



GESCHÄFTSBERICHT 2024 / 2025

Moosalp Tourismus AG

Berichtsperiode: November 2024 – Oktober 2025





into the nature

Inhaltsverzeichnis

1	Einleitung	
1.1	Vision & Mission	5
1.2	Werte	7
1.3	Vorwort des Verwaltungsrats	9
2	Organisation	
2.1	Verwaltungsrat & Aktionariat	11
2.2	Mitarbeitende	12
3	Projekte & Meilensteine	
3.1	Highlights	14
3.2	Events	16
4	Facts & Figures	
4.1	Entwicklung Logiernächte	21
4.2	Umsatz wichtige Angebote	24
5	Marketing & Digitalisierung	
5.1	Instagram & Facebook	29
5.2	Newsletter & App	30
5.3	Digitalisierung	32
6	Jahresrechnung	
6.1	Erfolgsrechnung	35
6.2	Bilanz	36
6.3	Bericht Revisionsstelle	38
7	Schlusswort	41

EINLEITUNG

Das Geschäftsjahr 2024/2025 war geprägt von einer konsequenten Weiterentwicklung der Moosalpregion als naturnahe, qualitätsorientierter Erlebnisraum. Im Zentrum standen nicht kurzfristige Effekte, sondern der Aufbau stabiler Grundlagen: funktionierende Angebote, gepflegte Infrastruktur, verlässliche Information und eine enge Zusammenarbeit innerhalb der Region.

Viele der umgesetzten Massnahmen entfalten ihre Wirkung nicht isoliert, sondern im Zusammenspiel. Gerade diese kontinuierliche, aufeinander abgestimmte Entwicklung prägt den Charakter der Moosalpregion und bildet die Basis für eine nachhaltige touristische Zukunft.

Vision & Mission – into the nature

Vision

Die Moosalpregion steht für naturnahe, ursprüngliche Erlebnisse in einer intakten Berglandschaft. Natur, Ruhe und Authentizität bilden den Kern der Region. Diese Qualitäten sollen bewahrt und zugleich so weiterentwickelt werden, dass sie auch zukünftigen Generationen erhalten bleiben.

Mission

Die Moosalp Tourismus AG gestaltet, koordiniert und entwickelt den Tourismus in der Moosalpregion. Ziel ist es, Gästen wie Einheimischen ein stimmiges, entschleunigtes und hochwertiges Erlebnis zu ermöglichen.

Dabei versteht sich die Organisation als verbindendes Element zwischen Gemeinden, Leistungsträgern, Vereinen und Gästen. Bestehende Ressourcen werden bewusst genutzt, Angebote sorgfältig weiterentwickelt und digitale Instrumente gezielt eingesetzt, um Orientierung, Information und Erlebnisqualität zu verbessern.





Werte



Naturnah & ursprünglich

Der respektvolle Umgang mit Landschaft, Natur und regionaler Identität steht im Zentrum allen Handelns.



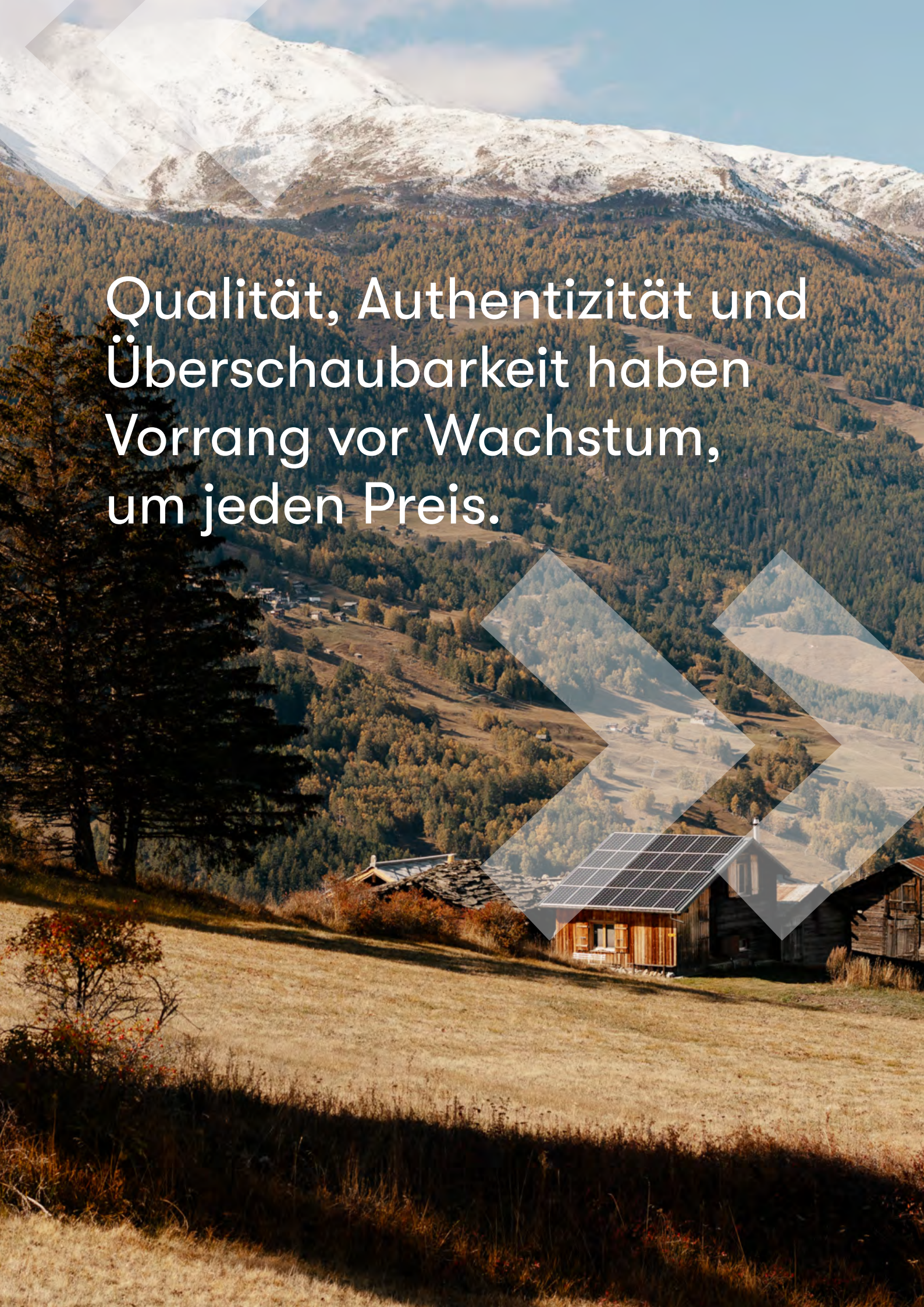
Nachhaltig & innovativ

Weiterentwicklung erfolgt pragmatisch, langfristig und verantwortungsvoll – mit Offenheit für neue Lösungen.



Herzlich

Persönliche Begegnungen, Offenheit und Gastfreundschaft prägen den Umgang mit Gästen und Partnern.



Qualität, Authentizität und
Überschaubarkeit haben
Vorrang vor Wachstum,
um jeden Preis.

Vorwort des Verwaltungsrats

Die Moosalregion konnte dank eines schnee-
reichen Wintersbeginns erfolgreich in das Ge-
schäftsjahr starten. Die sehr guten Schnee-
verhältnisse zu Beginn der Saison sorgten für eine
hohe Attraktivität.

Im Frühjahr wurde die Region jedoch durch aus-
sergewöhnliche Schneefälle im April vor grosse
Herausforderungen gestellt. Die entstandenen
Schäden in den Wäldern sowie entlang zahl-
reicher Wanderwege erforderten umfangreiche
Räumungs- und Instandstellungsarbeiten. Dank
der raschen und koordinierten Zusammenarbeit
zwischen dem Forstdienst, den Gemeinden und
weiteren Partnern konnten die betroffenen Ge-
biete gesichert und die Wanderwege rechtzeitig
für die Sommersaison wieder geöffnet werden.
Dieser Einsatz war entscheidend, um unseren
Gästen auch nach diesem Ereignis sichere und
attraktive Naturerlebnisse bieten zu können.

Im Fokus standen Massnahmen zur Qualitäts-
steigerung des touristischen Angebots sowie
zur Weiterentwicklung bestehender Infrastruk-
turen. Ziel war es, den Gästen der Moosalpre-
gion ganzjährig stimmige Natur-, Freizeit- und
Genusserlebnisse zu bieten und gleichzeitig
die regionale Wertschöpfung zu fördern. Die
Moosalregion überzeugt durch ihre einzigar-
tige Landschaft, ihre Ruhe und ihre vielfältigen
Möglichkeiten für aktive Erholung – diese
Stärken gilt es gezielt weiter auszubauen.

Parallel dazu konnten wichtige Unterhalts- und
Investitionsmassnahmen geplant, umgesetzt
oder weitergeführt werden. Sie tragen wesent-
lich dazu bei, die Attraktivität und Funktionali-
tät der Moosalregion langfristig zu sichern.
Gerade im alpinen Umfeld sind eine voraus-
schauende Planung und ein verantwortungs-
voller Umgang mit Ressourcen von zentraler
Bedeutung. Der Verwaltungsrat ist überzeugt,
dass die eingeschlagene Richtung richtig ist
und einen nachhaltigen Mehrwert schafft.

Ebenso wichtig wie die infrastrukturelle Ent-
wicklung ist der verantwortungsvolle Umgang
mit Natur und Umwelt. Die Moosalregion lebt
von ihrer einzigartigen Lage und ihrem land-
schaftlichen Wert. Dies verpflichtet uns, wirt-
schaftliche Interessen stets mit ökologischen
und gesellschaftlichen Aspekten in Einklang zu
bringen. Auch in diesem Geschäftsjahr wurde
dieser Anspruch bei allen Entscheidungen be-
rücksichtigt.

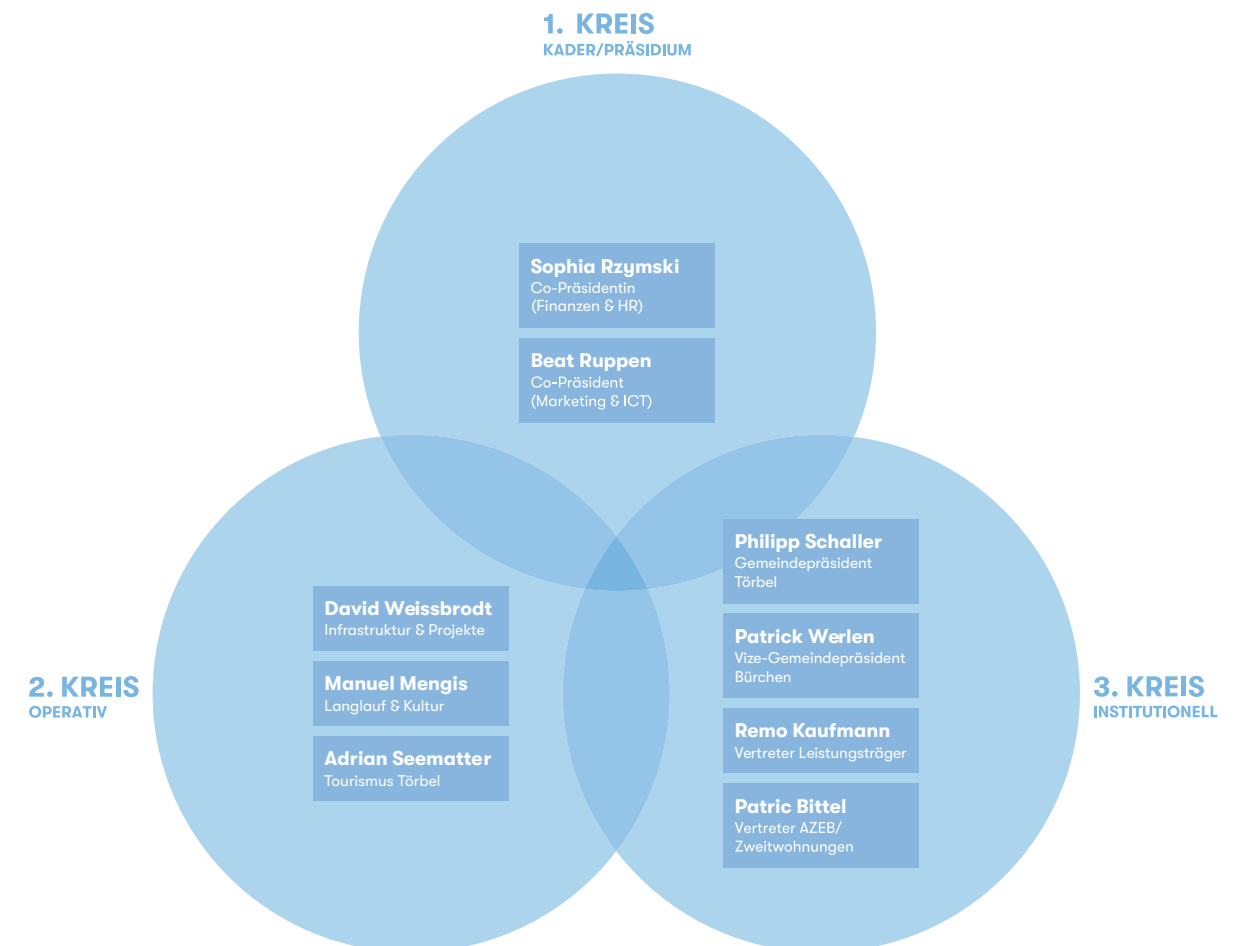
Mit Zuversicht blicken wir auf die kommenden
Jahre. Die Nachfrage nach naturnahen, au-
thentischen Destinationen steigt, und die Moos-
alpreregion ist dafür bestens positioniert. Nun gilt
es, dieses Potenzial konsequent und verantwor-
tungsvoll weiterzuentwickeln.

Der Verwaltungsrat dankt allen Beteiligten für
ihr Engagement und ihren Einsatz zugunsten
der Moosalregion.

ORGANISATION

Der Verwaltungsrat der Moosalp Tourismus AG setzt sich aus Vertreter:innen der Region, der Gemeinden und der Leistungsträger zusammen. Er begleitet die strategische Ausrichtung der Organisation und übernimmt operative Aufgaben.

Verwaltungsrat



Aktionariat

42 %
Bürchen Tourismus

22 %
Gemeinde Töbel

21 %
Gemeinde Bürchen

15 %
Moosalp
Bergbahnen AG

Mitarbeitende

Aktiv

Die operative Arbeit wird von einem kleinen Team getragen:

Mareika Weissbrodt

Buchhaltung

Cécile Bühler

Tourismuskoordination

Simona Venetz

Infopoint Törbel,
Eintritt September 2025

Renata Zenhäusern

Reinigung

Austritte

Wir danken Karin, Kurt & Charly, die die Moosalregion über viele Jahre hinweg geprägt und wesentlich mitgetragen haben, herzlich für ihren grossen Einsatz. Mit ihrem Engagement, ihrer Verlässlichkeit und ihrer Verbundenheit zur Region waren sie eine wichtige Stütze für die Moosalregion und haben deren Entwicklung nachhaltig beeinflusst. MERCI 1000!

Karin Kalbermatten

Infopoint Törbel,
Austritt August 2025

Kurt Gerber

Alpuschnaagerfahrer, im
Ruhestand seit März 2025

Charly Seematter

Alpuschnaagerfahrer, im
Ruhestand seit März 2025



PROJEKTE & MEILENSTEINE



Winter 2024/25

- Eröffnung Digitaler Infopoint Bodmen
- Eröffnung Infopoint Lädeli
- Fokus auf Langlauf-Loipen
- Erste Zusammenarbeit: Gästeapéro im Erlebnisland mit Nachtskifahren
- Gästeapéro Törbel

Frühling 2025

- Starke Schneefälle im April
- Erste Tulpenwanderung in Törbel
- Stellplatz konnte eröffnet werden mit neuem Zaun, Verkleidung vom Container sowie neuer Beschilderung

Sommer 2025

- Eröffnung Eichhörnchenweg Sitzbänke in der Region sowie Willkommensfahnen konnten erneuert werden
- Moosalp Hock in Törbel
- Gästeapéros in Törbel & Bürchen

Herbst 2025

- Vitaparcours 2. Teil konnte saniert werden
- Weitere Tischgarnituren konnten instandgesetzt werden

Events 2025 Highlights

Finanzielle Unterstützung durch Moosalp Tourismus

Zur Unterstützung der Durchführung
von Events erhalten Leistungsträger
einen finanziellen Beitrag in Höhe
von CHF 500.– pro Event.

Dezember

Ramon-Event mit
Einweihung der Ramon-Tafel

Juni

Postautojubiläum,
Moosalp Hock Törbel

Juni

Frühschoppenkonzert mit Blas-
kapelle Vanessa im Büchnerhof

Januar

1. Moosalp Sprint
in der Hellela

Juli

Moosalp Day Dance,
Restaurant Moosalp

Februar

Husky Days,
GV Bürchen & Törbel

August

Eröffnung Erlebnisland,
Bodmen

März

Season End Party

August

Moosalp Markt

Mai

Tulpenwanderung Törbel,
Ride the Alps auf der Moosalp

August

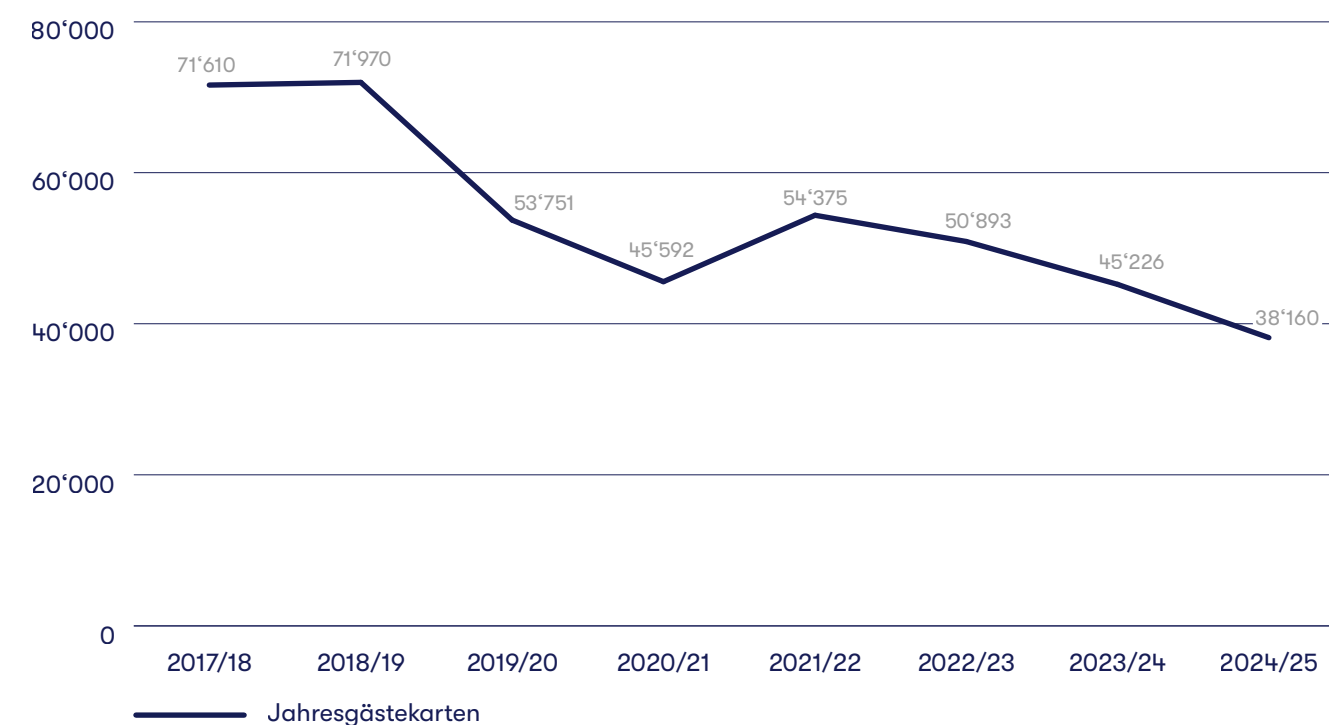
Brunch im Restaurant
Weisshorn



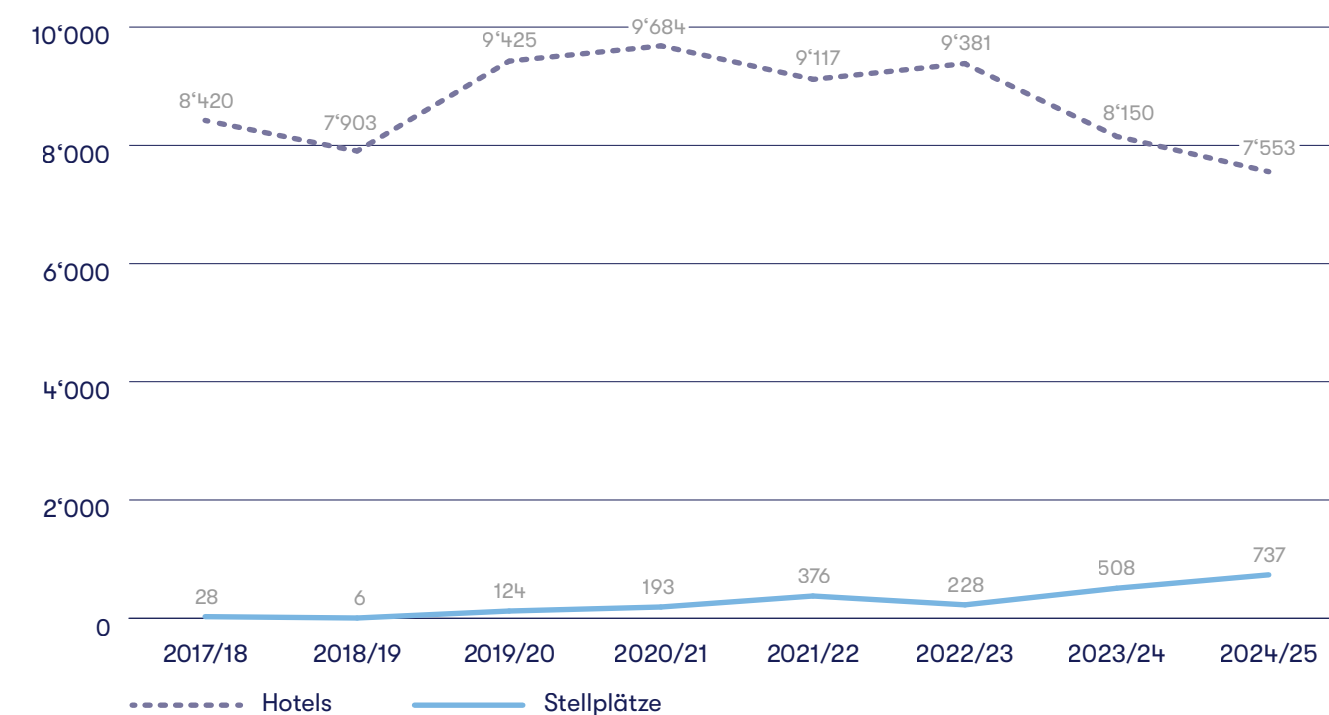
FACTS & FIGURES

Entwicklung Logiernächte Übersicht 2017-2025

Jahresgästekarte

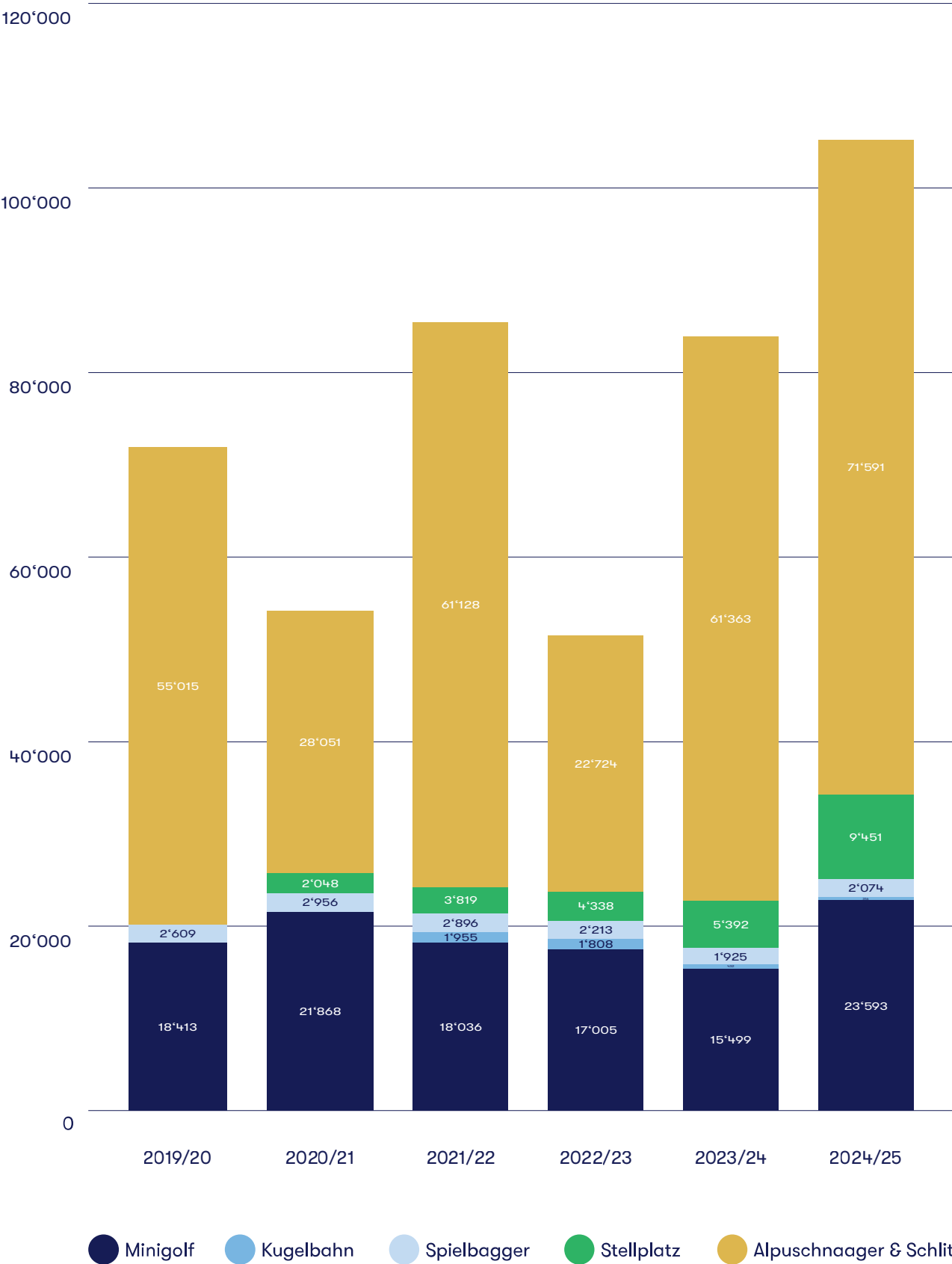


Hotels & Stellplätze





Umsatz wichtige Angebote





Der Stellplatz verzeichnete im Sommer eine sehr erfreuliche Entwicklung. In der Saison vom 9. Mai bis 20. Oktober war die Nachfrage durchgehend hoch. An 45 Tagen waren alle vier Stellplätze vollständig ausgebucht, was die Attraktivität dieses Angebots deutlich unterstreicht.

Einen wesentlichen Mehrwert für die Gäste bieten insbesondere die Duschmöglichkeiten sowie die unmittelbare Nähe zum Erlebnisland, welche den Aufenthalt zusätzlich aufwerten und positiv zur Gesamtzufriedenheit beitragen.

Der Alpuschnaager erzielte im Berichtsjahr ein erfreuliches Ergebnis und erhielt durchwegs positive Rückmeldungen von den Gästen.

Im Januar wurde der Fahrplan gezielt angepasst, es verkehrte während der Woche nur noch eine Fahrt auf die Moosalp, diese jedoch gut ausgelastet. Durch diese Anpassung konnten unnötige Fahrten eingespart und die Strategie einer effizienten, bedarfsgerechten Angebotsgestaltung konsequent umgesetzt werden.

Ab Sommer 2025 wurde für die Minigolf-Tickets eine moderate Preisanpassung vorgenommen. In Kombination mit dem Erlebnisland bietet die Minigolfanlage einen grossen Mehrwert für die Freizeitangebote rund um die Bodmen und stärkt diesen Bereich als attraktiven Aufenthalts- und Begegnungsort für Gäste und Einheimische.

MARKETING & DIGITALISIERUNG

Instagram

Stand Dezember 2025

Die Instagram-Community ist 2025 kontinuierlich gewachsen und erreicht zum Jahresende knapp 3'000 Follower:innen. Besonders auffällig sind deutliche Spitzen bei Reichweite und Interaktionen in den Sommer- und Wintermonaten, die vor allem durch saisonale Themen und Kampagnen ausgelöst wurden. Auch die Profilaufrufe stiegen gegen Jahresende stark an – ein eindeutiges Zeichen für steigendes Interesse und hohe Relevanz der Inhalte.

2'922

Follower:innen

36'717

Erreichte Konten

55'867

Profilaufrufe

7'269

Interaktionen

Facebook

Stand Dezember 2025

Die Facebook-Seite der Moosalphregion zeigte im Jahr 2025 trotz der weltweit abnehmenden Bedeutung der Plattform eine stabile Entwicklung. Die Community wuchs moderat und umfasste zum Jahresende rund 3'583 Follower:innen. Besonders hervorzuheben sind deutliche Spitzen bei Reichweite und Interaktionen, die durch gezielt eingesetzte saisonale Inhalte und Aktionen erzielt wurden. Gleichzeitig stiegen die Profilaufrufe spürbar an, was auf ein anhaltendes Interesse und eine weiterhin wirksame Nutzung des Kanals durch bestehende Zielgruppen hinweist.

3'583

Follower:innen

36'769

Erreichte Konten

1'920

Profilaufrufe

3'856

Interaktionen

Newsletter

5'102 51,2 %

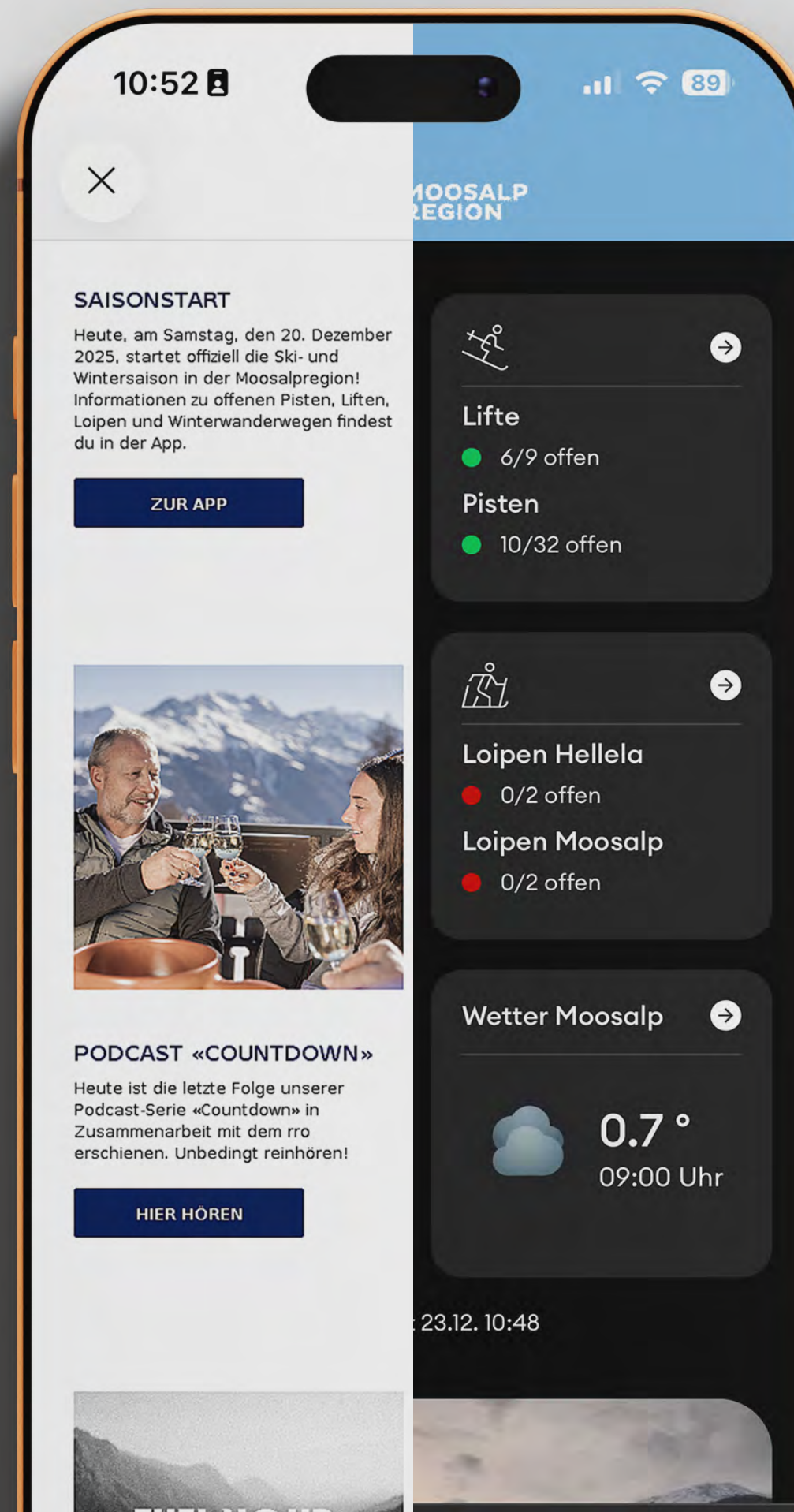
Abonnant:innen

Stand Dezember 2025

Opening Rate

Stand Dezember 2025

Im Jahresverlauf 2025 konnte der Newsletter seine Abonnentenbasis weitgehend stabil halten. Trotz leichter Schwankungen bewegte sich die Zahl kontinuierlich um rund 5'100 Empfänger:innen. Besonders erfreulich ist die Entwicklung der Öffnungsrate: Nach mehreren Monaten zwischen 46 und 49 % konnte diese zum Jahresende deutlich gesteigert werden und erreichte im Dezember mit 50 % sowie dem Abschlusswert von 51,2 % einen sehr starken Wert. Dies zeigt, dass die Inhalte für die Zielgruppe relevant bleiben und das Interesse am Newsletter weiterhin hoch ist.



Moosalp App

2'068 2'371

Aktive Nutzer:innen

Stand Dezember 2025

Abonnant:innen

Stand Dezember 2025

Auch die Moosalp App weist 2025 eine positive Entwicklung auf. Die Zahl der Abonnenten lag im Jahresverlauf konstant im Bereich zwischen rund 2'300 und 2'500 Nutzer:innen und konnte zum Jahresende nochmals gesteigert werden. Besonders dynamisch zeigte sich die Aktivität in der App: Während im Sommer stabile Werte erreicht wurden, stieg die Zahl der aktiven User vor allem mit Beginn der Wintersaison deutlich an und erreichte im November und Dezember mit bis zu 2'876 aktiven Nutzer:innen ihr Jahreshoch. Dies unterstreicht die Relevanz der App für die Informationsnutzung in der Region.

Digitalisierung

Im Bereich Digitalisierung wurden in der Moosalpregion spürbare Fortschritte erzielt. Mit dem 24/7-Infopoint in Bodmen steht Gästen eine zentrale Anlaufstelle zur Verfügung, die unabhängig von Öffnungszeiten genutzt werden kann. Der Zugang erfolgt über die Moosalp App. Der Infopoint ist mit Infoscreens, einem interaktiven Informationsbildschirm mit Touchfunktion sowie einer digitalen Übersichtskarte ausgestattet. Ergänzt wird das Angebot durch Merchandising-Artikel, gedruckte Guides und Ferienbegleiter, die den Aufenthalt vor Ort unterstützen.

Parallel dazu wurde die Moosalp App weiter ausgebaut. Zusätzliche Inhalte wurden integriert und eine neue Schnittstelle zwischen Website und App geschaffen, um Informationen einheitlich und aktuell bereitzustellen. Mit dem neu gestarteten Live-Modul erhalten Gäste fortlaufend aktualisierte Angaben zu geöffneten Angeboten, Pisten, Wanderwegen und Webcams. Ergänzend dazu wurden weitere Infoscreens in der Region installiert, die eine transparente und zeitgemässe Gästeinformation ermöglichen.



JAHRESRECHNUNG

Erfolgsrechnung

Betrieblicher Ertrag aus Lieferungen und Leistungen		2024/2025	%		2023/2024	%
Ertrag Partner (Gemeinden, Bergbahnen, Digitourism)	CHF	154'155.69	21.7 %	CHF	124'500	18.3 %
Dienstleistungsertrag (Kurtaxen/TFT/Beiträge)	CHF	450'056.70	63.3 %	CHF	452'926.34	66.7 %
Ertrag Verkäufe	CHF	7'692.14	1.1 %	CHF	8'463.06	1.2 %
Ertrag Angebote und Events	CHF	117'430.06	16.5 %	CHF	112'172.22	16.5 %
Ertragsminderungen	CHF	-18'221.81	-2.6 %	CHF	-19'263.87	-2.8 %
Total betrieblicher Ertrag aus Lieferungen und Leistungen	CHF	711'112.78	100.0 %	CHF	678'797.75	100.0 %
Betrieblicher Aufwand aus Lieferungen und Leistungen		2024/2025	%		2023/2024	%
Aufwand Angebote	CHF	-78'335.67	-11.0 %	CHF	-71'715.76	-10.6 %
Aufwand Events	CHF	-14'544.52	-2.0 %	CHF	-22'626.36	-3.3 %
Personalaufwand	CHF	-228'803.09	-32.2 %	CHF	-256'353.05	-37.8 %
Raumaufwand	CHF	-6'500.00	-0.9 %	CHF	-4'100.05	-0.6 %
Unterhalt und Reparaturen / mobile Sachanlagen	CHF	-95'289.43	-13.4 %	CHF	-58'321.46	-8.6 %
Fahrzeug und Transportaufwand	CHF	-32'183.06	-4.5 %	CHF	-20'384.62	-3.0 %
Sachversicherungen / Abgaben / Gebühren / Bewilligungen	CHF	-2'240.70	-0.3 %	CHF	-2'662.40	-0.4 %
Energie und Entsorgungsaufwand	CHF	-6'010.02	-0.8 %	CHF	-6'190.34	-0.9 %
Verwaltungs- und Informatikaufwand	CHF	-55'472.81	-7.8 %	CHF	-51'286.68	-7.6 %
Marketingaufwand	CHF	-88'405.55	-12.4 %	CHF	-94'831.65	-14.0 %
Sonstiger betrieblicher Aufwand	CHF	-9'033.27	-1.3 %	CHF	-3'826.99	-0.6 %
Betriebsergebnis 1	CHF	94'294.66	13.3 %	CHF	86'498.39	12.7 %
Wertberichtigungen Finanzanlagen / Abschreibungen	CHF	-71'069.24	-10.0 %	CHF	-65'355.83	-9.6 %
Betriebsergebnis 2	CHF	23'225.42	3.3 %	CHF	21'142.56	3.1 %
Finanzerfolg	CHF	-2'440.46	-0.3 %	CHF	-6'996.03	-1.0 %
Betriebsergebnis 3	CHF	20'784.96	2.9 %	CHF	14'146.53	2.1 %
Ausserordentlicher Erfolg / Betriebsfremder Ertrag	CHF	20'784.96	2.9 %	CHF	14'146.53	2.1 %
Unternehmenserfolg vor Steuern	CHF	20'784.96	2.9 %	CHF	14'146.53	2.1 %
Steuern	CHF	-1'901.50	-0.3 %	CHF	-2'354.00	-0.3 %
Unternehmenserfolg nach Steuern	CHF	18'883.46	2.7 %	CHF	-11'792.53	1.7 %
Total Erfolgsrechnung	CHF	18'883.46		CHF	11'792.53	

Bilanz

AKTIVEN	2024/2025		2023/2024	
Umlaufvermögen	CHF	127'296.00	CHF	110'168.91
Anlagevermögen	CHF	122'006.00	CHF	109'507.00
TOTAL AKTIVEN	CHF	249'302.00	CHF	219'675.91

PASSIVEN	2024/2025		2023/2024	
Kurzfristiges Fremdkapital	CHF	53'063.90	CHF	37'321.27
Langfristiges Fremdkapital	CHF	60'000.00	CHF	65'000.00
Eigenkapital	CHF	136'238.10	CHF	117'354.64
TOTAL PASSIVEN	CHF	249'302.00	CHF	219'675.91



Bericht der Revisionsstelle

Bericht der Revisionsstelle

zur Eingeschränkten Revision an die Generalversammlung der

Moosalp Tourismus AG, Bürgen

Als Revisionsstelle haben wir die Jahresrechnung (Bilanz, Erfolgsrechnung und Anhang) der Moosalp Tourismus AG für das am 31. Oktober 2025 abgeschlossene Geschäftsjahr geprüft.

Für die Jahresrechnung ist der Verwaltungsrat verantwortlich, während unsere Aufgabe darin besteht, die Jahresrechnung zu prüfen. Wir bestätigen, dass wir die gesetzlichen Anforderungen hinsichtlich Zulassung und Unabhängigkeit erfüllen.

Unsere Revision erfolgte nach dem Schweizer Standard zur Eingeschränkten Revision. Danach ist diese Revision so zu planen und durchzuführen, dass wesentliche Fehlaussagen in der Jahresrechnung erkannt werden. Eine Eingeschränkte Revision umfasst hauptsächlich Befragungen und analytische Prüfungshandlungen sowie den Umständen angemessene Detailprüfungen der beim geprüften Unternehmen vorhandenen Unterlagen. Dagegen sind Prüfungen der betrieblichen Abläufe und des internen Kontrollsystems sowie Befragungen und weitere Prüfungshandlungen zur Aufdeckung deliktischer Handlungen oder anderer Gesetzesverstösse nicht Bestandteil dieser Revision.

Bei unserer Revision sind wir nicht auf Sachverhalte gestossen, aus denen wir schliessen müssten, dass die Jahresrechnung sowie der Antrag über die Verwendung des Bilanzgewinns nicht dem schweizerischen Gesetz und den Statuten entsprechen.

Visp, 9. Januar 2026

APROA AG



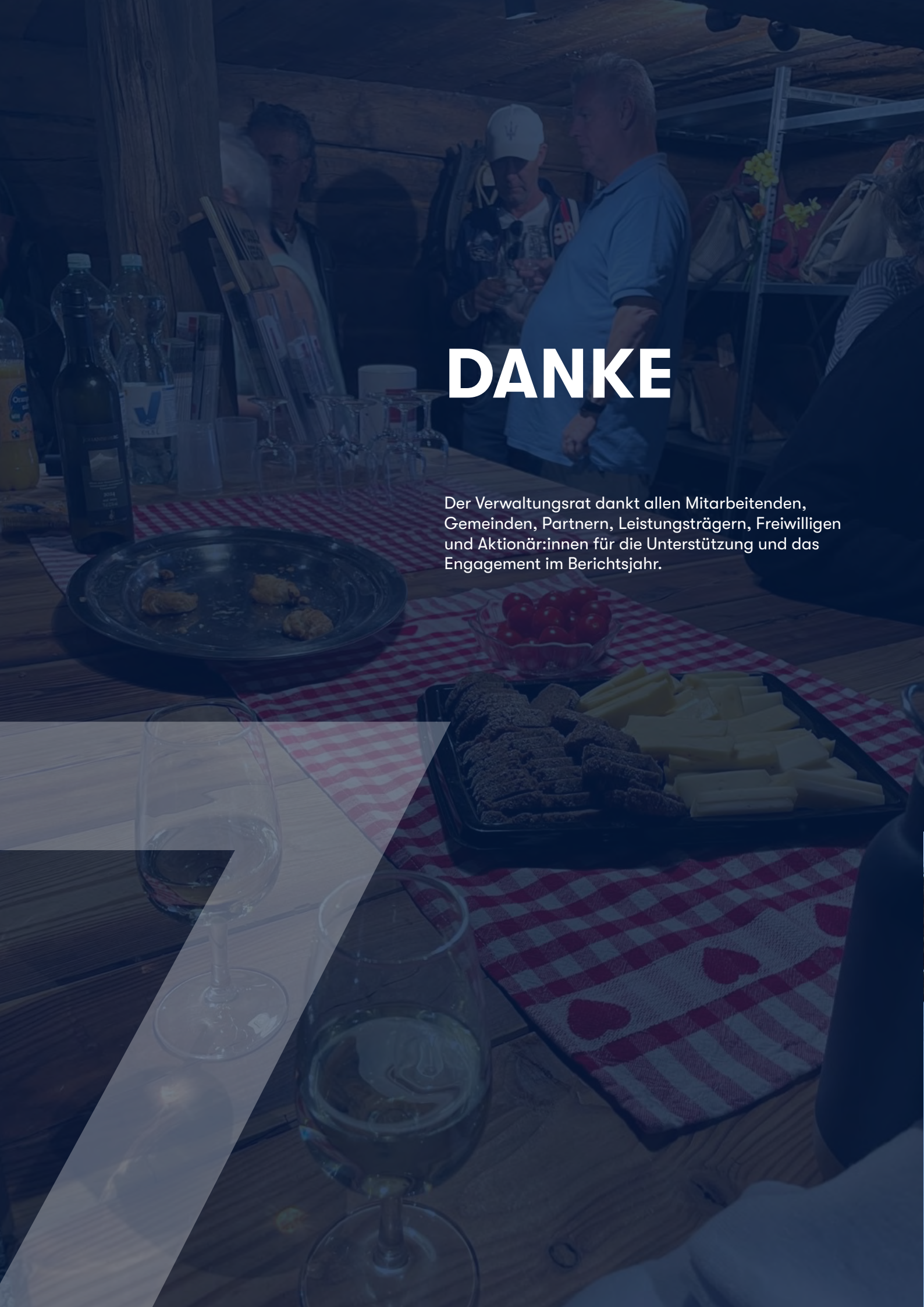
Reinhard Zeiter
Zugelassener Revisionsexperte
Leitender Revisor



Pierre-Alain Kummer
Zugelassener Revisionsexperte

Beilage: Jahresrechnung 2024/2025 sowie Antrag über die Verwendung des Bilanzgewinns





DANKE

Der Verwaltungsrat dankt allen Mitarbeitenden, Gemeinden, Partnern, Leistungsträgern, Freiwilligen und Aktionär:innen für die Unterstützung und das Engagement im Berichtsjahr.

Schlusswort des Co-Präsidiums

Das Geschäftsjahr 2024/2025 hat uns einmal mehr vor Augen geführt, wie wertvoll Zusammenhalt, Engagement und gegenseitiges Vertrauen für die Moosalpregion sind. In einer Zeit, in der Naturereignisse und gesellschaftliche Veränderungen den Tourismus prägen, zeigt sich die Stärke unserer Region im gemeinsamen Handeln.

Die Moosalpregion ist mehr als eine Destination. Sie ist Lebensraum, Begegnungsort und Rückzugsraum zugleich. Dass wir diesen besonderen Charakter bewahren und gleichzeitig behutsam weiterentwickeln konnten, ist dem grossen Einsatz vieler Menschen zu verdanken – im direkten Gästekontakt ebenso wie im Hintergrund, in den Gemeinden oder im freiwilligen Engagement. Die Herausforderungen des Frühjahr 2025 haben diesen starken Zusammenhalt eindrücklich sichtbar gemacht.

Als Co-Präsidium der Moosalp Tourismus AG erfüllt es uns mit Dankbarkeit und Zuversicht, diesen Weg gemeinsam gehen zu dürfen. Unser Anspruch bleibt es, nicht dem schnellen Wachstum nachzujagen, sondern Qualität, Überschaubarkeit und Nachhaltigkeit in den Mittelpunkt zu stellen – aus Verantwortung gegenüber Natur, Region und kommenden Generationen.

Mit Freude blicken wir nach vorne. Die kommenden Jahre eröffnen neue Perspektiven und Projekte, mit denen wir Angebote gezielt weiterentwickeln, Infrastrukturen behutsam ergänzen und digitale Lösungen sinnvoll einsetzen werden. Die Moosalpregion ist bestens positioniert, um dem wachsenden Bedürfnis nach naturnahen, entschleunigten Erlebnissen gerecht zu werden. Gemeinsam gestalten wir diesen Weg weiter – mit Sorgfalt, Respekt und Leidenschaft.





Moosalp Tourismus AG

**Ronalpstrasse 38,
CH-3935 Bürchen**

**T +41 27 934 17 16
info@moosalpregion.ch
www.moosalpregion.ch**