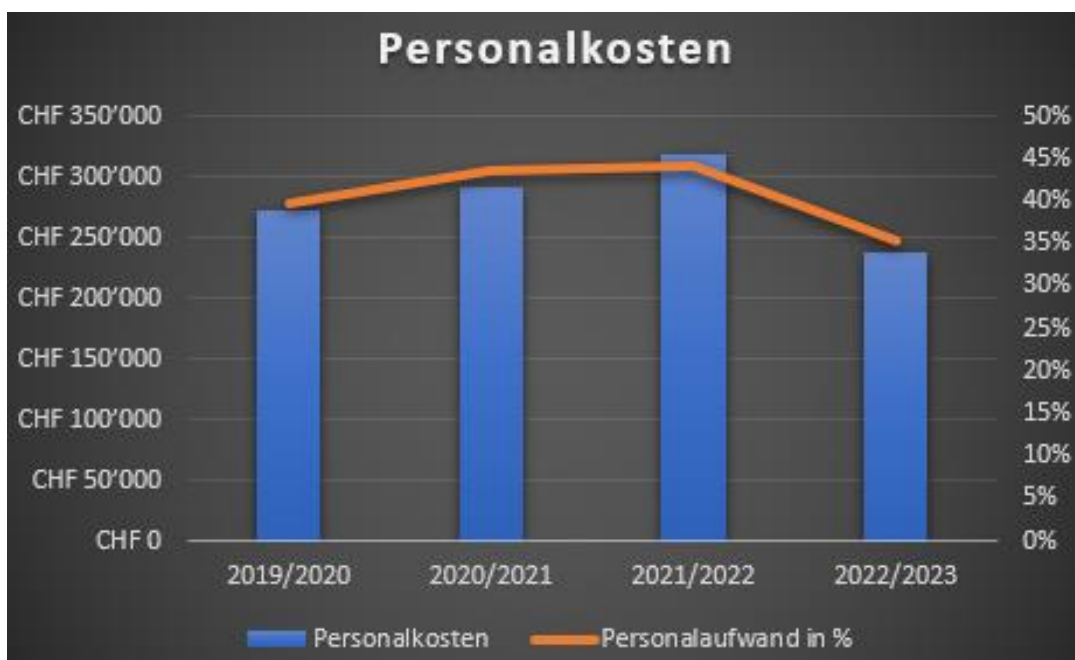


Die Nutzung der sozialen Medien konnte weiter gesteigert werden, die Nutzung der Webseite blieb relativ stabil.





Der Ertrag des Alpuschnaagers & Schlitten sowie des Minigolfs bilden die wichtigsten Ertragsquellen im Bereich der touristischen Angebote. Aufgrund der schwierigen Schneeverhältnisse konnte der Alpuschnaager nur ca. 1/3 der geplanten Zeit betrieben werden, dies wirkt sich markant auf die Umsatzzahlen aus.



Da kein neuer Geschäftsleiter angestellt wurde, liegen die Personalkosten deutlich unter den Vorjahren.

## 6. Jahresbericht

### 6.1. Geschäftsleitung

Nach dem Abgang unseres Geschäftsführers werden für die operative Geschäftsführung der Moosalp Tourismus AG und der Moosalp Bergbahnen AG neu die Verwaltungsräte mehr Verantwortung und somit die aktive Rolle der Geschäftsführung übernehmen. Jedes Mitglied des Verwaltungsrats hat eine spezifische Abteilung übernommen, um effektive Entscheidungsprozesse und eine effiziente Unternehmensführung zu gewährleisten. Diese Aufgabenteilung gibt der Unternehmung Stabilität, breiteres operatives Wissen und neue finanzielle Möglichkeiten. Dieses Modell muss nun auf die Vor- und Nachteile analysiert werden, um die zukünftigen Strukturen zu definieren.

### 6.2. Swing the world – Riesenschaukel auf dem Stand

Im Sommer 2023 wurde auf dem Stand eine Schaukel aufgestellt, welche sich sehr gut in die Landschaft einpasst, und mit nachhaltigem Material erbaut wurde. Die Schaukel wurde gemeinsam mit der Gemeinde Törbel und dem Verein Törbel-Moosalp Tourismus realisiert.



### 6.3. Unterhalt Wanderwege und Sommer Infrastruktur

Der Unterhalt der Wanderwege wurde durch unseren Sommer-Mitarbeiter Yves Kunz ausgeführt. Mittlerweile kennt Yves die Örtlichkeiten und auch Gegebenheiten, um den Unterhalt der Wege effizient und zur Zufriedenheit unserer Gäste auszuführen.

### 6.4. Husky Days

Die Husky-Days konnten aufgrund von zu wenig Schnee nicht durchgeführt werden.

### 6.5. Bärigüf-Event

Dieses Jahr konnte der Event Bärigüf – zusammen gegen Krebs wieder durchgeführt werden. Die Moosalpregion war als Kurvensponsor in der Kurve z’Niwen vertreten.



### 6.6. Nachtwanderung

Leider musste die Nachtwanderung wegen zu wenig Anmeldungen abgesagt werden.

### 6.7. Migros-Hiking Sounds (Sa 16. und So 17. September 2023)

Bei der bereits dritten Ausgabe des Migros Hiking Sounds wurde eine neue Wanderstrecke sowie auch neue Konzertplätze ausgewählt. Das neue Konzept hat sich voll bewährt. Die Vorteile hierfür waren:

- Vermehrt ökologischere Nutzung des Sesselliftes anstelle einer Autofahrt auf die Moosalp
- Die Konzertplätze sind mit den Fahrzeugen besser erreichbar und dadurch war das Aufstellen und Abräumen der Infrastruktur viel einfacher und zeitsparender
- Der Abtransport der Teilnehmer, welche mit dem öffentlichen Verkehr angereist sind, ist mit der Wahl des Konzertplatzes in den Bodmen einfacher
- Bestehende Infrastruktur kann benutzt werden

Über beide Tage hatten wir ca. 1'500 Teilnehmer, diese wurden von den bekannten Schweizer Künstlern bestens unterhalten.

Auf der «Campfire Stage» beim Vita-Parcour-Start waren wie jedes Jahr Nachwuchskünstler anwesend. THE TWO ROMANS und LISA ORIBASI boten den Besuchern gute Unterhaltung.

Auf der Hauptbühne in den Bodmen konnten schweizweit bekannte Acts bestaunt und mit ihnen getanzt werden. Am Samstag bot SINA, nach der Vor-Künstlerin ROMY WAVE, ein tolles Konzert und am Sonntag hat VERONICA FURSARO das Konzert eröffnet gefolgt von der bekannten Band 77 BOMBAY STREET welche das Publikum zu begeisterten wusste.

Zusammengefasst ein toller Anlass, welcher auch im Jahr 2024 durchgeführt wird.



### 6.8. Moosalp-Markt

Traditionell fand am 2. Augustwochenende der Moosalp Markt statt. Unter der Organisation von Karin Kalbermatten und Adrian Seematter konnten viele Gäste und zufriedene Standbetreiber auf der Moosalp begrüsst werden.



### 6.9. Gäste Apéros

Nach zwei Jahren Pandemie konnten diesen Sommer wieder die Gäste Apéros durchgeführt werden. Auf Seite Törbel sowie Bürchen konnten 4 Apéros mit guter Beteiligung durchgeführt werden. Immer wieder ein guter Anlass, um sich mit den Gästen und Zweitwohnungsbesitzern zu unterhalten.



## 6.10. Marketing

In diesem Jahr wurden diverse Marketing-Aktionen durchgeführt.

Bereits im vergangenen Geschäftsjahr wurde mit der Kampagne «Get ready» am Lonza- und Migros-Hiking Sounds gestartet. Der Start war sehr gut und wir konnten eine grosse Anzahl Kundendaten für weiter Kampagne sammeln, dies vor allem bei Lonza-Mitarbeitern, welche unserer Region geografisch nahestehen. Beim zweiten Teil dieser Aktion: Angebot einer Punktekarte mit Rabatten wurden die Ziele klar verfehlt.

Im Sommer wurde die Kampagne «Magic-Moos» gestartet. Ziel war hier vor allem die neuen, potenziellen Magic-Pass-Kunden zu erreichen. Da wir keinen Sommerbetrieb bei den Bergbahnen haben, durften wir die Kampagne nicht über die Magic-Pass Plattform lancieren. Zusammen mit den Leistungsträgern hatte man verschiedene Wanderungen mit Essen in diversen Gängen, jeweils zum Thema «Moos» ein Angebot kreiert. Auch bei diesem Angebot lag die Nachfrage sehr tief.

Im kommenden Winter ist nochmals das Gleiche geplant mit Schneeschuhwanderungen. Aus den Erfahrungen dieser verschiedenen Kampagnen müssen wir uns für die Zukunft gut überlegen, ob unsere Gäste solche vordefinierten Angebote nachfragen – oder ob unsere Gäste doch eher individuell unterwegs sind und dann auch frei auswählen mit was und wo sie sich verpflegen wollen.

## 6.11. Angebote

### 6.11.1. Alpuschnagger

Der Umsatz des Alpuschnaggers ist aufgrund der schwierigen Schneeverhältnisse komplett eingebrochen. Zudem waren umfangreiche Revisionsarbeiten fällig. Da das Leasing des Fahrzeuges im nächsten Geschäftsjahr abgeschlossen werden kann, sollte das Ergebnis des Betriebes in den kommenden Saisons besser ausfallen. Durch gezieltes Marketing kann hier sicher noch mehr herausgeholt werden.



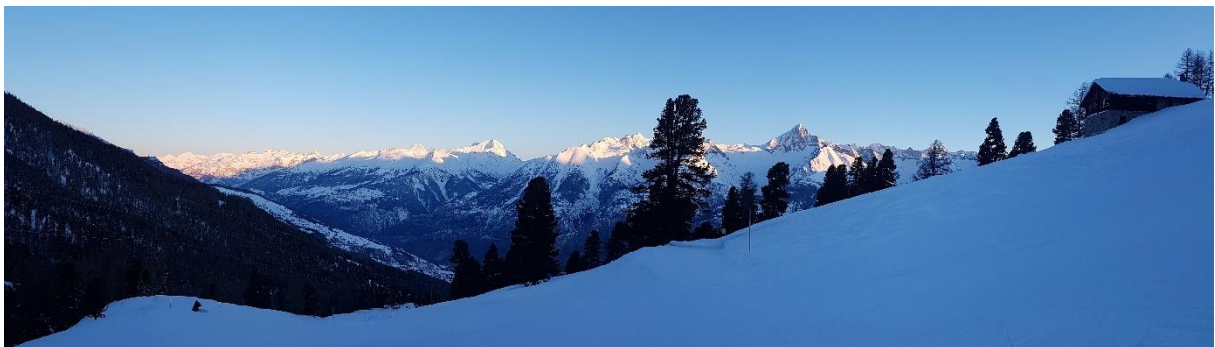
6.11.2. Minigolf – Spielbagger – Kugelbahn  
Der Umsatz konnte bei allen drei Angeboten gehalten werden.



### 6.11.3. Stellplatz

Der Stellplatz war das erste Jahr während der ganzen Sommersaison in Betrieb. Dieses Angebot erfreut sich weiterhin sehr grosser Beliebtheit und ist aus der Moosalpregion nicht mehr wegzudenken.

Hier ist geplant, in den nächsten Jahren zusätzlich Duschen und ein Waschplatz für Geschirr zu installieren, damit der Platz noch attraktiver wird.





## 7. Bericht der Revisionsstelle

### **Bericht der Revisionsstelle**

zur Eingeschränkten Revision an die Generalversammlung der

### **Moosalp Tourismus AG, Bürchen**

Als Revisionsstelle haben wir die Jahresrechnung (Bilanz, Erfolgsrechnung und Anhang) der Moosalp Tourismus AG für das am 31. Oktober 2023 abgeschlossene Geschäftsjahr geprüft.

Für die Jahresrechnung ist der Verwaltungsrat verantwortlich, während unsere Aufgabe darin besteht, die Jahresrechnung zu prüfen. Wir bestätigen, dass wir die gesetzlichen Anforderungen hinsichtlich Zulassung und Unabhängigkeit erfüllen.

Unsere Revision erfolgte nach dem Schweizer Standard zur Eingeschränkten Revision. Danach ist diese Revision so zu planen und durchzuführen, dass wesentliche Fehlaussagen in der Jahresrechnung erkannt werden. Eine Eingeschränkte Revision umfasst hauptsächlich Befragungen und analytische Prüfungshandlungen sowie den Umständen angemessene Detailprüfungen der beim geprüften Unternehmen vorhandenen Unterlagen. Dagegen sind Prüfungen der betrieblichen Abläufe und des internen Kontrollsystems sowie Befragungen und weitere Prüfungshandlungen zur Aufdeckung deliktischer Handlungen oder anderer Gesetzesverstösse nicht Bestandteil dieser Revision.

Bei unserer Revision sind wir nicht auf Sachverhalte gestossen, aus denen wir schliessen müssten, dass die Jahresrechnung sowie der Antrag über die Verwendung des Bilanzgewinns nicht dem schweizerischen Gesetz und den Statuten entsprechen.

Visp, 21. Dezember 2023

APROA AG



Pierre-Alain Kummer  
Zugelassener Revisionsexperte  
Leitender Revisor



Peter Ritz  
Zugelassener Revisionsexperte

Beilage: Jahresrechnung 2022/2023 sowie Antrag über die Verwendung des Bilanzgewinns

## 8. In eigener Sache

Seit dem Geschäftsjahr 2016/2017 bin ich in den Vorstandsgremien des Tourismus dabei. Seit Anfang als Präsident des Vereines Bürchen Tourismus und anschliessend als Vize-Präsident der neu gegründeten Moosalp Tourismus AG und zum Abschluss als Präsident dieser.

In dieser Zeit wurde die Trennung von Unterbäch Tourismus vollzogen, die pauschalisierte Kurtaxe eingeführt und die neue Gesellschaft Moosalp Tourismus AG gegründet. Der Zusammenschluss mit Törbel, die neue Positionierung der Moosalpregion mit «hiä chusch ämbri», der Aufbau eines guten Zusammenarbeitens mit den Zweitwohnungsbesitzern, der Ausbau der Digitalisierung, Etappenankunft Tour de Suisse, Migros-Hiking-Sounds etc. – all das durfte ich mit viel Freude und Stolz mitgestalten. Wie immer gab es auch Schattenseiten (z.B. Nicht Funktionieren der Moosalp Services GmbH mit Verkauf des Lädelis) – im Grossen und Ganzen kann ich jedoch auf erfolgreiche Jahre zurückschauen und glaube, doch etwas zum Positiven beigetragen zu haben.

Die letzten 2 Jahre, mehr oder weniger ohne eine Geschäftsleitung, zehrten doch sehr an meiner Energie, so dass ich mich entschieden habe meine Ämter im Tourismus abzugeben, um mich auf die Moosalp Bergbahnen zu konzentrieren.

Ich wünsche meinen Nachfolgern viel Erfolg und Durchhaltewillen und bin überzeugt, dass sie die Region weiter Vorwärts bringen werden.

## 9. Dank

Das Team der Moosalp Tourismus AG bedankt sich herzlich bei allen Mitarbeitern, Einheimischen, Zweitwohnungsbesitzern, Gästen, Leistungsträgern, Partnern und Sponsoren für das großartige Geschäftsjahr 2022/2023.

Herzlichen Dank allen freiwilligen Helfern und auch Dorfvereinen, welche uns in irgendeiner Weise unterstützt und mitgeholfen haben.

Christian Lehner  
VRP Moosalp Tourismus AG

