

GENERALVERSAMMLUNG

VEREIN BÜRCHEN TOURISMUS

into the nature

22. Februar 2025 | 18.00 Uhr
moosalpregion.ch



Protokoll der ordentlichen Generalversammlung des Vereines Bürchen Tourismus vom 17. Februar 2024

1. Begrüssung und Präsenzliste

Christian Lehner eröffnet die GV. Es können 13 Vereins-Mitglieder begrüsst werden. Entschuldigt haben sich die Vorstandmitglieder Silvan Zurbriggen und Philipp Zenhäusern sowie acht Mitglieder des Vereines Bürchen Tourismus.

2. Wahl der Stimmenzähler

Frau Marianne Imesch wird als Stimmenzählerin vorgeschlagen und von der Versammlung bestätigt.

3. Protokoll der ordentlichen GV vom 25. Februar 2023

Das Protokoll der ordentlichen Generalversammlung vom 25. Februar 2023 konnte vorgängig angefordert werden, wurde auf der Webseite Moosalpregion aufgeschaltet und lag schriftlich im Info Center zur Einsicht auf. Daher wird auf ein Vorlesen des Protokolls verzichtet. Das Protokoll wird von der Versammlung einstimmig genehmigt.

4. Geschäftsberichte 2022/2023

Jahresrechnung

Präsident Christian Lehner präsentiert die Jahresrechnung. Jährlich werden Mitgliederbeiträge von CHF 13'700.- einkassiert, welche an die Moosalp Tourismus AG übergehen. Das Vereinsvermögen per 31.10.2023 beträgt CHF 42'500.-.

5. Bericht der Revisionsstelle

Der Bericht der Revisionsstelle wurde von den Revisoren Stefan Lehner und Patric Bittel verfasst. Patric Bittel trägt den Revisionsbericht vor. Die Buchführung und die Jahresrechnung für das abgeschlossene Geschäftsjahr wurden geprüft, diese entsprechen dem schweizerischen Gesetz und den Statuten. Patric Bittel empfiehlt der Versammlung, die Rechnung zu genehmigen.

6. Genehmigung der Jahresrechnung/ Entlastung des Vorstandes

Die Jahresrechnung wird von der Generalversammlung einstimmig genehmigt und der Vorstand wird einstimmig entlastet.

7. Wahlen

Christian Lehner gibt seinen Rücktritt als Vorstandsmitglied und Präsident bekannt. Ebenso tritt Vorstandsmitglied Silvan Zurbruggen zurück. Philipp Zenhäusern bleibt weiterhin als Vertreter der Gemeinde Bürchen im Vorstand.

Für die Nachfolge werden Beat Ruppen und Sophia Rzymiski vorgeschlagen. Sie sind beide neu als Co-Präsidenten in der Moosalp Tourismus AG tätig. Beide werden von der Versammlung einstimmig gewählt. Beat Ruppen wird für das Amt des Präsidenten vorgeschlagen, was von der Versammlung einstimmig genehmigt wird.

Stefan Lehner hat seinen Rücktritt als Revisor bekanntgegeben. Nachdem sich niemand für die Nachfolge gemeldet hat, schlägt Christian Lehner vor, dass er das Amt übernehmen kann. Dies wird von der Versammlung einstimmig bestätigt.

8. Geschäftsbericht der Moosalp Tourismus AG

Der Geschäftsbericht und die Jahresrechnung der Moosalp Tourismus AG wird von Präsident Christian Lehner vorgestellt. Die Anwesenden werden über Zahlen und Fakten, Anzahl Logiernächte, Personalkosten, Angebote und vergangene Events der Moosalpregion informiert. Der gesamte Geschäftsbericht kann auf der Webseite Moosalpregion eingesehen werden.

Präsident Christian Lehner gibt zudem einen Rückblick in seine Tätigkeit seit 2016/2017 als Präsident des Vereins Bürchen Tourismus und bedankt sich bei allen Mitarbeitern, Einheimischen, Zweitwohnungsbesitzern, Gästen, Leistungsträgern, Partnern und Sponsoren.

Beat Ruppen stellt die Neuorganisation der Moosalp Tourismus AG vor:

Die Moosalp Tourismus AG wird seit Januar 2024 im Co-Präsidium von Beat Ruppen (Marketing und ICT), Sophia Rzymiski (Buchhaltung und HR) und Remo Kaufmann (Administration und Tourismusbüro) geführt. Weiterhin vertreten im Verwaltungsrat der Moosalp Tourismus AG sind die bisherigen Mitglieder Urs Juon, Adrian Seematter und Philipp Zenhäusern. Als neue Mitglieder dabei sind David Weissbrodt, Manuel Mengis und Uwe Kalbermatter. Die Moosalp Tourismus AG setzt auf die Werte naturnah – ursprünglich – nachhaltig.

9. Verschiedenes

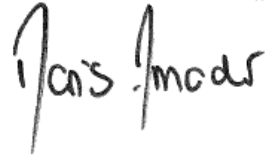
Es melden sich noch einige Mitglieder mit Fragen zu Wort, die von Christian Lehner und Beat Ruppen beantwortet werden. Es wurden folgende Themen angesprochen:

- Mangel an Reinigungskräften für Vermietung von Zweitwohnungen
- Zweck vom Verein Bürchen Tourismus
- Geplantes Projekt Spielplatz Bodmen
- Birchnär Lädeli
- My e-car (Mietauto vor dem Info Center Bürchen)
- Magic Pass

Präsident Christian Lehner bedankt sich bei Doris Amacker für die Führung des Protokolls und schliesst die Versammlung um 19:00 Uhr. Die Anwesenden sind zu einem kleinen Apéro eingeladen.

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'C. Lehner', enclosed within a large, loopy oval stroke.

Christian Lehner
Präsident

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Doris Amacker', written in a cursive style.

Doris Amacker
Protokollführerin

Bericht der Präsidenten und der Geschäftsleitung, Moosalp Tourismus AG

1. Organe der Gesellschaft

Verwaltungsrat

Co Präsidium

Remo Kaufmann, Bürchen
Sophia Rzymiski, Bürchen
Beat Ruppen, Visp

Verwaltungsräte

Philipp Zenhäusern, Bürchen
Urs Juon, Törbel
Seematter Adrian, Törbel
David Weissbrodt, Bürchen
Manuel Mengis, Visp
Uwe Kalbermatten, Bürchen



Geschäftsleitung

Die Aufgabenbereiche werden durch den Verwaltungsrat abgedeckt.

Mitarbeitende

Cécile Bühler, Tourismuskoordinatorin
Kalbermatten Karin, Mitarbeiterin
Info Center Törbel Weissbrodt Mareika, Buchhaltung



Saisonangestellte

Gerber Kurt, Schnaager Fahrer
Charly Seematter, Schnaager Fahrer
Zenhäusern Renata, Reinigungsmitarbeiterin

2. Infocenter

Für Touristen ist ein Infocenter oder Tourismusbüro oft die erste Anlaufstelle, um sich über das Reiseziel zu informieren.

In den vergangenen Jahren verzeichnete das klassische Tourismusbüro in der Moosalpregion trotz stabiler Besucherzahlen einen deutlichen Rückgang der persönlichen Anfragen vor Ort. Gleichzeitig stiegen die App-Downloads der hauseigenen Moosalp-App um 300 Prozent.

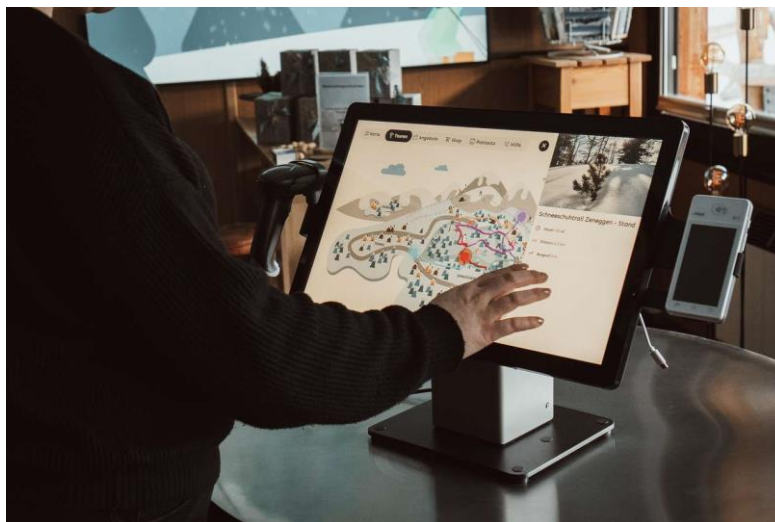
Für den anvisierten Umzug in die Chalet Zone hat die Moosalp Tourismus AG eigens diesen Sommer eine Umfrage lanciert. Diese wurde abgeschlossen, die Ergebnisse haben gezeigt: Eine Mehrheit der Gäste würde einer Verlagerung zustimmen. 53 Prozent der Umfrageteilnehmer würden den neuen Standort an der unteren Ringstrasse begrüßen, während 47 Prozent am jetzigen Standort in den Bodme festhalten möchten. Mitgemacht an der Umfrage haben 448 Personen. Die Umfrage hatte zum Ziel, sowohl die Idee des Umzugs als auch den aktuellen Standort des Büros zu hinterfragen und sich eine objektive Meinung darüber zu bilden.

Die Frage nach einer hybriden Lösung

Im «Lädeli» soll der Gast alle touristischen Informationen erhalten. Zu Stosszeiten – wie etwa am Morgen – soll auch weiterhin Servicepersonal vor Ort sein und den Gästen bezüglich touristischer Anliegen und Angebote wie dem Alpuschnaager beratend zur Seite stehen.

Fakt ist: Die Besucherfrequenz des Info Centers hat stetig abgenommen, was die Frage nach einer hybriden Lösung überhaupt erst aufgeworfen hat.

Seit letztem Jahr erhält der Gast übrigens übers Wochenende direkt im Hotel Büchnerhof sowie im Hotel Restaurant Ronalp die Touristeninfos. Das ist das richtige Zeichen, dass Tourismus AG und Leistungsträger gemeinsam in eine Richtung schauen und den Gast und dessen Bedürfnisse in den Fokus stellen.



3. Unterhalt Wanderwege und Sommer Infrastruktur

Tischgarnitur auf dem Stand

Im Sommer 2024 wurde zusätzlich zu der Schaukel eine Tischgarnitur auf dem Stand errichtet, welche vom Forstbetrieb mit einheimischem Holz erbaut wurde. Die Tischgarnitur wurde von dem Verein Törbel-Moosalp Tourismus realisiert. Herzlichen Dank an Adrian Seematter und Karin Kalbermatten für die Organisation. Die Moosalp Tourismus AG hat sich mit einem Betrag von CHF 2000.00 beteiligt.



Vitaparcours

Die Moosalp Tourismus AG hat die Anliegen der Einheimischen und Zweitwohnungsbesitzer aufgenommen und sich dieses Jahr unter anderem vermehrt um den Unterhalt der bestehenden Infrastruktur gekümmert. In diesem Zusammenhang wurde der VitaParcours saniert und von der Prüfstelle für die hervorragende Instandsetzung gerühmt.



Feuerstellen

Ferner wurden die Feuerstellen auf der Bürchneralpe, Nassi Pletscha (oberhalb und unterhalb der Strasse) sowie in den Eismatten ersetzt.



Camp Bietschhorn

Des Weiteren wurde der Stellplatz "Camp Bietschhorn" mit einem neuen Sanitärcontainer ausgestattet, welcher neben den WC-Anlagen auch eine Dusch- sowie Geschirrabwaschmöglichkeit bietet.



Wanderweg Brandalp - Nässjeru

Der Kinderwanderweg "Moosalbi und seine Waldtiere" konnte in Zusammenarbeit mit Unterbäch Tourismus mit neuen Figuren und zusätzlichen Posten bestückt werden. Die Wanderung erzählt von der Brandalp herkommend eine Geschichte um Moosalbi und seine Freunde und endet beim "Nässjere-Weiher".



4. Events

Husky Days

Die Husky-Days konnten aufgrund von zu wenig Schnee nicht durchgeführt werden.

Bärgüf

Dieses Jahr fand kein Bärgüf Event statt – der nächste Anlass ist im August 2026.

Ride the Alps

Mit dem 16.3 Kilometer langem Aufstieg von Stalden hinauf nach Törbel auf die Moosalp wurde die diesjährige Radserie «Ride the Alps» auf der Moosalp eröffnet. Bei idealen Wetterbedingungen konnte am Sonntag, 12. Mai 2024 ein neuer Teilnehmerrekord von 660 Teilnehmern verzeichnet werden.



Moosalp Hocks

Diesen Sommer fanden die ersten Zwei Moosalp Hocks statt – ein offener Austausch über touristische Themen, welche die Moosalpregion bewegen. Es fanden viele spannende Diskussionen statt, offene Fragen konnten geklärt werden und Inputs wurden entgegengenommen. Der nächste Hock findet in Törbel statt.



Gäste Apéros

Auch dieses Jahr konnten in Bürchen sowie in Töbel viele Gäste und Ein- sowie Zweitheimische an den Gästeaperos begrüßt werden. Bei einem gemütlichen Aperó entstanden spannende Gespräche über unserer Region. Zum ersten Mal wurde in Bürchen bei jedem Gästeapéro ein einheimisches Gewerbe vorgestellt. Vielen Dank für die Teilnahme.



Meet & Greet

In gemütlicher Runde fand diesen Sommer zum ersten Mal das Meet & Greet mit unseren Lokalen Athleten Stefanie Zahno, Noah Beuggert sowie Ramon Zenhäusern statt. Bei Cerveolat und Bürchner Bier gab es exklusive Einblicke in den Alltag der Sportstars aus der Moosalpregion.



Ringstrassenfest

Danke einer anonymen Spende konnte diesen Sommer die Ringstrasse saniert werden und das musste gefeiert werden. In gemütlicher Stimmung wurde am 21.09 auf der neuen Strasse bei Spiel, Spass, Speis und Trank gemeinsam gefeiert. Herzlichen Dank für die Unterstützung der einheimischen Leistungsträgern sowie den vielen Gästen, welchen diesen Tag besonders gemacht haben.



Moosalp Markt

Traditionell fand am 2. Augustwochenende der Moosalp Markt statt. Unter der Organisation von Karin Kalbermatten und Adrian Seematter konnten viele Gäste und zufriedene Standbetreiber auf der Moosalp begrüsst werden.

5. Digitalisierung & Marketing

Im Bereich Digitalisierung ist in diesem Jahr einiges entstanden. Angefangen bei der App, welche wir inhaltlich sowie auch auf der Funktionsseite mit der Karte, dem Livemodul und dem Shop sowie dem Zugang erweitert haben. Mit diesen Massnahmen konnte die User-Anzahl mehr als verdoppelt werden. Weiter haben wir die Moosalp-Screens ausgebaut. Diese sind nun an folgenden Standorten anzutreffen: Konsum Törbel, Hotel-Restaurant Weisshorn, Restaurant Dorbia, Restaurant Moosalp, Alpuschnaagerstart, Info-/Shop-Point, Hotel-Restaurant Bürchnerhof, Info-Point, Kassahaus MBB, Parkplatz Ronalp, Zenhäusern Sport, Hotel-Restaurant Ronalp und im Volg in Bürenchen. Das Screensystem im Hintergrund ist neu. Zudem haben wir mit Liveinformation wie geöffneten Pisten, Abfahrten, freien Plätzen im Alpuschnaager und weiteren Infos erweitert.

Im Bereich Marketing wurde dieses Jahr der Ferienbegleiter vollständig überarbeitet und mit dynamischen QR-Codes modernisiert. Der neue Ferienbegleiter beinhaltet Sommer und Winter in einem und ist durch die digitalen Informationen an QR-Codes zeitlich unbegrenzt, heisst die wichtigen Infos können via QR-Code jederzeit angepasst werden. Weiter folgten in diesem Geschäftsjahr die ersten beiden Auflagen des Moosalp-Life, welches alle Infos, Events und vieles mehr zum Winter sowie Sommer kompakt mit spannenden Geschichten zur Region, unseren Gästen, Zweitwohnungsbesitzern und Einheimischen erzählt. Ein weiterer wichtiger Meilenstein war die Bereinigung der Kundendatenbank und dem monatlichen Newsletter in neuem Look and Feel. Die Überarbeitung der Webseite und das Update der verschiedenen Schnittstellen wurde gemacht. Zum Schluss noch wurden die

Kanäle auf den sozialen Medien mit mehr Inhalt bespielt und vermehrt Inhalte von Dritten, welche entsprechende Qualität aufweisen, geteilt.

6. Angebote

Alpuschnaager

Der Umsatz des Alpuschnaagers konnte aufgrund der guten Schneeverhältnisse gesteigert werden. Da das Leasing des Fahrzeuges in diesem Geschäftsjahr abgeschlossen werden konnte, war das Ergebnis des Betriebes besser ausgefallen. Durch gezieltes Marketing konnte man auch das Schnaager Znacht wieder ankurbeln.



Minigolf – Spielbagger – Kugelbahn

Der Umsatz konnte bei allen drei Angeboten gehalten werden.



Stellplatz

Trotz des regnerischen Saisonstarts im Juni kann man dank dem neuen Container mit Duschen, Toiletten und dem Waschplatz für Geschirr auf einen guten Sommer zurückblicken. Durch das Erlebnisland wird der Stellplatz nächsten Sommer mehr auf Familien abzielen, bislang wurde er als Ruheort vermarktet.



Dank

Das Team der Moosalp Tourismus AG bedankt sich herzlich bei allen Mitarbeitern, Einheimischen, Zweitwohnungsbesitzern, Gästen, Leistungsträgern, Partnern und Sponsoren für das tolle Geschäftsjahr 2023/2024.

Herzlichen Dank allen freiwilligen Helfern und auch Dorfvereinen, welche uns in irgendeiner Weise unterstützt und mitgeholfen haben.

Remo Kaufmann

Sophia Rzymiski

Beat Ruppen

CO-VR Präsidium Moosalp Tourismus AG



Jahresrechnung

Erfolgsrechnung

Erfolgsrechnung in CHF
01.11.2023 bis 31.10.2024
Bezeichnung

BürchenTourismus 23/24
Saldo

Seite: 1
22.01.2025 / 08:58
Total

BETRIEBSERTRAG

Ertrag Beiträge, Inerate, Sp enden

3100	Mitgliederbeiträge	13'150.00	
Total Ertrag Beiträge, Inerate, Sp enden			13'150.00

Total BETRIEBSERTRAG		13'150.00
-----------------------------	--	------------------

AUFWAND

BETRIEBSAUFWAND

Aufwand Leistungen			
4200	Beiträge an Moosalp Tourismus	13'150.00	
Total Aufwand Leistungen			13'150.00

Total BETRIEBSAUFWAND		13'150.00
------------------------------	--	------------------

Bruttoergebnis 1		0.00
-------------------------	--	-------------

Bruttoergebnis 2		0.00
-------------------------	--	-------------

Betriebsergebnis 1 (vor Finanzaufwand)		0.00
---	--	-------------

Betriebsergebnis 2 (vor Abschreibungen)		0.00
--	--	-------------

Betriebsergebnis 3 (vor Nebenerfolgen)		0.00
---	--	-------------

Total AUFWAND		13'150.00
----------------------	--	------------------

Unternehmensgewinn		0.00
---------------------------	--	-------------

Bilanz

Bilanz in CHF
per 31.10.2024
Bezeichnung

BürchenTourismus 23/24

Seite: 1
22.01.2025 / 08:59

	Saldo	Total
AKTIVEN		
Umlaufvermögen		
Flüssige Mittel		
1000 Kasse Bürchen	500.00	
Total Flüssige Mittel		500.00
Total Umlaufvermögen		500.00
Anlagevermögen		
Finanzanlagen		
1480 Beteiligung MTAG	42'000.00	
Total Finanzanlagen		42'000.00
Total Anlagevermögen		42'000.00
Total AKTIVEN		42'500.00
PASSIVEN		
Eigenkapital		
Kapital		
2800 Eigenkapital	42'162.28	
Total Kapital		42'162.28
Reserven, Bilanzgewinn		
2900 Jahresgewinn/ -verlust	-1'203.97	
2990 Gewinn- und Verlustvortrag	1'541.69	
Total Reserven, Bilanzgewinn		337.72
Total Eigenkapital		42'500.00
Total PASSIVEN		42'500.00