



GENERAL- VERSAMMLUNG

Verein Bürchen Tourismus
21.02.2026





into the nature

Inhaltsverzeichnis

1	Protokoll GV 2024	
1.1	Bericht der Präsidenten und der Geschäftsleitung	5
2	Einleitung	
2.1	Vision & Mission	11
2.2	Werte	13
3	Organisation	
3.1	Mitarbeitende	15
4	Projekte & Meilensteine	
4.1	Highlights	17
4.2	Events	18
5	Marketing & Digitalisierung	
5.1	Instagram & Facebook	23
5.2	Newsletter & App	24
5.3	Digitalisierung	26
6	Jahresrechnung Verein	
6.1	Erfolgsrechnung	29
6.2	Bilanz	30

PROTOKOLL GV 2024

Protokoll der ordentlichen Generalversammlung des Vereines Bürchen Tourismus vom 22. Februar 2025 um 18.00 Uhr im Bürchnerhof, Bürchen



Protokoll der ordentlichen Generalversammlung des Vereines Bürchen Tourismus vom 22. Februar 2025 um 18:00 Uhr im Bürchnerhof, Bürchen

1. Begrüssung und Präsenzliste

Beat Ruppen eröffnet die GV. Es können 13 Vereins-Mitglieder begrüsst werden. Entschuldigt haben sich 12 Mitglieder des Vereines Bürchen Tourismus. Bevor die Sitzung fortgesetzt wurde, wurde ein Moment der Stille für die verstorbenen Mitglieder eingelegt. Beat Ruppen informiert über die Themen der Generalversammlung und den Ablauf.

2. Wahl der Stimmenzähler

Herr Peter Zenhäusern wird als Stimmenzähler vorgeschlagen und von der Versammlung bestätigt.

3. Protokoll der ordentlichen Generalversammlung vom 17. Februar 2024

Das Protokoll der ordentlichen Generalversammlung vom 17. Februar 2024 konnte vorgängig angefordert werden, wurde auf der Webseite Moosalpregion aufgeschaltet und lag schriftlich im Info Center zur Einsicht auf. Daher wird auf ein Vorlesen des Protokolls verzichtet. Das Protokoll wird von der Versammlung einstimmig genehmigt.

4. Jahresrechnung

Vorstandsmitglied Sophia Rzymiski präsentiert die Jahresrechnung. Jährlich werden Mitgliederbeiträge von CHF 13'150.- einkassiert, welche an die Moosalp Tourismus AG übergehen. Das Vereinsvermögen per 31.10.2024 beträgt CHF 42'500.-.

5. Bericht der Revisionsstelle

Der Bericht der Revisionsstelle wurde von den Revisoren Christian Lehner und Patric Bittel verfasst. Christian Lehner trägt den Revisionsbericht vor. Die Buchführung und die Jahresrechnung für das abgeschlossene Geschäftsjahr wurden geprüft, diese entsprechen dem schweizerischen Gesetz und den Statuten. Christian Lehner bedankt sich beim Vorstand für seine Arbeit sowie bei Mareika Weissbrodt für ihre Arbeit in der Buchhaltung. Christian Lehner empfiehlt der Versammlung, die Rechnung zu genehmigen.

6. Genehmigung der Jahresrechnung / Entlastung des Vorstandes

Die Jahresrechnung wird von der Generalversammlung einstimmig genehmigt und der Vorstand wird einstimmig entlastet.

Moosalp Tourismus AG
Ronalpstrasse 38, CH-3935 Bürchen, T +41 27 934 17 16, info@moosalpregion.ch, moosalpregion.ch

7. Wahlen

Philipp Zenhäusern gibt seinen Rücktritt als Vorstandsmitglied bekannt. Patrick Werlen wird von der Versammlung als Vorstandsmitglied einstimmig genehmigt. Patric Bittel hat seinen Rücktritt als Revisor bekanntgegeben, er bleibt als Vereinsmitglied aktiv. Die Revision übernimmt Elsbeth Knubel. Dies wird von der Versammlung einstimmig bestätigt.

8. Geschäftsbericht der Moosalp Tourismus AG

Der Geschäftsbericht und die Jahresrechnung der Moosalp Tourismus AG wird von Präsident Beat Ruppen und Vorstandsmitglied Sophia Rzymiski vorgestellt.

Beat Ruppen stellt die Organisation der Moosalp Tourismus AG vor: Die Moosalp Tourismus AG wird im Co-Präsidium von Beat Ruppen (Marketing und ICT), Sophia Rzymiski (Buchhaltung und HR) geführt. Weiterhin vertreten im Verwaltungsrat der Moosalp Tourismus AG sind bisherigen Mitglieder Adrian Seematter, David Weissbrodt, Manuel Mengis und Remo Kaufmann. Als neue Mitglieder dabei sind Patric Bittel und Patrick Werlen und Philipp Schaller. Die Moosalp Tourismus AG setzt auf die Werte naturnah – ursprünglich – nachhaltig.

Die Anwesenden werden über Zahlen und Fakten, Anzahl Logiernächte, Angebote und vergangene Events der Moosalpregion informiert. Der gesamte Geschäftsbericht kann auf der Webseite Moosalpregion eingesehen werden.

David Weissbrodt erläutert die Projekte, die im Bereich Infrastruktur umgesetzt wurden und welche für den Sommer 2025 geplant sind.

Beat Ruppen informiert die Anwesenden über die Digitalisierung, das Marketing und die Strategie der Moosalp Tourismus AG. Das Team der Moosalp Tourismus AG bedankt sich bei allen Gästen, Mitarbeitern, Einheimischen, Zweitwohnungsbesitzern, Leistungsträgern, Partnern und Sponsoren für das Geschäftsjahr 2023/2024.

9. Verschiedenes

Thomas Lehner informiert als Gemeindepräsident über die Herausforderungen und Chancen der Gemeinde Büren.

Die nächste Generalversammlung findet am 21. Februar 2026 um 18:00 Uhr im Büchlerhof statt.

Die Merch-Artikel der Moosalpregion werden von Cécile Bühler vorgestellt. Beat Ruppen weist auf die Moosalpregion-App hin. Es melden sich noch einige Mitglieder mit Fragen zu Wort, die von Beat Ruppen und Sophia Rzymiski beantwortet werden.

Es wurden folgende Themen angesprochen:

- Schild Eingangs Visp «Augstbordregion»
- Mangelnde Sitzgelegenheiten bei der Minigolfanlage
- Umfragen zur Moosalpregion App - Einsicht in die Resultate wird gewünscht.
- Moosalp Lädli - Fragen zu Angebot, Zuverlässigkeit, Rentabilität und Rückmeldungen von Mietern.
- Info Center Öffnungszeiten - Es gibt keine Öffnungszeiten

Beat Ruppen bedankt sich bei Allen und schliesst die Versammlung um 18:45 Uhr. Die Anwesenden sind zu einem kleinen Apéro eingeladen.



Beat Ruppen
Präsident



Cécile Bühler
Protokollführerin



EINLEITUNG

Das Geschäftsjahr 2024/2025 war geprägt von einer konsequenten Weiterentwicklung der Moosalpregion als naturnahe, qualitätsorientierter Erlebnisraum. Im Zentrum standen nicht kurzfristige Effekte, sondern der Aufbau stabiler Grundlagen: funktionierende Angebote, gepflegte Infrastruktur, verlässliche Information und eine enge Zusammenarbeit innerhalb der Region.

Viele der umgesetzten Massnahmen entfalten ihre Wirkung nicht isoliert, sondern im Zusammenspiel. Gerade diese kontinuierliche, aufeinander abgestimmte Entwicklung prägt den Charakter der Moosalpregion und bildet die Basis für eine nachhaltige touristische Zukunft.

Vision & Mission – into the nature

Vision

Die Moosalpregion steht für naturnahe, ursprüngliche Erlebnisse in einer intakten Berglandschaft. Natur, Ruhe und Authentizität bilden den Kern der Region. Diese Qualitäten sollen bewahrt und zugleich so weiterentwickelt werden, dass sie auch zukünftigen Generationen erhalten bleiben.

Mission

Die Moosalp Tourismus AG gestaltet, koordiniert und entwickelt den Tourismus in der Moosalpregion. Ziel ist es, Gästen wie Einheimischen ein stimmiges, entschleunigtes und hochwertiges Erlebnis zu ermöglichen.

Dabei versteht sich die Organisation als verbindendes Element zwischen Gemeinden, Leistungsträgern, Vereinen und Gästen. Bestehende Ressourcen werden bewusst genutzt, Angebote sorgfältig weiterentwickelt und digitale Instrumente gezielt eingesetzt, um Orientierung, Information und Erlebnisqualität zu verbessern.





Werte



Naturnah & ursprünglich

Der respektvolle Umgang mit Landschaft, Natur und regionaler Identität steht im Zentrum allen Handelns.



Nachhaltig & innovativ

Weiterentwicklung erfolgt pragmatisch, langfristig und verantwortungsvoll – mit Offenheit für neue Lösungen.



Herzlich

Persönliche Begegnungen, Offenheit und Gastfreundschaft prägen den Umgang mit Gästen und Partnern.

ORGANISATION

Der Verwaltungsrat der Moosalp Tourismus AG setzt sich aus Vertreter:innen der Region, der Gemeinden und der Leistungsträger zusammen. Er begleitet die strategische Ausrichtung der Organisation und übernimmt operative Aufgaben.

Mitarbeitende

Aktiv

Die operative Arbeit wird von einem kleinen Team getragen:

Mareika Weissbrodt

Buchhaltung

Cécile Bühler

Tourismuskoordination

Simona Venetz

Infopoint Törbel,
Eintritt September 2025

Renata Zenhäusern

Reinigung

Austritte

Wir danken Karin, Kurt & Charly, die die Moosalpregion über viele Jahre hinweg geprägt und wesentlich mitgetragen haben, herzlich für ihren grossen Einsatz. Mit ihrem Engagement, ihrer Verlässlichkeit und ihrer Verbundenheit zur Region waren sie eine wichtige Stütze für die Moosalpregion und haben deren Entwicklung nachhaltig beeinflusst. MERCI 1000!

Karin Kalbermatten

Infopoint Törbel,
Austritt August 2025

Kurt Gerber

Alpuschnaagerfahrer, im
Ruhestand seit März 2025

Charly Seematter

Alpuschnaagerfahrer, im
Ruhestand seit März 2025

PROJEKTE & MEILENSTEINE



Winter 2024/25

- Eröffnung Digitaler Infopoint Bodmen
- Eröffnung Infopoint Lädeli
- Fokus auf Langlauf-Loipen
- Erste Zusammenarbeit: Gästeapéro im Erlebnisland mit Nachtskifahren
- Gästeapéro Törbel

Frühling 2025

- Starke Schneefälle im April
- Erste Tulpenwanderung in Törbel
- Stellplatz konnte eröffnet werden mit neuem Zaun, Verkleidung vom Container sowie neuer Beschilderung

Sommer 2025

- Eröffnung Eichhörnchenweg Sitzbänke in der Region sowie Willkommensfahnen konnten erneuert werden
- Moosalp Hock in Törbel
- Gästeapéros in Törbel & Bürchen

Herbst 2025

- Vitaparcours 2. Teil konnte saniert werden
- Weitere Tischgarnituren konnten instandgesetzt werden

Events 2025 Highlights

Finanzielle Unterstützung durch Moosalp Tourismus

Zur Unterstützung der Durchführung
von Events erhalten Leistungsträger
einen finanziellen Beitrag in Höhe
von CHF 500.– pro Event.

Dezember

Ramon-Event mit
Einweihung der Ramon-Tafel

Juni

Postautojubiläum,
Moosalp Hock Törbel

Juni

Frühschoppenkonzert mit Blas-
kapelle Vanessa im Büchnerhof

Januar

1. Moosalp Sprint
in der Hellela

Juli

Moosalp Day Dance,
Restaurant Moosalp

Februar

Husky Days,
GV Bürchen & Törbel

August

Eröffnung Erlebnisland,
Bodmen

März

Season End Party

August

Moosalp Markt

Mai

Tulpenwanderung Törbel,
Ride the Alps auf der Moosalp

August

Brunch im Restaurant
Weisshorn



MARKETING & DIGITALISIERUNG

Instagram

Stand Dezember 2025

Die Instagram-Community ist 2025 kontinuierlich gewachsen und erreicht zum Jahresende knapp 3'000 Follower:innen. Besonders auffällig sind deutliche Spitzen bei Reichweite und Interaktionen in den Sommer- und Wintermonaten, die vor allem durch saisonale Themen und Kampagnen ausgelöst wurden. Auch die Profilaufrufe stiegen gegen Jahresende stark an – ein eindeutiges Zeichen für steigendes Interesse und hohe Relevanz der Inhalte.

2'922

Follower:innen

36'717

Erreichte Konten

55'867

Profilaufrufe

7'269

Interaktionen

Facebook

Stand Dezember 2025

Die Facebook-Seite der Moosalphregion zeigte im Jahr 2025 trotz der weltweit abnehmenden Bedeutung der Plattform eine stabile Entwicklung. Die Community wuchs moderat und umfasste zum Jahresende rund 3'583 Follower:innen. Besonders hervorzuheben sind deutliche Spitzen bei Reichweite und Interaktionen, die durch gezielt eingesetzte saisonale Inhalte und Aktionen erzielt wurden. Gleichzeitig stiegen die Profilaufrufe spürbar an, was auf ein anhaltendes Interesse und eine weiterhin wirksame Nutzung des Kanals durch bestehende Zielgruppen hinweist.

3'583

Follower:innen

36'769

Erreichte Konten

1'920

Profilaufrufe

3'856

Interaktionen

Newsletter

5'102 51,2 %

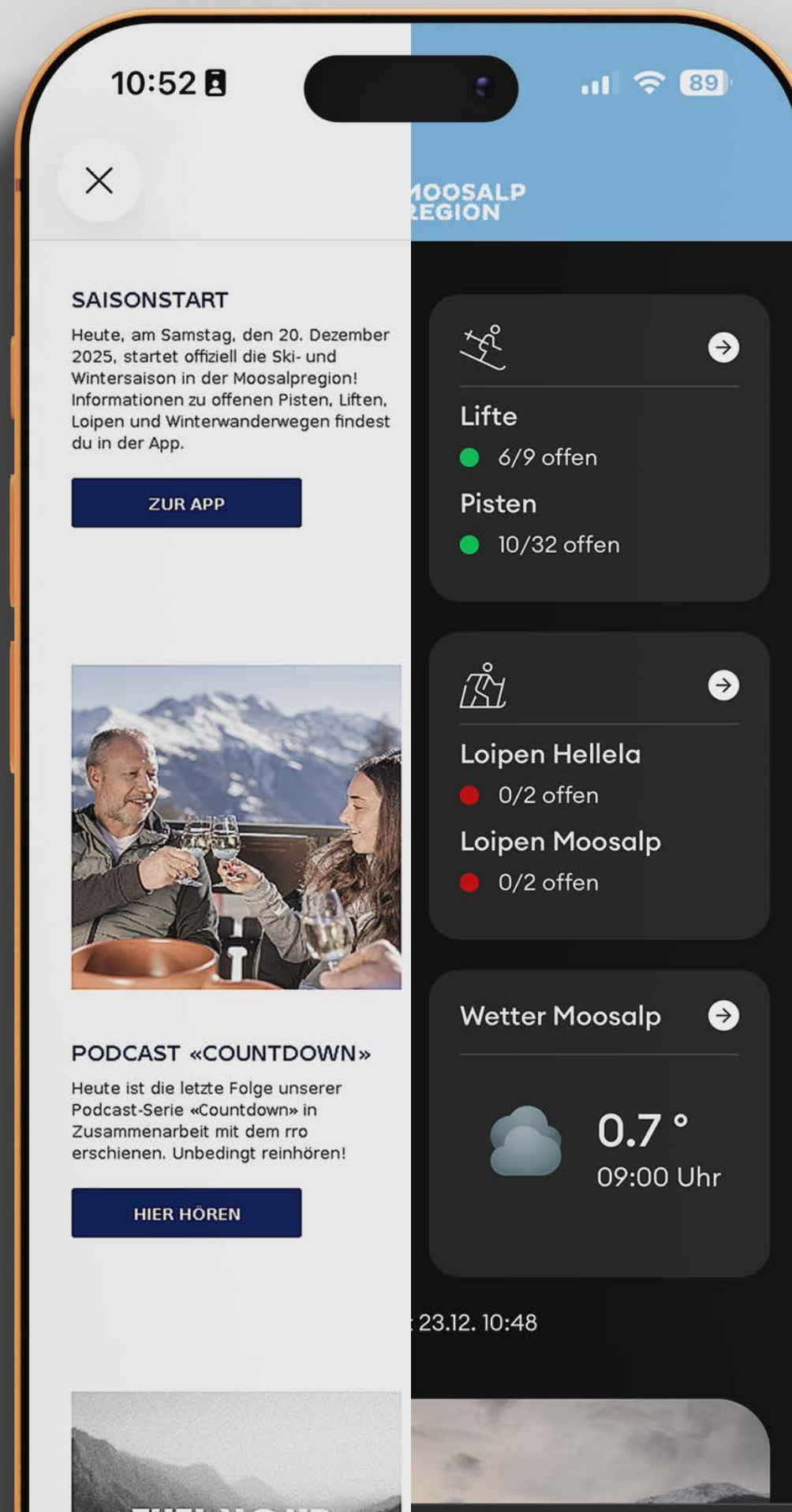
Abonent:innen

Stand Oktober 2025

Opening Rate

Stand Oktober 2025

Im Jahresverlauf 2025 konnte der Newsletter seine Abonnentenbasis weitgehend stabil halten. Trotz leichter Schwankungen bewegte sich die Zahl kontinuierlich um rund 5'100 Empfänger:innen. Besonders erfreulich ist die Entwicklung der Öffnungsrate: Nach mehreren Monaten zwischen 46 und 49 % konnte diese zum Jahresende deutlich gesteigert werden und erreichte im Dezember mit 50 % sowie dem Abschlusswert von 51,2 % einen sehr starken Wert. Dies zeigt, dass die Inhalte für die Zielgruppe relevant bleiben und das Interesse am Newsletter weiterhin hoch ist.



Moosalp App

2'068 2'371

Aktive Nutzer:innen

Stand Oktober 2025

Abonent:innen

Stand Oktober 2025

Auch die Moosalp App weist 2025 eine positive Entwicklung auf. Die Zahl der Abonnenten lag im Jahresverlauf konstant im Bereich zwischen rund 2'300 und 2'500 Nutzer:innen und konnte zum Jahresende nochmals gesteigert werden. Besonders dynamisch zeigte sich die Aktivität in der App: Während im Sommer stabile Werte erreicht wurden, stieg die Zahl der aktiven User vor allem mit Beginn der Wintersaison deutlich an und erreichte im November und Dezember mit bis zu 2'876 aktiven Nutzer:innen ihr Jahreshoch. Dies unterstreicht die Relevanz der App für die Informationsnutzung in der Region.

Digitalisierung

Im Bereich Digitalisierung wurden in der Moosalpregion spürbare Fortschritte erzielt. Mit dem 24/7-Infopoint in Bodmen steht Gästen eine zentrale Anlaufstelle zur Verfügung, die unabhängig von Öffnungszeiten genutzt werden kann. Der Zugang erfolgt über die Moosalp App. Der Infopoint ist mit Infoscreens, einem interaktiven Informationsbildschirm mit Touchfunktion sowie einer digitalen Übersichtskarte ausgestattet. Ergänzt wird das Angebot durch Merchandising-Artikel, gedruckte Guides und Ferienbegleiter, die den Aufenthalt vor Ort unterstützen.

Parallel dazu wurde die Moosalp App weiter ausgebaut. Zusätzliche Inhalte wurden integriert und eine neue Schnittstelle zwischen Website und App geschaffen, um Informationen einheitlich und aktuell bereitzustellen. Mit dem neu gestarteten Live-Modul erhalten Gäste fortlaufend aktualisierte Angaben zu geöffneten Angeboten, Pisten, Wanderwegen und Webcams. Ergänzend dazu wurden weitere Infoscreens in der Region installiert, die eine transparente und zeitgemässe Gästeinformation ermöglichen.



JAHRESRECHNUNG VEREIN

Erfolgsrechnung

BETRIEBSERTRAG

2024/2025

Mitgliederbeiträge

CHF

12'450.00

Total Betriebsertrag

CHF

12'450.00

BETRIEBSAUFWAND

2024/2025

Beiträge an Moosalp Tourismus

CHF

-12'450.00

Total Betriebsaufwand

CHF

-12'450.00

Total Erfolgsrechnung

CHF

0.00

Bilanz

AKTIVEN		2024/2025	
Umlaufvermögen	CHF	500.00	
Anlagevermögen	CHF	42'000.00	
Total Aktiven	CHF	42'500.00	

PASSIVEN		2024/2025	
Eigenkapital	CHF	42'162.28	
Jahresgewinn/ -verlust	CHF	-1'203.97	
Gewinn- und Verlustvortrag	CHF	1'541.69	
Reserven, Bilanzgewinn	CHF	337.72	
Total Passiven	CHF	42'500.00	





Bürchen Tourismus

**Ronalpstrasse 38,
CH-3935 Bürchen**

**T +41 27 934 17 16
info@moosalpregion.ch
www.moosalpregion.ch**