

GENERALVERSAMMLUNG

VEREIN BÜRCHEN TOURISMUS

hiä chusch ämbri

17. Februar 2024 | 18.00 Uhr
moosalpregion.ch



Protokoll der ordentlichen Generalversammlung des Vereines Bürchen Tourismus vom 25. Februar 2023

1. Begrüßung und Präsenzliste

Christian Lehner eröffnet die GV und begrüßt die 27 anwesenden Mitglieder. Die letzten 2 Generalversammlungen wurden wegen der Corona-Pandemie ohne physische Teilnahme der Mitglieder abgehalten – umso mehr freut man sich wieder eine „ordentliche“ Generalversammlung abzuhalten.

Die entschuldigten Mitglieder wurden abgelesen.

2. Wahl der Stimmezähler

Als Stimmezähler wird Herr Philipp Schmid vorgeschlagen und von der Versammlung bestätigt.

3. Protokoll der ordentlichen GV vom 16. Februar 2022

Das Protokoll der ordentlichen Generalversammlung vom 16. Februar 2022 lag schriftlich auf und konnte vorgängig verlangt werden, daher wird auf ein Vorlesen des Protokolls verzichtet. Es wird mit einstimmig genehmigt.

4. Geschäftsberichte 2021/2022

Jahresrechnung

Die Jahresrechnung schloss mit einem kleinen Verlust von 1'203.97 ab, dieser Verlust resultiert aus Abschreibungen von mobilen Sachanlagen (Prospekte und Karten). Das Vereinsvermögen beträgt CHF 42'500.- per 31.10.2022.

5. Bericht der Revisionsstelle

Der Bericht der Revisionsstelle wurde von Stefan Lehner und Patric Bittel verfasst. Die Revisionsstelle hat die Buchführung und die Jahresrechnung für das abgeschlossene Geschäftsjahr geprüft, welche dem schweizerischen Gesetz und den Statuten entsprechen. Patric Bittel liest den Revisorenbericht vor und empfiehlt der Versammlung die Rechnung zu genehmigen.

6. Genehmigung der Jahresrechnung/ Entlastung des Vorstandes

Die Jahresrechnung wird von der Generalversammlung einstimmig genehmigt.

Der Vorstand wird einstimmig entlastet.

Geschäftsbericht des Präsidenten und der GL

Da der Verein selbst keine operativen Tätigkeiten hat, wird der Geschäftsbericht der Moosalp Tourismus AG im Traktandum 8 behandelt.

7. Wahlen

Wahlen des Vorstandes
Es standen keine Wahlen an.

8. Geschäftsbericht der Moosalp Tourismus AG

Wie vereinbart soll an der GV von Bürchen Tourismus jeweils der Geschäftsbericht und die Jahresrechnung der Moosalp Tourismus AG zur Information vorgestellt werden.

Präsident Christian Lehner informiert die Anwesenden mittels Präsentation über die Zahlen und die Tätigkeiten der Moosalp Tourismus AG. Die Jahresrechnung konnte ausgeglichen abgeschlossen werden.

Die verschiedenen Kennzahlen zeigen, dass wir uns langsam von der Corona-Pandemie erholen und sich alles normalisiert.

Die verschiedenen Tätigkeiten und Anlässe wurden nochmals in Erinnerung gerufen. Die Höhepunkte waren sicher die Bergankunft der Tour des Suisse auf der Moosalp und die Wanderung Migros-Hiking-Sounds.

Die Fragen aus der Versammlung konnten alle zur Zufriedenheit der Fragenden beantwortet werden.

Jahresrechnung

Die Jahresrechnung schloss mit einem neutralen Ergebnis ab. Das Vereinsvermögen bleibt dadurch mit einer Bilanzsumme von CHF 43'703.97 per 31.10.2021 gleich zum Vorjahr.

9. Verschiedenes

Sanierung der Moosalp Bergbahnen AG

Unter Verschiedenes präsentierte der Präsident die Sanierung der Moosalp Bergbahnen AG in den 3 Phasen (Schuldensanierung, Aktienkapitalerhöhung und Ausbau der Beschneigung).

Ein grosser Dank der Bevölkerung der Gemeinden Törbel und Bürchen für das fast einstimmige JA zur Sanierung der Moosalp Bergbahnen AG. Der aktuelle Stand der Aktienzeichnung wird präsentiert, mit der Bitte an die Anwesenden sich hier auch zu engagieren. Wenn alle mithelfen, können wir die Zukunft der Moosalp Bergbahnen AG sichern und den Skibetrieb in unserer schönen Region für die kommenden Jahre sicherstellen.

Ehrungen

In den vergangenen Jahren der Pandemie haben 3 langjährige Betreiber von Restauration- und Beherbergungsbetrieben ihre Betriebe abgegeben. Es sind dies folgende Personen:

- Erna Gattlen (Ferienheim Bethania)
- Regula und Hubert Lehner (Hotel Bürchnerhof)
- Christine und Gustav Gattlen (Dorbia)

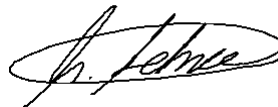
Herzlichen Dank für den Einsatz für die Region. Als Dank wird den an der Versammlung anwesenden Christine und Gustav Gattlen ein Gutschein übergeben. Erna Gattlen sowie Regula und Huber Lehner wird der Gutschein zu einem späteren Zeitpunkt überreicht.

Der Gemeindepräsident Zenhäusern Philipp wendet sich mit ein paar Worten an die
Versammlung und erwähnt hier die wichtigsten Punkte aus Sicht der Gemeinde Bürchen.

Präsident Christian Lehner schliesst die Versammlung um kurz nach 20.00 Uhr und ladet die
Anwesenden zu einem kleinen Apéro ein.



Christian Lehner
Präsident



Christian Lehner
Protokollführer

Bericht des Präsidenten und der Geschäftsleitung, Moosalp Tourismus AG

1. Geschäftsleitung

Nach dem Abgang unseres Geschäftsführers werden für die operative Geschäftsführung der Moosalp Tourismus AG und der Moosalp Bergbahnen AG neu die Verwaltungsräte mehr Verantwortung und somit die aktive Rolle der Geschäftsführung übernehmen. Jedes Mitglied des Verwaltungsrats hat eine spezifische Abteilung übernommen, um effektive Entscheidungsprozesse und eine effiziente Unternehmensführung zu gewährleisten. Diese Aufgabenteilung gibt der Unternehmung Stabilität, breiteres operatives Wissen und neue finanzielle Möglichkeiten.

2. «Swing the World» - Riesenschaukel auf dem Stand

Im Sommer 2023 wurde auf dem Stand eine Schaukel aufgestellt, welche sich sehr gut in die Landschaft einpasst, und mit nachhaltigem Material erbaut wurde. Die Schaukel wurde gemeinsam mit der Gemeinde Törbel und dem Verein Törbel-Moosalp Tourismus realisiert.



3. Unterhalt Wanderwege und Sommer Infrastruktur

Der Unterhalt der Wanderwege wurde durch unseren Sommer-Mitarbeiter Yves Kunz ausgeführt. Mittlerweile kennt Yves die Örtlichkeiten und auch Gegebenheiten, um den Unterhalt der Wege effizient und zur Zufriedenheit unserer Gäste auszuführen.

4. Husky Days

Die Husky-Days konnten aufgrund von zu wenig Schnee nicht durchgeführt werden.

5. Bärigüf

Dieses Jahr konnte der Event Bärigüf – zusammen gegen Krebs wieder durchgeführt werden. Die Moosalpregion war als Kurvensponsor in der Kurve z’Niwen vertreten.



6. Nachtwanderung

Leider musste die Nachtwanderung wegen zu wenig Anmeldungen abgesagt werden.

7. Migros Hiking Sounds

Bei der bereits dritten Ausgabe des Migros Hiking Sounds wurden eine neue Wanderstrecke sowie auch neue Konzertplätze ausgewählt. Das neue Konzept hat sich voll bewährt. Die Vorteile hierfür waren:

Vermehrt ökologischere Nutzung des Sesselliftes anstelle einer Autofahrt auf die Moosalp. Die Konzertplätze sind mit den Fahrzeugen besser erreichbar und dadurch war das Aufstellen und Abräumen der Infrastruktur viel einfacher und zeitsparender.

Der Abtransport der Teilnehmer, welche mit dem öffentlichen Verkehr angereist sind, ist mit der Wahl des Konzertplatzes in den Bodmen einfacher und Bestehende Infrastruktur kann benutzt werden.

Über beide Tage hatten wir ca. 1'500 Teilnehmer, diese wurden von den bekannten Schweizer Künstlern bestens unterhalten.

Auf der «Campfire Stage» beim Vita-Parcour-Start waren wie jedes Jahr Nachwuchskünstler anwesend. THE TWO ROMANS und LISA ORIBASI boten den Besuchern gute Unterhaltung. Auf der Hauptbühne in den Bodmen konnten schweizweit bekannte Acts bestaunt und mit ihnen getanzt werden. Am Samstag bot SINA, nach der Vor-Künstlerin ROMY WAVE, ein tolles Konzert und am Sonntag hat VERONICA FURSARO das Konzert eröffnet gefolgt von der bekannten Band 77 BOMBAY STREET, welche das Publikum zu begeistern wussten. Zusammengefasst ein toller Anlass, welcher auch im Jahr 2024 durchgeführt wird.



8. Moosalp Markt

Unter der Organisation von Karin Kalbermatten und Adrian Seematter konnten viele Gäste und zufriedene Standbetreiber auf der Moosalp begrüßt werden.



9. Gäste Apéros

Auf Seite Törbel sowie Bürchen konnten 4 Apéros mit guter Beteiligung durchgeführt werden. Immer wieder ein guter Anlass, um sich mit den Gästen und Zweitwohnungsbesitzern zu unterhalten.



10. Marketing

In diesem Jahr wurden diverse Marketing-Aktionen durchgeführt.

Bereits im vergangenen Geschäftsjahr wurde mit der Kampagne «Get ready» am Lonza- und Migros-Hiking Sounds gestartet. Der Start war sehr gut und wir konnten eine grosse Anzahl Kundendaten für weiter Kampagne sammeln, dies vor allem bei Lonza-Mitarbeitern, welche unserer Region geografisch nahestehen. Beim zweiten Teil dieser Aktion: Angebot einer Punktekarte mit Rabatten wurden die Ziele klar verfehlt.

Im Sommer wurde die Kampagne «Magic-Moos» gestartet. Ziel war hier vor allem die neuen, potenziellen Magic-Pass-Kunden zu erreichen. Da wir keinen Sommerbetrieb bei den Bergbahnen haben, durften wir die Kampagne nicht über die Magic-Pass Plattform lancieren.

Zusammen mit den Leistungsträgern hatte man verschiedene Wanderungen mit Essen in diversen Gängen, jeweils zum Thema «Moos» ein Angebot kreiert. Auch bei diesem Angebot lag die Nachfrage sehr tief.

Im kommenden Winter ist nochmals das Gleiche geplant mit Schneeschuhwanderungen. Aus den Erfahrungen dieser verschiedenen Kampagnen müssen wir uns für die Zukunft gut überlegen, ob unsere Gäste solche vordefinierten Angebote nachfragen – oder ob unsere Gäste doch eher individuell unterwegs sind und dann auch frei auswählen mit was und wo sie sich verpflegen wollen.

11. Angebote

11.1 Alpuschnaager

Der Umsatz des Alpuschnaggers ist aufgrund der schwierigen Schneeverhältnisse komplett eingebrochen. Zudem waren umfangreiche Revisionsarbeiten fällig. Da das Leasing des Fahrzeuges im nächsten Geschäftsjahr abgeschlossen werden kann, sollte das Ergebnis des Betriebes in den kommenden Saisons besser ausfallen. Durch gezieltes Marketing kann hier sicher noch mehr herausgeholt werden.



11.2 Minigolf – Spielbagger – Kugelbahn

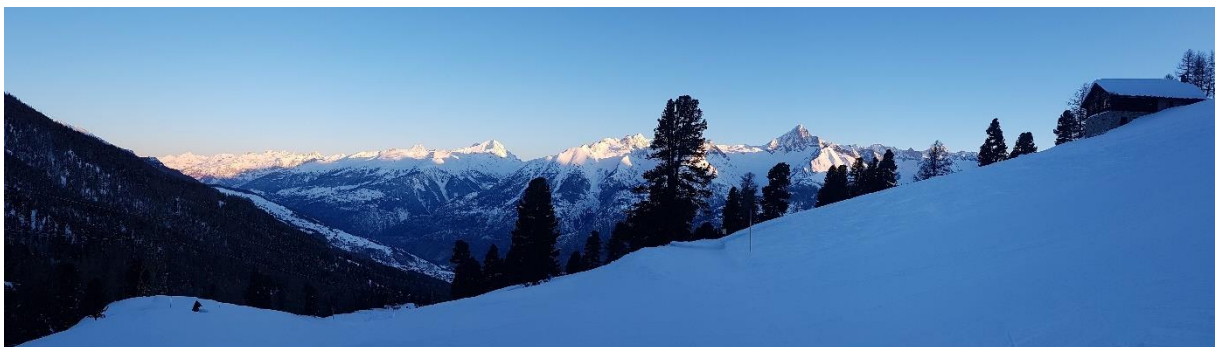
Der Umsatz konnte bei allen drei Angeboten gehalten werden.



11.3 Stellplatz

Der Stellplatz war das erste Jahr während der ganzen Sommersaison in Betrieb. Dieses Angebot erfreut sich weiterhin sehr grosser Beliebtheit und ist aus der Moosalregion nicht mehr wegzudenken.

Hier ist geplant, in den nächsten Jahren zusätzlich Duschen und ein Waschplatz für Geschirr zu installieren, damit der Platz noch attraktiver wird.



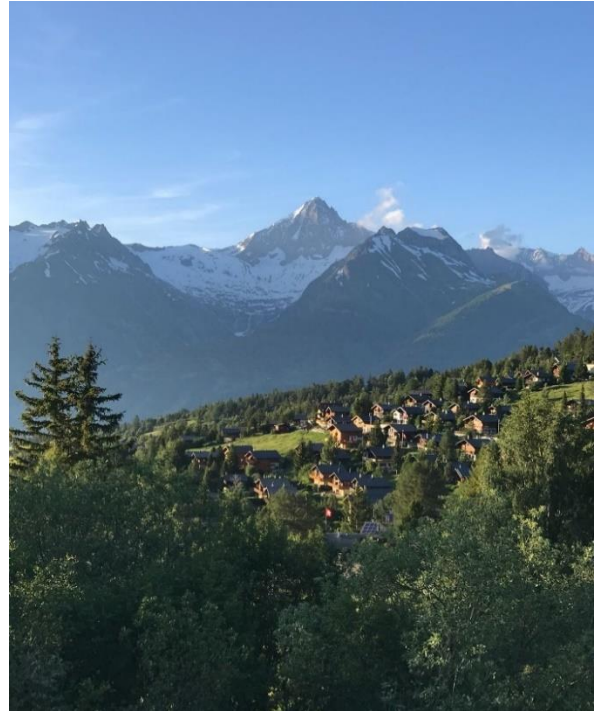
Dank

Das Team der Moosalp Tourismus AG bedankt sich herzlich bei allen Mitarbeitern, Einheimischen, Zweitwohnungsbesitzern, Gästen, Leistungsträgern, Partnern und Sponsoren für das tolle Geschäftsjahr 2022/2023.

Herzlichen Dank allen freiwilligen Helfern und auch Dorfvereinen, welche uns in irgendeiner Weise unterstützt und mitgeholfen haben.

Christian Lehner

VR Moosalp Tourismus AG



Jahresrechnung

Erfolgsrechnung

Erfolgsrechnung in CHF
01.11.2022 bis 31.10.2023

BürchenTourismus 22/23

Seite: 1
17.01.2024 / 08:48

<u>Bezeichnung</u>	<u>Saldo</u>	<u>Total</u>
BETRIEBSERTRAG		
Ertrag Beiträge, Inerate, Sp enden		
3100 Mitgliederbeiträge	13'700.00	
Total Ertrag Beiträge, Inerate, Sp enden		13'700.00
Total BETRIEBSERTRAG		13'700.00
AUFWAND		
BETRIEBSAUFWAND		
Aufwand Leistungen		
4200 Beiträge an Moosalp Tourismus	13'700.00	
Total Aufwand Leistungen		13'700.00
Total BETRIEBSAUFWAND		13'700.00
Bruttoergebnis 1		0.00
Bruttoergebnis 2		0.00
Betriebsergebnis 1 (vor Finanzaufwand)		0.00
Betriebsergebnis 2 (vor Abschreibungen)		0.00
Betriebsergebnis 3 (vor Nebenerfolgen)		0.00
Total AUFWAND		13'700.00
Unternehmensgewinn		0.00

Bilanz

Bilanz in CHF
per 31.10.2023
Bezeichnung

BürchenTourismus 22/23

Seite: 1
17.01.2024 / 08:47

Saldo

Total

AKTIVEN

Umlaufvermögen

Flüssige Mittel		
1000 Kasse Bürchen	500.00	
Total Flüssige Mittel		500.00

Total Umlaufvermögen 500.00

Anlagevermögen

Finanzanlagen		
1480 Beteiligung MTAG	42'000.00	
Total Finanzanlagen		42'000.00

Total Anlagevermögen 42'000.00

Total AKTIVEN 42'500.00

PASSIVEN

Eigenkapital

Kapital		
2800 Eigenkapital	42'162.28	
Total Kapital		42'162.28

Reserven, Bilanzgewinn		
2900 Jahresgewinn/ -verlust	-1'203.97	
2990 Gewinn- und Verlustvortrag	1'541.69	
Total Reserven, Bilanzgewinn		337.72

Total Eigenkapital 42'500.00

Total PASSIVEN 42'500.00